

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	跨境电商运营				
课程代码	1060187	课程序号	2134	课程学分/学时	2/32
授课教师	夏金涛	教师工号	23097	专/兼职	专任教师
上课班级	德语 B22-3 (专升本)	班级人数	16	上课教室	商学院 214
答疑安排	周四 1-4 节				
课程号/课程网站					
选用教材	跨境电商实务 郭鹏飞等编著 清华大学出版社 2022 年 9 月第 1 版				
参考教材与资料	跨境电商：平台规则+采购物流+通关合规全案，农家庆，清华大学出版社第一版 跨境电商理论与实务，伍蓓，人民邮电出版社 第一版】 跨境电商运营从基础到实践，柯丽敏，电子工业出版社 第一版 电子资料：虾皮大学，亚马逊学院，雨果网，亚马逊网，ebay 大学				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	第 1 单元 跨境电子商务概述 1.1 跨境电商概况 1.2 跨境电商的发展历程 1.3 跨境电子商务与传统外贸	课堂讨论、课后作业	思考我国跨境电商的发展 历程和现状？ 目前跨境电商相关岗位 缺乏怎样的人才？对你的 职业生涯有何启示？

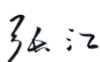
2	2	第 2 单元 跨境电子商务平台介绍与店铺注册 2.1 跨境电商平台的选择 2.2 主要跨境电商平台介绍	课堂发言、课后作业、课内实验法	思考国内外有哪些典型的跨境电商平台? 平台实验记录 1
3	2	第 2 单元 跨境电子商务平台介绍与店铺注册 2.1 跨境电商平台的选择 2.2 主要跨境电商平台介绍	课内实验法	平台实验记录 1
4	2	第 3 单元 跨境电子商务物流 3.1 跨境电子商务物流概述 3.2 跨境电子商务物流模式 3.3 主流跨境电商平台的物流方式	课堂发言、课内实验法	平台实验记录 2
5	2	第 3 单元 跨境电子商务物流	课内实验法	平台实验记录 2
6	2	第 4 单元 跨境电商选品及定价 4.1 跨境电商选品 4.2 跨境电商平台选品考量因素及原则 4.3 跨境电商商品的价格的构成及定价要点 4.3 跨境电商产品定价策略	课堂发言、课内实验法	浏览亚马逊、速卖通、敦煌网三大跨境电商出口平台网站,分析齐商品及定价特色,并形成实训报告。 平台实验记录 3
7	2	第 4 单元 跨境电商选品及定价	课内实验法	平台实验记录 3
8	2	第 5 单元 跨境电子商务营销 5.1 跨境电子商务营销概述 5.2 搜索引擎营销 5.3 社交媒体营销 5.4 视觉营销	课堂讨论、课后作业	你知道哪些适合做社交媒体营销的平台?请分别对它们做出评价
9	2	第 5 单元 跨境电子商务营销	课内实验法	平台实验记录 4
10	2	第 5 单元 跨境电子商务营销	课内实验法	平台实验记录 4
11	2	第 6 单元 跨境电商支付与结算	课堂讨论、课内实验法	平台实验记录 5
12	2	第 6 单元 跨境电商支付与结算	课内实验法	平台实验记录 5
13	2	第 7 单元 客户服务技巧与纠纷处理	课内实验法	平台实验记录 6

14	2	第 7 单元 客户服务技巧与纠纷处理	课内实验法	平台实验记录 6
15	2	第 8 单元 与跨境相关的外贸知识	课堂讨论、课内实验法	平台实验记录 7
16	2	第 8 单元 与跨境相关的外贸知识	课内实验法	平台实验记录 7

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	40%	随堂测验
X2	30%	跨境电商实验
X3	20%	大作业
X4	10%	平时表现

任课教师:  (签名)

系主任审核:  (签名)

日期: 2025.02