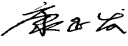
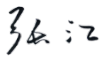



《 SPSS 电商应用 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) SPSS 电商应用			
	(英文) Application of SPSS in E-commerce			
课程代码	1065003	课程学分		3
课程学时	48	理论学时	0	实践学时
开课学院	商学院	适用专业与年级		电子商务 B21-3
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考查
选用教材	《SPSS 统计分析应用案例教程》，王周伟 等，ISBN: 978730131309-1，北京大学出版社，2020 年 6 月第 2 版			是否为马工程教材 否
先修课程	应用统计学 1060117 (3)			
课程简介	<p>SPSS 电商应用是一门实践性、应用性较强的课程，它以统计学为基础理论，研究如何利用有效的方法收集、整理与分析受到随机因素影响的数据，从而对涉及问题进行统计推断与预测，为科学决策提供依据和建议。</p> <p>通过本课程的学习，使学生了解 SPSS 统计软件的使用方法的基本概念、原理、方法的基本概念、原理、方法和一般的操作程序，使学生在实际工作中具备一定的数据收集、处理、分析能力，并通过数据发现经济现象的一般规律。这对于提升电子商务专业学生专业能力、科研素养，以及加强学生认识和分析微观经济现象和规律的能力具有十分重要的意义。</p>			
选课建议与学习要求	SPSS 软件是国际主流的大数据分析计算软件之一，专业提供统计分析运算、数据挖掘、预测分析和决策支持任务的软件实现及相关功能服务。具有统计学知识和未来对职业发展有较高要求的同学都可选学。			
大纲编写人	 (签名)	制/修订时间	2024.03	
专业负责人	 (签名)	审定时间	2024.03	
学院负责人	 (签名)	批准时间	2024.03	

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	初步掌握 SPSS 软件的操作方法。
	2	初步掌握 SPSS 软件进行统计分析的流程。
技能目标	3	能使用 SPSS 软件，利用统计学相关理论、知识对企业模拟业务进行数据采集、录入，数据分析和数据分析。
	4	能用课程教授的 SPSS 数据处理方法或者多种方法，解决复杂问题或现实问题。
素养目标 (含课程思政目标)	5	专业知识与德育元素自然和谐融合，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，建立符合社会主义道德要求的价值观。
	6	面对现实社会，能够正确的评价客观事物，发现其中美好之处。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>LO1 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。</p>
<p>LO2 专业能力：具有人文科学素养，具备从事电子商务相关工作或专业的理论知识、实践能力。</p> <p>⑤商务数据分析应用能力：具备利用统计学相关理论、知识、方法，完成数据采集、数据处理和数据分析，并依据数据资料，分析网络消费者的行为偏好，设计有针对性营销策略的能力。</p>
<p>LO5 健康发展：懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。</p> <p>③懂得审美，有发现美、感受美、鉴赏美、评价美、创造美的能力。</p>
<p>LO7 信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。</p> <p>②能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。</p>

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	⑤	H	5. 专业知识与德育元素自然和谐融合, 明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神, 建立符合社会主义道德要求的价值观。	100%
LO2	⑤	H	1. 初步掌握 SPSS 软件的操作方法。	20%
			2. 初步掌握 SPSS 软件进行统计分析的流程。	30%
			3. 能使用 SPSS 软件, 利用统计学相关理论、知识对企业模拟业务进行数据采集、录入, 数据处理和数据分析。	50%
LO5	③	M	6. 面对现实社会, 能够正确的评价客观事物, 发现其中美好之处。	100%
LO7	②	M	4. 能用课程教授的 SPSS 数据处理方法或者多种方法, 解决复杂问题或现实问题。	100%

三、实验内容与要求

(一) 各实验项目的基本信息

序号	实验项目名称	实验类型	学时分配		
			理论	实践	小计
1	SPSS 数据基本操作	综合型	0	9	9
2	SPSS 统计量数据处理	综合型	0	15	15
3	SPSS 统计应用	综合型	0	15	15
4	SPSS 电商应用实例	综合型	0	9	9

实验类型: ①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

(二) 各实验项目教学目标、内容与要求

<p>实验 1: SPSS 数据基本操作</p> <p>实验(训)目标要求: 能够初步使用 SPSS 软件进行数据处理。</p> <p>实验(训)内容, 知识与技能要求: 1.1 SPSS 概述和数据整理</p>

<ul style="list-style-type: none">1.1.1 SPSS 概述1.1.2 数据收集方法：统计问卷调查表设计1.1.3 数据整理1.2 SPSS 数据预处理<ul style="list-style-type: none">1.2.1 数据的选取、排序，计数，分类汇总1.2.2 数据分组 <p>实验（训）评价标准： 由课程考核中的 X1、X2 实施。</p>
<p>实验 2：SPSS 统计量数据处理</p> <p>实验（训）目标要求： 能够使用 SPSS 软件熟练进行描述性统计分析和初步的统计分析。</p> <p>实验（训）内容，知识与技能要求：</p> <ul style="list-style-type: none">2.1 描述性统计分析<ul style="list-style-type: none">2.1.1 频数分析2.1.2 描述性分析2.1.3 探索性分析2.1.4 比率分析2.1.5 多选项分析2.2 初步统计分析<ul style="list-style-type: none">2.2.1 参数的区间估计2.2.2 参数检验2.2.3 非参数检验2.2.4 列联表分析 <p>实验（训）评价标准： 由课程考核中的 X1、X2 实施。</p>
<p>实验 3：SPSS 统计应用</p> <p>实验（训）目标要求： 能够使用 SPSS 软件熟练进行统计应用分析。</p> <p>实验（训）内容，知识与技能要求：</p> <ul style="list-style-type: none">3.1 一般统计分析<ul style="list-style-type: none">3.1.1 方差分析3.1.2 相关分析3.1.3 回归分析3.1.4 Logistic 回归分析3.2 统计应用分析<ul style="list-style-type: none">3.2.1 因子分析3.2.2 信度分析3.2.3 效度分析 <p>实验（训）评价标准： 由课程考核中的 X1、X2 实施。</p>

<p>实验 4: SPSS 电商应用实例</p> <p>实验(训)目标要求: 应用 SPSS 软件进行电子商务方面的实例数据分析。</p> <p>实验(训)内容, 知识与技能要求:</p> <p>4.1 电商平台的多重响应分析</p> <p>4.1.1 实例背景介绍</p> <p>4.1.2 实例模型分析演练</p> <p>4.2 抖音直播电商实例</p> <p>4.2.1 实例背景介绍</p> <p>4.2.2 实例模型分析演练</p> <p>实验(训)评价标准: 由课程考核中的 X1、X3 实施。</p>
--

(三) 各实验项目对课程目标的支撑关系

课程目标 \ 实验项目名称	1	2	3	4	5	6
SPSS 数据基本操作	√	√			√	
SPSS 统计量数据处理	√	√	√	√		
SPSS 统计应用		√	√	√		
SPSS 电商应用实例			√	√		√

四、课程思政教学设计

在大数据背景下, 组织学生讨论基于自身的专业特点, 思考自己能为国家综合国力的提升做什么? 引导学生努力学习专业知识, 用统计知识及实用技能武装自己, 不断提高自身素养, 树立正确的人生观和价值观。

五、课程考核

总评构成	占比 %	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
1	50	小组项目报告			40	50	10		100
X1	10	考勤与课堂表现	50	40			10		100
X2	25	随堂演练成果		20	40	40			100
X3	15	电商实例演练			40	50		10	100
X4									100
X5									100

六、其他需要说明的问题

--