

## 课程教学进度计划表

## 一、基本信息

课程名称	电子商务概论				
课程代码	2060755	课程序号	1135	课程学分/学时	2
授课教师	赖碧云	教师工号	04006	专/兼职	专职
上课班级	国贸 B22-1、2、3	班级人数	67	上课教室	8223
答疑安排	周一上午 3-4 节周、四上午 1-2 节				
课程号/课程网站	钉钉课程群 ERM7424				
选用教材	电子商务概论, 宋文官著, 清华大学出版社, 第 4 版				
参考教材与资料	电子商务教程: 模式、案例与案例, 章宁著, 首都经济贸易大学出版社 电子商务概论, 王玉珍主编, 清华大学出版社 电子商务概论, 全新顺主编, 人民邮电出版社				

## 二、课程教学进度安排

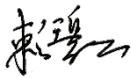
课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	1.1 电子商务基础-基本概念、基本业务模式	讲课/讨论	预习
2	2	1.2 电子商务与传统商务、电子商务运作流程、基本架构及发展机遇	讲课/边讲边练	三流分析
3	2	1.3 互联网零售标准、互联网基础	讲课	标准分析
4	2	2.1B2C 商业模式	边讲边练	大作业
5	2	B2C 交易	实验	
6	2	2.2 B2B 业务模式及盈利模式	边讲边练	B2B 盈利模式分析
7	2	B2B 交易-1	实验	
8	2	B2B 交易-2	实验	

9	2	3.1 电子货币与网上支付	讲课/边讲边练	
10	2	3.2 第三方支付	讲课/讨论	支付平台分析
11	2	4 网络营销	讲课	邮件营销设计
12	2	网络营销实践	实验	
13	2	5.1 电子商务安全该书 5.2 电子商务安区技术	讲课/练习	网络支付安全分析
14	2	5.2 电子商务安全交易协议	讲课/讨论	
15	2	6 移动电子商务	讲课/讨论	案例分析
16	2	7 客户关系管理	讲课/讨论	

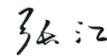
### 三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	50%	期末考试（基本概念及知识点的掌握和运用）
X1	10%	平时表现（课堂回答问题、参与讨论、考勤情况、课堂练习及课后作业的完成）
X2	20%	分析报告（检索 CNNIC 的相关报告进行延展阅读完成有关问题的分析及阐述）
X3	20%	课内实践（独立完成课内实践项目，掌握电子商务运营的基本操作）

任课教师：



系主任审核：



（签名）

日期： 2024.2