

公司战略与风险管理

Corporate Strategy and Risk Management

一、基本信息

课程代码: 2060797

课程学分: 3

面向专业: 会计学 B21

课程性质: 必修课

开课院系: 商学院会计系

使用教材: 主教材:中国注册会计师协会,《公司战略与风险管理》经济科学出版社,2023
参考书目 财务成本管理,中国财政经济出版社 2016
企业会计准则,中国财政经济出版社 2017

课程网站网址: www.gench.edu.cn/

先修课程: 会计学 2060074 (3)

二、课程简介

公司战略与风险管理是会计专业的核心主干课程。主要研究和介绍公司管理者从全局战略风险角度考虑生存与发展的基本概念、基本原理和基本方法,公司战略与风险管理突破了以往的管理理论发展中只反映企业某一职能管理的局限性,充分反映企业全面的、战略性的和方向性的整合性管理。公司战略与风险管理课程的学习和掌握,有助于加强对市场营销、生产管理、财务管理、人力资源管理等课程的学习和理解。通过学习,要求学生在熟练掌握上述内容的基础上,应能利用有关理论和方法,分析公司战略与风险管理中的具体问题,并初步能够提出解决问题的方案。

三、选课建议

本课程主要对象为管理、经济类学科的学生,一般在管理类专业大三大四时开设。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L011: 理解他人的观点,尊重他人的价值观,能在不同场合用书面或口头进行有效交流。	
L021: 能积极主动的参与学习,能够确定自己的学习目标,并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。	●
L031: 财务管理分析能力	●
L032: 会计核算与监督能力	
L033: 会计软件操作与应用能力	
L034: 风险管理控制能力	
L041: 遵守纪律、守信守责;具有耐挫折、抗压力的能力。(“责任”为我校校训内容之一)	
L051: 同群体保持良好的合作关系,做集体中的积极成员;善于从多个维度思考问题,利用自己的知识与实践来提出新设想。	●
L061: 具备一定的信息素养,并能在工作中应用信息技术解决问题。	
L071: 愿意服务他人、服务企业、服务社会;为人热忱,富于爱心,懂得感恩(“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一)	●
L081: 具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力,有国际竞争与合作的意识。	

备注: LO=learning outcomes (学习成果)

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标	教与学方式	评价方式
1	L0211	能够按照公司战略与风险管理课程的相关内容确定学习目标,并设计学习计划。	学生:根据自身情况制定学习计划和目标 教师:引导学生制定学习计划和目标	学习计划
2	L031/ L051	系统地掌握并运用企业经营过程中的战略规划和风险管理理论和运用财务管理分析和运用财务管理分析	学生:能自主搜集相关案例、运用相关理论分析方法,进行战略与风险案例分析;运用所学知识选择战略管理风险。	阶段测试

		能力。同群体保持良好的合作关系,做集体中的积极成员;善于从多个维度思考问题,利用自己的知识与实践来提出新设想。	教师:运用项目制课程引领方法,引导学生对相关案例进行分析。	
3	L0714	<p>爱护环境:具有爱护环境的意识和与自然和谐相处的环保理念。</p> <p>能积极主动的参与学习,能够确定自己的学习目标,并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。</p>	<p>学生:知识掌握同时,结合社会主义核心价值观,认识公司战略在深灰责任、环境保护中的地位及作用,并形成读书报告。</p> <p>教师:引领学生遵守社会责任主体会计核算中的职业操守。</p>	读书笔记

六、课程内容

第1单元 战略与战略管理(理论课时数3)

教学内容:

- 1.1 企业战略
- 1.2 企业的使命与目标
- 1.3 企业战略的发展途径
- 1.4 战略管理概述

知识要求:

- ① 知道企业战略的起源
- ② 理解企业战略的本质
- ③ 理解企业战略的发展途径

能力要求:

- ① 分析理解战略管理概念
- ② 运用企业的使命与目标

课程思政:

- ① 企业的使命和宗旨要体现社会主义核心价值观,造福社会和人类
- ② 企业发展途径必须合法合规

③ 企业战略管理要与国家、社会相结合动态管理，实施可持续发展战略

教学重点、难点：

战略管理概述。

第2单元 战略分析（理论课时数9）

教学内容：

- 2.1 一般宏观环境分析
- 2.2 行业环境分析
- 2.3 经营环境与竞争优势环境分析
- 2.4 国际商业环境和国际化经营的概念及分析

知识要求：

- ① 理解一般宏观环境分析
- ② 理解行业环境分析
- ③ 理解国际商业环境和国际化经营的概念及分析

能力要求：

- ① 运用经营环境分析
- ② 分析竞争优势环境分析

课程思政：

- ① 社会责任，合作共赢
- ② 职业操守，必须遵循
- ③ 战略分析体现家国情怀

教学重点、难点：

国际商业环境和国际化经营的概念及分析

第3单元 战略选择（理论课时数12）

教学内容：

- 3.1 总体战略
- 3.2 业务单位战略
- 3.3 职能战略
- 3.4 国际化经营战略

知识要求：

- ① 理解总体战略
- ② 理解业务单位战略
- ③ 理解职能战略
- ④ 理解国际化经营战略

能力要求：

- ① 分析企业各层次的职能战略
- ② 分析企业的国际化经营战略开发

课程思政：

- ① 合作共赢，和谐组织

- ② 爱国爱家， 在国际化的过程中必须坚守原则
- ③ 战略选择体现社会可持续发展战略

教学重点、难点：

企业与企业的战略开发

第4单元 战略实施（理论课时数9）

教学内容：

- 4.1 组织结构
- 4.2 企业设计
- 4.3 企业构型
- 4.4 业务计划与实施内容
- 4.5 战略实施中的领导层

知识要求：

- ② 理解组织结构
- ④ 理解企业设计
- ⑤ 理解企业构型

能力要求：

- ① 运用业务计划与实施内容
- ② 分析战略实施中的领导层

课程思政：

- ① 职业道德
- ② 社会责任
- ③ 战略实施体现诚实、守信，不损坏国家利益、集体利益等

教学重点、难点：

战略实施中的领导层

第5单元 公司治理（理论课时数6）

教学内容：

- 5.1 公司治理起源与演进
- 5.2 公司治理问题
- 5.3 公司治理机制

知识要求：

- ① 理解公司治理含义；
- ② 理解公司治理的机制
- ③ 理解公司治理的方法

能力要求：

- ① 分析公司治理的机制
- ② 分析公司治理的方法

课程思政：

- ① 建立有效的公司治理机制尽力杜绝或减少商业道德的危机的产生

- ② 诚信在商业中的可贵
- ③ 公司治理对“内部人控制”、“隧道挖掘”问题，要用正确的价值观加以引导治理

教学重点、难点：

公司治理机制

第6单元 风险与风险管理（理论课时数9）

教学内容：

- 6.1 风险概览
- 6.2 风险管理的概念
- 6.3 风险管理的程序
- 6.4 风险管理的策略
- 6.5 成本、效益和挑战

知识要求：

- ① 理解风险概览
- ② 理解风险管理的概念
- ③ 理解风险管理的程序

能力要求：

- ① 运用风险管理的策略
- ② 分析成本、效益和挑战

课程思政：

- ① 坚守原则，拒绝诱惑，不做对社会和公司有害的事情
- ② 谨慎，诚实，勇于承认和改正错误
- ③ 风险管理与内控制度方面，引导学生树立正确的人生观，切莫贪婪、侥幸、妒忌等

教学重点、难点：

成本、效益和挑战

七、评价方式与成绩

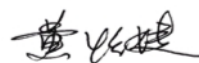
总评构成 (X)	评价方式	占比	评测的毕业要求/指标点 编号
X1	学习计划	20%	L021
X2	阶段测试	50%	L031/ L051
X3	读书笔记	30%	L0714

撰写人：



时间：2024年03月01日

系主任审核：



时间：2024年03月01日