

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	产品包装设计				
课程代码	2040770	课程序号	26053	课程学分/学时	2/32
授课教师	陈志强	教师工号	22664	专/兼职	兼职
上课班级	工商管理 B21-1、B21-2	班级人数	55	上课教室	商学院 205
答疑安排	时间：周二 13-14 节 地点：线上微信群 电话：17717447407				
课程号/课程网站					
选用教材	商品包装设计，高秦艳、葛颂主编，中国海洋大学出版社 2016				
参考教材与资料	1.产品包装设计（第2版），王安霞著，东南大学出版社 2021 2.产品包装设计案例教程，黄毅英 桂恬 主编，电子工业出版社，2023				



二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	第1讲 课程认知（包装概述）	讲课	
2	2	第2讲 包装设计发展的历史	讲课	市场调研
3	2	第3讲 商品包装的特性	讲课	
4	2	第4讲 产品调研成果交流点评	讲课、实验	调研 PPT
5	2	第5讲 包装材料的选择	讲课	
6	2	第6讲 包装的造型与结构设计 1	讲课、实验	
7	2	第7讲 包装的造型与结构设计 2	讲课、实验	
8	2	第8讲 包装图形设计	讲课、实验	
9	2	第9讲 包装图形设计	讲课、实验	原创图形
10	2	第10讲 包装设计的构思与创意	讲课、实验	
11	2	第11讲 包装设计的构思与创意	讲课、实验	思维导图

12	2	第 12 讲 包装设计的色彩配置	讲课、实验	色彩搭配
13	2	第 13 讲 基于一款产品的包装设计实践 1	讲课、实验	设计实践
14	2	第 14 讲 基于一款产品的包装设计实践 2	讲课、实验	
15	2	第 15 讲 基于一款产品的包装设计实践 3	讲课、实验	
16	2	第 16 讲 作业展示交流	讲课、实验	汇报 PPT
17	2	开卷考试		

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	60%	开卷考试（填空题、选择题、名词解释、简答题、论述题、绘图题）
X1	20%	平时成绩（出勤、课内练习及平时表现）
X2	10%	阶段作业 1（产品包装设计市场调研报告）
X3	10%	阶段作业 2（某款产品的包装设计）

任课教师：（签名） 系主任审核：（签名） 日期：2023. 3. 1