

## 《跨国公司》本科课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	(中文) 跨国公司			
	(英文) Multinational Corporation			
课程代码	2060411	课程学分		2
课程学时	32	理论学时	32	实践学时
开课学院	商学院	适用专业与年级		国际经济与贸易大三
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		1+2X
选用教材	跨国公司经营与管理(第3版) 任永菊主编, 9787565444432, 东北财经大学出版社, 2018年8月第3版			是否为马工程教材 否
先修课程	【政治经济学 2060297(2)】【微观经济学 2060152(3)】【宏观经济学 2060070(3)】【国际贸易 2060052(3); 国际金融 2060410(2)】【国际经济学 2060237(3)】等			
课程简介	<p>跨国公司课程重点介绍了战略储备、组织挑战、面对未来的跨国管理启示, 对学生进入外资企业、中外合作企业等跨国公司, 奠定基本的语境和知识系统。</p> <p>本书结合现代世界经济发展趋势和经济全球化发展的背景, 介绍了跨国公司跨国界的动因、环境压力、竞争优势和跨国战略; 在跨国经营中面临的组织管理整合, 以及如何进行全球性的创新和学习; 如何实现夸边界的合作; 面对未来全球化发展, 如何建构跨国经营能力, 执行全球战略, 并有效应对全球角色的演变。</p> <p>针对中国企业“走出去”的实际需要, 也有所启示和借鉴。</p>			
选课建议与学习要求	适合国际经济与贸易专业本科、专升本的三、四年级学生选修。			
大纲编写人	张荣华 (签名)	制/修订时间	2024.2.28	
专业负责人	刘晗辉 (签名)	审定时间	2024.3.1	
学院负责人	尹卫华 (签名)	批准时间	2024.3.1	

## 二、课程目标与毕业要求

### (一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	1、了解跨国公司基本概述
	2	2、理解和掌握对外直接投资理论、跨国公司经营管理
	3	3、了解中国跨国公司对外直接投资、经营管理面临的挑战
技能目标	4	4、增强跨国经营管理的综合技能
素养目标 (含课程思政目标)	5	5、爱国爱党、爱企的职业道德、正确世界观、国际化视野、遵纪守法。

### (二) 课程支撑的毕业要求

<p><b>L02 专业能力:</b> 具有人文科学素养, 具备从事对外贸易业务、国际市场营销等工作的理论知识、实践能力。</p> <p>①具有专业所需的人文科学素养。</p>
<p><b>L03 表达沟通:</b> 理解他人的观点, 尊重他人的价值观, 能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。</p> <p>②应用书面或口头形式, 阐释自己的观点, 有效沟通。</p>
<p><b>L06 协同创新:</b> 同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员, 善于自我管理和团队管理; 善于从多个维度思考问题, 利用自己的知识与实践来提出新设想。</p> <p>①在集体活动中能主动担任自己的角色, 与其他成员密切合作, 善于自我管理和团队管理, 共同完成任务。</p>

## (三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO2	①	H	1、了解跨国公司基本概述	100%
			2、理解和掌握对外直接投资理论、跨国公司经营管理	100%
			3、了解中国跨国公司对外直接投资、经营管理面临的挑战。	100%
LO3	②	H	4、增强跨国经营管理的综合技能。	100%
LO6	①	M	5、爱国爱党、爱企的职业道德、正确世界观、国际化视野、遵纪守法。	100%

## 三、课程内容与教学设计

## (一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

**第1单元 跨国公司概述**

教学内容：

- 1.1 跨国公司的内涵
- 1.2 跨国公司的类型
- 1.3 跨国公司的特征
- 1.4 跨国公司的衡量指标
- 1.5 跨国公司的形成与发展

知识要求：

1. 跨国公司的定义、特征。
2. 跨国公司的衡量指标。

能力要求：

1. 掌握跨国公司的基本概念；
2. 了解跨国公司的基本特征；
3. 了解跨国公司的发展历史；

教学难点：

跨国公司；对外直接投资。

**第2单元 跨国公司对外直接投资**

教学内容：

- 3.1 对外直接投资概述
- 3.2 对外直接投资的动机
- 3.3 对外直接投资的影响因素
- 3.4 案例——沃尔玛的国际投资之路

知识要求：

1. 跨国公司外部环境的多样性, 复杂性及外部环境因素对内部环境的渗透。
2. 全球人口、资源与环境, 全球经济发展状况, 全球贸易与投资发展状况。
3. 东道国宏观环境分析的主要因素—PEST 分析, 微观环境—船业与市场环境分析。

能力要求:

1. 了解跨国公司外直接投资的动机;
2. 掌握对外直接投资的影响因素;

教学难点:

全球商务环境; 投资环境评价。

### 第 3 单元 跨国公司对外直接投资理论及其发展

教学内容:

- 2.1 垄断优势理论
- 2.2 产品生命周期理论
- 2.3 内部化理论
- 2.4 国际生产折衷理论
- 2.5 小岛清比较优势投资论
- 2.6 跨国公司对外直接投资理论的新发展
- 2.7 案例——英国石油公司三大优势及扩张、日本三洋电机发展壮大

知识要求:

1. 垄断优势理论、产品生命周期理论、。
2. 比较优势理论。
3. 内部化理论、国际生产折衷理论、对外直接投资理论新发展。

能力要求:

1. 掌握跨国公司对外直接投资的 2-3 个主要理论;
2. 掌握对外直接投资理论新发展。

教学难点:

垄断优势理论; 比较优势投资理论; 产品生命周期理论; 内部化理论等。

### 第 4 单元 跨国公司战略概述

教学内容:

- 4.1 企业战略的概念与构成要素
- 4.2 跨国公司战略及特征
- 4.3 跨国公司全球战略的类型
- 4.4 跨国公司战略管理模型
- 4.5 重要工具

能力要求:

1. 掌握战略管理模型

教学难点:

1. 战略流程每个环节开展
2. 重要工具

### **第5单元 跨国公司的组织与管理**

教学内容：

- 5.1 跨国公司的法律组织形态
- 5.2 跨国公司的组织结构
- 5.3 跨国公司的管理
- 5.4 案例——组织革新对中国海尔公司成功的重要作用

知识要求：

跨国公司法律组织形态。

2. 跨国公司组织结构与管理。

能力要求：

1. 掌握跨国公司不同组织架构；
2. 掌握组织架构的基本原理。

教学难点：

流程再造；组织结构、组织动力。

### **第6单元 跨国公司内部贸易和转移价格**

教学内容：

- 6.1 跨国公司内部贸易概述
- 6.2 内部贸易理论
- 6.3 跨国公司转移价格概述

知识要求：

1. 跨国公司内部贸易含义及分类。
2. 跨国公司内部贸易的动因。
3. 内部贸易理论
4. 跨国公司转移价格概述

教学难点：

转移价格形成。

### **第7单元 跨国公司的技术转让**

教学内容：

- 7.1 技术转让概述
- 7.2 跨国公司技术转让理论
- 7.3 跨国公司技术转让的定价与支付
- 7.4 跨国公司技术转让策略

知识要求：

1. 跨国公司技术转让理论。
2. 跨国公司技术转让的定价与支付
3. 跨国公司技术转让策略。

能力要求：

1. 跨国公司技术转让的定价与支付
2. 跨国公司技术转让策略。

教学难点：

技术转让的定价与支付。

### **第 8 单元 跨国公司战略联盟**

教学内容：

- 8.1 跨国公司战略联盟概述
- 8.2 战略联盟理论
- 8.3 战略联盟的目标和动因
- 8.4 跨国公司战略联盟的发展

知识要求：

1. 战略联盟含义和特征。
2. 战略联盟理论。
3. 战略联盟目标和动因。

教学难点：

战略联盟构建维度。

### **第 9 单元 跨国公司跨国并购**

教学内容：

- 9.1 跨国并购和含义和特征
- 9.2 跨国并购的类型
- 9.3 跨国并购的基础与动因
- 9.4 跨国并购的历史演进
- 9.5 跨国并购的反垄断规制

知识要求：

1. 跨国并购含义和类型。
2. 跨国并购的动因。
3. 跨国并购的反垄断规制。

教学难点：

跨国并购的反垄断规制。

### **第 10 单元 跨国公司的国际融资**

教学内容：

- 10.1 国际融资简介
- 10.2 国际融资类型
- 10.3 国际融资风险
- 10.4 国际融资战略

知识要求：

- 10.1 国际融资简介
- 10.2 国际融资类型
- 10.3 国际融资风险

教学难点：

国际融资风险

**第 11 单元 中国跨国公司对外直接投资及其经营管理 (自学)**

教学内容:

- 11.1 中国跨国公司的发展历程
- 11.2 中国跨国公司对外直接投资的特点
- 11.3 中国跨国公司对外直接投资的动机和形式
- 11.4 中国跨国公司的发展趋势
- 11.5 案例——华为的研发扩张

知识要求:

- 11.1 了解我国企业跨国经营现状
- 11.2 了解我国企业“走出去”背景演进
- 11.3 了解我国企业对外直接投资遇到的主要挑战

**第 12 单元 学生汇报 ppt**

小组代表进行 老师打分

**(二) 教学单元对课程目标的支撑关系**

教学单元	课程目标				
	1	2	3	4	5
第 1 单元 跨国公司概述 1.1 跨国公司的内涵 1.2 跨国公司的类型 1.3 跨国公司的特征 1.4 跨国公司的衡量指标	√			√	√
第 1 单元 跨国公司概述 1.5 跨国公司的形成与发展 第 2 单元 跨国公司对外直接投资 2.1 对外直接投资概述 2.2 对外直接投资的动机 2.3 对外直接投资的影响因素	√			√	√
第 3 单元 跨国公司对外直接投资理论 3.1 垄断优势理论 3.2 产品生命周期理论 3.3 内部化理论	√				
第 3 单元 跨国公司对外直接投资理论 3.3 内部化理论 3.4 国际生产折衷理论 3.5 小岛清比较优势投资论	√				
第 3 单元 跨国公司对外直接投资理论 3.6 跨国公司对外直接投资理论的新发展	√				

第4单元 跨国公司战略 4.1 企业战略的概念与构成要素 4.2 跨国公司战略及特征 4.3 跨国公司全球战略的类型					
第4单元 跨国公司战略 4.4 战略管理模型 4.5 重要工具 第5单元 跨国公司的组织与管理 5.1 跨国公司的法律组织形态 5.2 跨国公司的组织结构		√	√		
第5单元 跨国公司的组织与管理 5.2 跨国公司的组织结构 5.3 跨国公司的管理 第6单元 跨国公司内部国际贸易与转移价格 6.1 跨国公司内部贸易概述		√	√	√	√
第6单元 跨国公司内部国际贸易与转移价格 6.2 内部贸易理论 6.3 跨国公司转移价格概述		√	√	√	√
第7单元 跨国公司的技术转让 7.1 技术转让概述 7.2 跨国公司技术转让理论		√	√	√	√
第7单元 跨国公司的技术转让 7.3 跨国公司技术转让的定价与支付 7.4 跨国公司技术转让策略		√	√	√	√
第8单元 跨国公司的战略联盟 8.1 跨国公司战略联盟概述 8.2 战略联盟理论 8.3 战略联盟的目标和动因 8.4 跨国公司战略联盟的发展		√	√	√	√
第9单元 跨国并购 9.1 跨国并购的含义和特征 9.2 跨国并购的类型 9.3 跨国并购的基础与动因 9.4 跨国并购的历史演进		√	√	√	√
第9单元 跨国并购 9.5 跨国并购的反垄断规制 第10单元 跨国公司的国际融资 10.1 国际融资简介 10.2 国际融资类型		√	√		



10.3 国际融资风险 10.4 国际融资战略					
第 11 单元 中国跨国公司及其投资经营 11.1 中国跨国公司对外投资历程 11.2 中国跨国公司对外投资特点 11.3 中国跨国公司对外直接投资动机与方式 11.4 中国跨国公司的发展趋势				√	√
第 12 单元 学生汇报 ppt	√	√	√	√	√

### (三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第 1 单元 跨国公司概述	讲授与听讲、提问、回答	考试与 X 作业	3		3
第 2 单元 跨国公司对外直接投资	讲授与听讲、提问、回答	考试与 X 作业	3		3
第 3 单元 跨国公司对外直接投资理论	讲授与听讲、提问、回答	考试与 X 作业	6		6
第 4 单元 跨国公司战略	讲授与听讲、提问、回答	考试与 X 作业	3		3
第 5 单元 跨国公司的组织与管理	讲授与听讲、提问、回答	考试与 X 作业	3		3
第 6 单元 跨国公司内部国际贸易与转移价格	讲授与听讲、提问、回答	考试与 X 作业	3		3
第 7 单元 跨国公司的技术转让	讲授与听讲、提问、回答	考试与 X 作业	3		3
第 8 单元 跨国公司的战略联盟	讲授与听讲、提问、回答	考试与 X 作业	3		3
第 9 单元 跨国并购	讲授与听讲、提问、回答	考试与 X 作业	3		3
第 10 单元 跨国公司的国际融资	讲授与听讲、提问、回答	考试与 X 作业	2		2
第 11 单元 中国跨国公司及其投资经营	讲授与听讲、提问、回答	考试与 X 作业	0		0
第 12 单元 学生汇报 ppt	学生汇报、老师评论、打分	考试与 X 作业	2		2
合计			32	0	32

## 四、课程思政教学设计

模块	章节	教学内容	思政主线	思政元素
一 跨国公司概述	1、跨国公司概述	1 跨国公司含义	家国情怀	结合跨国指数知识点，引入“数看百强 跨国中企发展”主题，民族复兴、强国有 我的责任担当
		2. 跨国公司类型 3. 跨国公司特征 4. 跨国公司衡量指标 5. 跨国公司形成与发展	世界观方法论+ 素养	•引导学生用发展、辩证的视角分析公司发展 对世界和我国经济的影响 证唯物主义观。
二 跨国公司对外直接投资	2. 跨国公司对外直接投资	1. 对外直接投资概述	世界观方法论素养	引导学生用发展的眼光理解理论问题 具体分析各理论对不同海外经营的适用状况。
		2. 对外直接投资动机	家国情怀	结合投资环境分析法及《全国经济环境指数报告》，引导学生正确营商环境发展趋势。
	3. 跨国公司对外直接投资理论	3. 对外直接投资的影响因素	世界观方法论素养	资本的局限性与资本主义伦理
		1. 垄断优势理论 2. 产品生命周期理论 3. 国际生产折衷理论 4. 小岛清比较优势投资论 5. 新发展	家国情怀	国家大力发展科技的必要性 改革开放必然性 全球化下的人类命运共同体
三 跨国公司经营管理	4. 跨国公司战略	1. 企业战略的概念与构成要素	世界观方法论与素养	通过企业战略的理解，培养有全局观的 人才，从而能正确认识跨略
		2. 跨国公司战略及特征 3. 跨国公司全球战略的类型 4. 战略管理模型 5. 重要工具	正确价值观+ 养成	· 引导学生在全球化的视野下形作、互惠 共赢意识，深化集体主向对行为的引导。
	5. 跨国公司的组织与管理	1. 跨国公司的法律组织形态	世界观+素养	了解跨国公司的组织结构类型及特了解跨国公司追求及高效率
		2. 跨国公司的组织结构 3. 跨国公司的管理		根据跨国公司的管理发展变化，素质技能提高
	6. 跨国公司内部贸易转移价格	1. 跨国公司内部贸易概况（包括含义、分类、特点、理论基础以及它与传统贸易的区别）； 2. 转移价格内涵、实施动因、确定方法及各国规制	家国情怀	进一步引导学生对“依法纳税，人意识 的认同，认识到维护国家正重要性。
			世界观方法论+ 素养	•展开企业“避税”与“偷税”辩证引导 学生用辩证唯物主义观点和公司开展内部贸易
	7. 跨国公司技术转让	1. 跨国公司技术转让特点、影响因素、理论基础； 2. 跨国公司技术转让定价、支付情形； 3. 跨国公司技术转让策略	家国情怀	引导学生 引导学生在就业岗位上为国旺做出贡
职业道德素养			讲解“中国制造”向“中国变过程，宣	

				<p>扬“大国重器”的“工匠精神”</p> <p>合学生职业生</p> <p>涯规划，鼓励其养成卓越的创</p> <p>爱岗敬业、</p> <p>精益求精的职业素养。</p>
	8. 跨国公司战略联盟	<p>1. 跨国公司战略联盟概述</p> <p>2. 跨国公司战略联盟理论</p> <p>3. 跨国公司战略联盟目标动因</p>	世界观方法 论+素养	<p>· 理解跨国公司战略实施的重要</p> <p>正确认识战略目标和战略实施之</p>
	9. 跨国并购	<p>1. 跨国并购概况</p> <p>2. 动因</p> <p>3. 特点</p> <p>4. 相关理论</p>	<p>正确价值观+</p> <p>养成 ·</p> <p>家国情怀</p>	<p>通过并购反垄断规制介绍，帮助</p> <p>竞争中 “公平、公正、法制”的价</p> <p>举例吉利、海尔、美的、腾讯等</p> <p>企业海 外并购案,培养学生爱国主</p>
	10. 跨国公司国际融资	<p>1. 国际融资简介</p> <p>2. 国际融资类型</p> <p>3. 国际融资风险</p> <p>4. 国际融资战略</p>	<p>世界观</p> <p>职业道德素</p> <p>养</p>	<p>遵守国际融资的商业伦理</p> <p>遵守国际和东道国法规</p> <p>提升国际融资技能的重要性</p>
四 中国 跨国公 司及其 投资经 营	11. 中国 跨国公司 及发展中 国家对外 直接投资 及经营管 理	<p>1. 发展中国家（地区）对外 直接投资历程、特点；（自学）</p> <p>2. 发展中国家（地区）对外直接投 资经典理论；（自学）</p> <p>3. 中国企业的“走出去”“引进来”</p>	家国情怀	<p>结合中国对外直接投资发展历程</p> <p>展现团结一心、接续奋进的“中 大图景。</p> <p>同时结合“一带一路”背景下中 出去的主题，厚植民族自豪。</p>
			职业道德素 养	<p>· 分享华为、福耀、小米、阿里</p> <p>国中企海外发展成功案例，结合 精神”主题，引导学生养成创新 敬业、不畏挫折的职业道德素养。</p>
			正确价值观 养成	<p>· 引导学生树立人类命运共同体</p> <p>价值观</p>

## 五、评价方式

总评构成	占比	考核方式	课程目标					合计
			1	2	3	4	5	
1	60%	期终开卷考试	10	20	20	40	10	100
X1	20%	小组案例 PPT 制作及演示: XX 跨国公司关键成功因素探索	10	20	20	30	20	100
X2	20%	个人案例分析 3: XX 跨国公司面临挑战与对策建分析 (word)。	10	20	20	30	20	100
合计	100%							

## 评价标准细则 (选填)

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
1						
X1						
X2						

## 六、其他需要说明的问题

--