

## 课程教学进度计划表

## 一、基本信息

|          |   |      |       |         |        |
|----------|---|------|-------|---------|--------|
| 课程名称     | 旅游心理学   |      |       |         |        |
| 课程代码     | 2060112   | 课程序号 | 3956  | 课程学分/学时 | 2/32   |
| 授课教师     | 盛蕾  | 教师工号 | 04043 | 专/兼职    | 专职     |
| 上课班级     | 旅游 B22-1  | 班级人数 | 25    | 上课教室    | 二教 405 |
| 答疑安排     | 时间: 周四 10:00-13:00 地点: 8406 电话: 13817523439   |      |       |         |        |
| 课程号/课程网站 | <a href="https://www.mosoteach.cn/web/index.php?c=interaction&amp;m=index&amp;clazz_course_id=767CD1F9-D491-11EE-8539-1C34DA7B3F7C">https://www.mosoteach.cn/web/index.php?c=interaction&amp;m=index&amp;clazz_course_id=767CD1F9-D491-11EE-8539-1C34DA7B3F7C</a> |      |       |         |        |
| 选用教材     | 《旅游心理学》唐秀丽, 重庆大学出版社, 2020 年第 1 版  |      |       |         |        |
| 参考教材与资料  | 《旅游心理学》孙惠君、王青, 首都经济贸易大学出版社, 第 2 版<br>《旅游心理学》甘朝有, 南开大学出版社, 第 2 版<br>《旅游心理学》李雪冬, 南开大学出版社, 第 1 版   |      |       |         |        |

## 二、课程教学进度安排

| 课次 | 课时 | 教学内容  | 教学方式 | 作业                  |
|----|----|---|------|---------------------|
| 1  | 2  | 绪论 近期旅游热点分析、课程概述  | 讲课   |                     |
| 2  | 2  | 1 旅游心理学概述 1.1 心理学概述<br>心理学的概念、主要内容、西方现代心理学发展进程、心理的内涵                            | 讲课   |                     |
| 3  | 2  | 1 旅游心理学概述 1.2 旅游心理学的内涵<br>旅游心理学的概念、理论基础、研究对象、方法                                 | 讲课   | 大作业: 某一群体旅游消费心理调查分析 |
| 4  | 2  | 2 旅游者的感知觉 2.1 旅游者的感觉<br>感觉的概念、类型、一般规律或特性、视觉、听觉、嗅觉、味觉、肤觉、动觉、平衡觉等内外感觉在旅游活动中的作用及运用 | 讲课   |                     |

|    |   |  |    |                       |
|----|---|--|----|-----------------------|
| 5  | 2 | 2 旅游者的感知觉 2.2 旅游者的知觉<br>知觉的概念、类型、影响因素、特征、错觉的内涵、在旅游业中的运用、旅游者对旅游距离、旅游地、旅游交通、旅游时间等旅游条件的知觉及相应的企业应对策略 | 讲课 | 思考: 如何改变目的地的刻板印象      |
| 6  | 2 | 3 旅游者的情绪情感 3.1 情绪情感概述<br>情绪情感的概念、种类、功能、情绪情感的调节措施   | 讲课 |                       |
| 7  | 2 | 3 旅游者的情绪情感 3.2 旅游者情绪分析<br>旅游者情绪的特征、影响因素、对旅游行为的影响、调节措施  | 讲课 | 思考: 如何利用新媒体手段调动旅游者情绪  |
| 8  | 2 | 4 旅游者的人格 4.1 人格概述<br>人格的概念、特征、形成过程、影响因素、个性理论   | 讲课 |                       |
| 9  | 2 | 某一群体旅游消费心理调查分析   | 汇报 |                       |
| 10 | 2 | 4 旅游者的人格 4.2 人格与旅游行为<br>气质、性格、能力的内涵、与旅游行为的关系、人格结构的内涵、人格结构对旅游决策的影响、旅游企业的应对做法                      | 讲课 |                       |
| 11 | 2 | 5 旅游者的需要和动机 5.1 需要和动机概述 5.2 旅游需要和动机概述<br>动机的概念和作用、需要的概念、类型、旅游动机概念、旅游需要概念、心理原因、引发旅游动机的需要、旅游动机类型   | 讲课 |                       |
| 12 | 2 | 6 旅游者的态度 6.1 态度概述<br>态度的定义、构成、特性、作用、形成途径与过程、态度与行为关系  | 讲课 |                       |
| 13 | 2 | 6 旅游者的态度 6.2 态度与旅游行为<br>态度与旅游行为的关系、旅游偏好内涵、旅游态度改变的影响因素、方法   | 讲课 | 大作业: 基于调查分析制作暑期旅游营销方案 |
| 14 | 2 | 7 旅游者的社会心理 7.1 群体概述 7.2 不同群体与旅游行为<br>群体的概念、类型、群体与个体的关系、家庭、社会阶层、文化的内涵及对旅游行为的影响                    | 讲课 |                       |
| 15 | 2 | 8 旅游服务心理 8.1 旅游服务概述 8.2 旅游服务中的客我交往 8.3 旅游投诉的处理<br>旅游服务的概念、内涵、特征、旅游服务中的客我交往的概                     | 讲课 |                       |

|    |   |                         |    |  |
|----|---|-------------------------|----|--|
|    |   | 念、原则、旅游投诉的概念、类型、处理原则、措施 |    |  |
| 16 | 2 | 随堂考核                    | 考核 |  |

### 三、考核方式

| 总评构成 | 占比  | 考核方式 |
|------|-----|------|
| X1   | 10% | 课堂表现 |
| X2   | 20% | 分析报告 |
| X3   | 20% | 分析报告 |
| X4   | 50% | 课程测试 |

任课教师:

益蕾

系主任审核:

华玉

日期: 2024.3