

《商品学概论》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商品学概论				
	Introduction to Commodity Science				
课程代码	2060900	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	24	实践学时	8
开课学院	商学院	适用专业与年级		国贸专业二年级	
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考试	
选用教材	《商品学》陈文汉，ISBN：9787111676560，机械工业出版社，2022年1月第2版			是否为马工程教材	否
先修课程	无				
课程简介	本课程是以实物商品为基础，以进出口商品质量为核心，较全面地介绍进出口商品质量标准、商品质量管理的法律法规、进出口商品分类、进出口商品特性、进出口商品检验、进出口商品包装、进出口商品储运与养护，重点介绍食品、纺织品、日用工业品、家用电器、家用轿车等主要类别商品的理化性能、质量要求等的有关知识。				
选课建议与学习要求	该课程的知识内容是从事进出口贸易重要的基本知识，建议每个将从事国际贸易工作的同学应该去学习。 只须具备中学阶段的“物理、化学、生物”及日常生活常识都能学习和理解。				
大纲编写人	肖勇 (签名)		制/修订时间	2024.3.1	
专业负责人	刘晔辉 (签名)		审定时间	2024.3.1	
学院负责人	尹卫华 (签名)		批准时间	2024.3.1	

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	知道商品质量标准、商品质量管理的法律法规、进出口商品分类、进出口商品特性、进出口商品检验、进出口商品包装、进出口商品储运与养护。
	2	知道食品、纺织品、日用工业品、家用电器、家用轿车等主要商品的理化性能、质量要求等的有关知识。
技能目标	3	能通过仪器设备及感官对主要商品质量进行鉴别。
素养目标 (含课程思政目标)	4	遵纪守法、诚信尽责, 具有国际经贸领域的较好专业知识素养, 具备能够运用专业知识开展国际贸易业务运作的的能力。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>LO1 品德修养: 拥护中国共产党的领导, 坚定理想信念, 自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观, 增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神, 践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训, 积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>②遵纪守法, 增强法律意识, 培养法律思维, 自觉遵守法律法规、校纪校规。</p>
<p>LO2 专业能力: 具有人文科学素养, 具备从事对外贸易业务、国际市场营销等工作的理论知识、实践能力。</p> <p>①具有专业所需的人文科学素养。</p>
<p>LO4 自主学习: 能根据环境需要确定自己的学习目标, 并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。</p> <p>②能搜集、获取达到目标所需要的学习资源, 实施学习计划、反思学习计划、持续改进, 达到学习目标。</p>

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1 品德修养	②	H	遵纪守法、诚信尽责, 具有国际经贸领域的较好专业知识素养, 具备能够运用专业知识开展国际贸易业务运作的的能力。	100%
L02 专业能力	①	M	知道商品质量标准、商品质量管理的法律法规、进出口商品分类、进出口商品特性、进出口商品检验、进出口商品包装、进出口商品储运与养护。	50%

			知道食品、纺织品、日用工业品、家用电器、家用轿车等主要商品的理化性能、质量要求等的有关知识。	50%
L04 自主学习	②	M	能通过仪器设备及感官对主要商品质量进行鉴别。	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>第1单元 绪论</p> <p>本单元主要介绍：</p> <p>1.1 商品的概念与构成</p> <p>1.2 商品学的由来和发展</p> <p>1.3 《商品学》的研究对象和内容</p> <p>1.4 《商品学》的研究任务和方法</p> <p>知识点：</p> <p>理解商品的价值和使用价值，知道《商品学》的研究对象和内容。</p> <p>能力要求：</p> <p>(1)具备基本的物理、化学、生物学等知识，及生活常识；(2)观察能力、自我探索和学习能力。</p> <p>教学重点：</p> <p>商品的概念与构成，《商品学》的研究对象和内容。</p> <p>教学难点：</p> <p>商品的价值和使用价值</p>
<p>第2单元 进出口商品的分类与编码</p> <p>本单元主要介绍：</p> <p>2.1 商品分类的概念和作用</p> <p>2.2 商品分类的原则和方法</p> <p>2.3 商品的分类标志与商品编码</p> <p>知识点：</p> <p>理解商品分类的概念、原则和方法，知道商品编码</p> <p>能力要求：</p> <p>(1)具备基本的物理、化学、生物学等知识，及生活常识；(2)观察能力、自我探索和学习能力。</p> <p>教学重点：</p> <p>商品分类的概念、原则和方法，商品编码</p> <p>教学难点：</p> <p>商品分类的概念、商品编码</p>

第3单元 商品质量与质量标准

本单元主要介绍：

- 3.1 商品质量
- 3.2 商品质量管理、监督及其法律法规
- 3.3 商品标准化与商品标准

知识点：

理解商品质量概念、商品质量管理及其法律法规，知道商品标准。

能力要求：

(1)具备基本的物理、化学、生物学等知识，及生活常识；(2)观察能力、自我探索和学习能力。

教学重点：

商品质量概念、商品质量管理及其法律法规，商品标准

教学难点：

商品质量概念、商品质量管理及其法律法规，商品标准

第4单元 商品检验与商品质量管理体系认证

本单元主要介绍：

- 4.1 商品检验概述
- 4.2 商品抽样商品检验方法
- 4.3 假冒伪劣商品的识别
- 4.4 商品质量管理体系认证

知识点：

知道商品检验、商品质量管理体系认证

能力要求：

(1)具备基本的物理、化学、生物学等知识，及生活常识；(2)观察能力、自我探索和学习能力。

教学重点：

商品检验、商品质量管理体系认证

教学难点：

商品检验、商品质量管理体系认证

第5单元 商品包装

本单元主要介绍：

- 5.1 商品包装发展的重要意义
- 5.2 商品包装的定义、功能和分类
- 5.3 进出口商品包装
- 5.4 商品包装材料及其选择

知识点：

理解商品包装的定义、功能和分类

能力要求：

(1)具备基本的物理、化学、生物学等知识，及生活常识；(2)观察能力、自我探索和学习能力。

教学重点：

商品包装的定义、功能和分类

教学难点：

商品包装材料及其选择

第 6 单元 商品储运与养护

本单元主要介绍：

- 6.1 商品储运概述
- 6.2 商品在储运中的质量变化
- 6.3 保护储运商品质量的技术方法

知识点：

知道商品储运，理解商品在储运中的质量变化

能力要求：

(1)具备基本的物理、化学、生物学等知识，及生活常识；(2)观察能力、自我探索和学习能力。

教学重点：

商品储运，商品在储运中的质量变化

教学难点：

保护储运商品质量的技术方法

第 7 单元 食品商品及其质量鉴定

本单元主要介绍：

- 7.1 食品商品的概念
- 7.2 食品商品的化学成分
- 7.2 食品商品的感官特性
- 7.4 食品商品的安全、卫生特性及监督管理法规
- 7.5 酒 类
- 7.6 茶 叶
- 7.7 饮 料

知识点：

理解食品的概念，食品的化学成分，知道食品的安全、卫生特性及监督管理法规，酒类、茶 叶、饮 料

能力要求：

(1)具备基本的物理、化学、生物学等知识，及生活常识；(2)观察和鉴别能力、自我探索和学习能力。

教学重点：

食品的概念，食品的化学成分，食品的安全、卫生特性及监督管理法规，酒 类、茶 叶、饮 料

教学难点：

食品的化学成分，食品的安全、卫生特性及监督管理法规，酒 类、茶 叶、饮 料的 质量鉴别

第 8 单元 日用工业商品其质量鉴定

本单元主要介绍：

- 8.1 日用工业品商品的分类
- 8.2 工业品商品的性质
- 8.3 塑料制品

8.4 玩具和箱包

8.5 日化类商品

8.6 纺织商品概述

知识点:

知道日用工业品商品的分类, 塑料制品, 玩具和箱包, 日化类商品, 纺织商品

能力要求:

(1)具备基本的物理、化学、生物学等知识, 及生活常识; (2)观察和鉴别能力、自我探索和学习能力。

教学重点:

日用工业品商品的分类, 塑料制品, 玩具和箱包, 日化类商品, 纺织商品

教学难点:

日用工业品商品的分类, 塑料制品、玩具和箱包、日化类商品、纺织商品的质量鉴别

第 9 单元 家用电器产品及其质量鉴定

本单元主要介绍:

9.1 家用电器的特性

9.2 音频设备

9.3 视频设备

9.4 制冷、空调器具

9.5 清洁、保健器具

知识点:

理解家用电器的定义及分类, 知道音频、视频设备, 制冷、空调器具、清洁、保健器具

能力要求:

(1)具备基本的物理、化学、生物学等知识, 及生活常识; (2)观察和鉴别能力、自我探索和学习能力。

教学重点:

家用电器的定义及分类, 音频、视频设备, 制冷、空调器具、清洁、保健器具

教学难点:

家用电器的定义及分类, 音频、视频设备, 制冷、空调器具、清洁、保健器具的质量鉴别

第 10 单元 汽车商品

本单元主要介绍:

10.1 汽车的概念和分类

10.2 汽车特征参数与性能指标

10.3 汽车总体构造及其检测

10.4 汽车养护

知识点:

理解汽车的概念和分类, 汽车特征参数与性能指标, 理解汽车总体构造及其检测, 知道汽车养护

能力要求:

(1)具备基本的物理、化学、生物学等知识, 及生活常识; (2)观察和鉴别能力、自我探索和学习能力。

教学重点:

汽车的概念和分类，汽车特征参数与性能指标，汽车总体构造及其检测，汽车养护
 教学难点：
 汽车特征参数与性能指标，汽车总体构造及其检测，汽车养护

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

教学单元	课程目标	1	2	3	4
	第1单元 绪论		√		
第2单元 进出口商品的分类与编码		√			√
第3单元 商品质量与质量标准		√			√
第4单元 商品检验与商品质量管理体系认证		√			√
第5单元 商品包装		√			√
第6单元 商品储运与养护		√		√	√
第7单元 食品商品及其质量鉴定			√	√	√
第8单元 日用工业商品其质量鉴定			√	√	√
第9单元 家用电器产品及其质量鉴定			√	√	√
第10单元 汽车商品			√	√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第1单元 绪论	以实物背景的启发性理论教学	平时作业+课堂表现+期末考试	2		2
第2单元 进出口商品的分类与编码	以实物背景的启发性理论教学	平时作业+课堂表现+期末考试	2		2
第3单元 商品质量与质量标准	以实物背景的启发性理论教学	平时作业+课堂表现+期末考试	2		2
第4单元 商品检验与商品质量管理体系认证	以实物背景的启发性理论教学	平时作业+课堂表现+期末考试	2		2
第5单元 商品包装	以实物背景的启发性理论教学	平时作业+课堂表现+期末考试	2		2
第6单元 商品储运与养护	以实物背景的启发性理论教学	平时作业+课堂表现+期末考试	2		2
第7单元 食品商品及其质量鉴定	以实物背景的启发性理论和课内实践教学	平时作业+课堂表现+期末考试	3	2	5

第8单元 日用工业商品其质量鉴定	以实物背景的启发性理论和课内实践教学	平时作业+课堂表现+期末考试	4	2	6
第9单元 家用电器产品及其质量鉴定	以实物背景的启发性理论和课内实践教学	平时作业+课堂表现+期末考试	2	2	4
第10单元 汽车商品	以实物背景的启发性理论和课内实践教学	平时作业+课堂表现+期末考试	3	2	5
合计			24	8	32

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	食品的种类识别	该实验的目的是让学生知道食品有哪些分类方法, 认识中国国家标准 GB/T7635—2002 的 6 种食品类型。主要内容有: (1)肉和肉类加工食品; (2)鱼的加工及保藏及制品; (3)蔬菜的加工与保藏; (4)果汁的加工与保藏; (5)水果的加工与保藏; (6)动植物油脂的加工与保藏;	1	综合型
2	不同食品的质量鉴别	该实验的目的是让学生知道食品的质量有哪些指标, 知道食品的营养与卫生。主要实验食品有: 酒类、茶叶、乳制品等的质量鉴别。	1	综合型
3	日用工业商品的种类识别	该实验的目的是让学生知道日用工业商品有哪些特点及分类方法。内容有: 塑料制品, 玩具和箱包, 日化类商品, 纺织商品的识别。	1	综合型
4	不同日用工业品的质量鉴别	该实验的目的是让学生知道不同日用工业品的质量有哪些指标, 内容有: 塑料制品、玩具和箱包、日化类商品、纺织商品的质量鉴别。	1	综合型
5	家用电器产品的识别	该实验的目的是让学生知道家用电器产品有哪些特点及分类方法。内容有: 音频、视频设备, 制冷、空调器具、清洁、保健器具等的识别。	1	综合型
6	不同家用电器产品的质量鉴别	该实验的目的是让学生知道不同家用电器产品的质量有哪些指标, 内容有: 音频、视频设备, 制冷、空调器具、清洁、保健器具等的质量鉴别。	1	综合型
7	汽车商品的种类识别	该实验的目的是让学生知道汽车商品有哪些特点及分类方法。内容有: 熟悉《2005年中国汽车分类标准》	1	综合型

8	汽车商品的质量鉴别	该实验的目的是让学生知道汽车商品的质量有哪些指标，内容有：按照汽车行业 ISO/IATF16949 标准，观察一部汽车的(1)动力性，(2)燃油经济性，(3)制动性能，(4)操控稳定性，(5)通过性能，(6)安全性，(7)其他性能。	1	综合型
---	-----------	--	---	-----

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

四、课程思政教学设计

在第一单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：商品知识是从事进出口贸易的基本知识，它也涉及商品的法律法规及标准。要向国外客户介绍出口产品，就必须熟悉该商品的物理、化学、生物等性能还要了解该商品的质量标准。因此，在教学中要让学生了解商品的同时还要让学生明白严格执行商品质量标准及相关的法律法规的重要意义。

在第二单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：商品的分类是从事进出口贸易报关的基本要求，认真学习好这类知识对提高进出口商品的报检、报关意义重大。

在第三单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：商品的质量及质量的标准对进出口贸易的商品交付意义重大。

在第四单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：培养良好的质量管理意识对提高商品进出口质量意义重大。

在第五单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：商品包装是进出口商品质量的重要组成部分，对提高商品进出口质量意义重大。

在第六单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：商品的储运与养护是进出口商品质量的重要组成部分，对提高商品进出口质量意义重大。

在第七单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：食品质量和食品安全是食品进出口质量的重要内容，对提高履行食品进出口质量意义重大。加强对学生的食品知识教育，对学生今后的职业工作有重大价值。

在第八单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：日用工业商品是进出口数量最多的商品，对日用工业商品知识和质量的掌握，对提高进出口质量保障人民身体健康意义重大，对学生今后的职业工作有重大价值。

在第九单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：家用电器中国制造能力最强的商品，也是出口数量最多的民用消费商品，对家用电器知识和质量的学习和掌握，十分有利于学生今后从事家用电器进出口的质量和效益，对推动中国家用电器外贸的发展意义重大。

在第十单元的思政教学设计中，要让学生们认识到：当今，中国的新能源汽车制造能力已是世界最强的商品，也是中国高端制造业商品出口数量最多的商品，学习汽车知识和质量掌握，十分有利于学生今后从事汽车进出口，对推动中国汽车外贸的发展意义重大。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标				合计
			1	2	3	4	
1	60%	期终闭卷考	50	50			100
X1	20%	课外作业	100				100
X2	10%	作品（主要商品 PPT）		50	50		100
X3	10%	课堂表现				100	100

评价标准细则（选填）

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
1	1	考试,知道商品质量标准、商品质量管理的法律法规、进出口商品分类、进出口商品特性、进出口商品检验、进出口商品包装、进出口商品储运与养护。	在试卷中,对各知识单元的掌握程度全面达到预期学习结果,错误率在 10% 以下。	在试卷中,对各知识单元的掌握程度较好达到预期学习结果,错误率在 20% 左右。	在试卷中,对各知识单元的掌握程度基本达到预期学习结果,错误率在 30% 左右。	在试卷中,对各知识单元的掌握程度达不到预期学习结果,错误率在 40% 以上。
	2	考试,知道食品、纺织品、日用工业品、家用电器、家用轿车等主要商品的理化性能、质量要求等的有关知识。	知识及概念掌握全面,运用得当;解题过程正确、完整,逻辑性强,答案正确率超过 90%,书写清晰。	知识及概念掌握较全面,能够运用;解题过程基本正确、完整,答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般,不能正确运用;解题过程中存在错误,答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念,不会运用基本原理及方法;解题过程错误且不完整,答案正确率低于60%。
X1	1	课外作业,	在作业中,不抄袭,对各知识单元的掌握程度全面达到预期学习结果,错误率在10%以下。	在作业中,有少于15%抄袭,对各知识单元的掌握程度较好达到预期学习结果,错误率在	在作业中,有30%以上的抄袭,对各知识单元的掌握程度基本达到预期学习结果,错误率在	在作业中,有40%以上的抄袭,对各知识单元的掌握程度达不到预期学习结果,错误率在

				20%以下。	在30%以上。	40%以上。
X2	2	作品(完成主要商品及其功能、性能介绍的PPT)	在作品中,不抄袭,对各主要商品及其功能、性能介绍完整,错误率在10%以下。	在作品中,有少于15%抄袭,对各主要商品及其功能、性能介绍较完整,错误率在20%以下。	在作品中,有30%以上的抄袭,对各主要商品及其功能、性能介绍不够完整,错误率在30%以下。	在作品中,有40%以上的抄袭,对各主要商品及其功能、性能介绍不完整,错误率在40%以上。
X3	4	课堂表现(出勤、不迟到早退、认真听讲积极互动)	遵纪守法、诚信尽责,不旷课、不迟到早退、认真听讲积极互动	遵纪守法、诚信尽责,不旷课、迟到早退少于3次、较认真听讲、互动较积极	遵纪守法、诚信尽责,旷课不超过2次、迟到早退少于4次、在老师的提醒下能不看手机听讲、能够互动。	遵纪守法、诚信尽责,旷课不超过3次、迟到早退超过4次、不听老师的提醒看手机,不听讲,一问三不知。

六、其他需要说明的问题

无