

## 《 旅游学 》本科课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	(中文) 旅游学				
	(英文) Introduction to Tourism				
课程代码	2060482	课程学分		3 学分	
课程学时	48 学时	理论学时	48 学时	实践学时	0 学时
开课学院	商学院	适用专业与年级		旅游管理 2021 级专升本	
课程类别与性质	专业必修课	考核方式		考试	
选用教材	《旅游学概论》袁国宏, 何丽芳、ISBN:9787566717092、湖南大学出版社, 2019 年第 1 版			是否为马工程教材	否
先修课程	管理学 2060045 (3)				
课程简介	《旅游学》是高等学校旅游管理专业的入门基础课程, 具有较强的理论性、科学性、系统性和实用性。《旅游学概论》主要揭示旅游学的基本研究对象与内容以及相关的概念与理论, 因此其主要内容包括三大基本模块: 第一模块是课程内容的基础, 主要是旅游的基本概念和理论, 包括旅游的发展历史和旅游的基本内涵; 第二模块是课程内容的核心所在, 即旅游活动的三大构成要素, 分别是主体的旅游者、客体的旅游资源和介体的旅游业; 第三模块是旅游活动发展带来的相关需要我们关注的内容, 包括旅游市场和旅游的影响。课程对学生学习旅游专业知识起到至关重要的作用, 同时也是学习旅游专业其他后续课程的基础, 从某种意义上说, 旅游专业其他课程都是对这门课程内容的深入研究。				
选课建议与学习要求	本课程适合旅游管理专业一年级第二学期开课, 要求学生具备系统的学习经历。				
大纲编写人	叠蕾		制/修订时间	2024.3	
专业负责人	华玉		审定时间	2024.3	
学院负责人	尹卫华		批准时间	2024.3	

## 二、课程目标与毕业要求

### (一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	能够准确理解旅游的基本内涵，掌握国家标准下的旅游者界定要求，理解旅游资源的基本内涵，能够准确理解旅游业的基本内涵，对旅游业地位和作用有清晰的认知，掌握我国旅行社、饭店、旅游景区等行业态势，能够理解旅游行政组织和旅游行业组织的重要作用，能够明确全球旅游市场发展趋势，掌握我国旅游市场发展现状及前景。
技能目标	2	能够掌握获取旅游及旅游业动态发展信息的渠道，对近期旅游热词进行解析，提出自身看法和观点，能够结合具体案例对旅游带来的影响进行深入分析和探讨。
素养目标 (含课程思政目标)	3	能够掌握我国重要的旅游资源，对其特色和价值能够进行有效分析，明确我国旅游资源的优势所在，能够理解资源开发与保护的辩证关系，增强资源保护意识。

### (二) 课程支撑的毕业要求

LO1 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。 ①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。
LO2 专业能力：具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。 ②掌握旅游管理相关的基本理论与知识，熟悉旅游目的地管理和国际旅游管理前沿动态，熟悉旅游行业相关法律法规和国际惯例。
LO4 自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 ②能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。

### (三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	①	H	能够掌握我国重要的旅游资源，对其特色和价值能够进行有效分析，明确我国旅游资源的优势所在，能够理解资源开发与保护的辩证关系，增强资源保护意识。	100%

LO2	②	H	能够准确理解旅游的基本内涵，掌握国家标准下的旅游者界定要求，理解旅游资源的基本内涵，能够准确理解旅游业的基本内涵，对旅游业地位和作用有清晰的认知，掌握我国旅行社、饭店、旅游景区等行业发态势，能够理解旅游行政组织和旅游行业组织的重要作用，能够明确全球旅游市场发展趋势，掌握我国旅游市场发展现状及前景。	100%
LO4	②	M	能够掌握获取旅游及旅游业动态发展信息的渠道，对近期旅游热词进行解析，提出自身看法和观点，能够结合具体案例对旅游带来的影响进行深入分析和探讨。	100%

### 三、课程内容与教学设计

#### (一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>绪论</p> <p>知识点：旅游学研究、课程内容分析</p> <p>能力要求：了解旅游学研究的国内外进程，明确课程内容和目标，了解旅游信息渠道</p>
<p>第一单元 旅游的产生与发展</p> <p>知识点：知道旅行的内涵、旅游发展的三大历史阶段，理解旅行与旅游的差异、近代旅游业诞生的背景和意义，分析我国现代旅游业发展的重点所在。</p> <p>能力要求：结合我国发展实际状况，明确旅游产生和发展过程中起到重要作用的要素。</p> <p>教学重点：了解旅行的产生和旅游一词的出现，理解产业革命对旅游活动的影响和现代旅游活动快速发展的原因。</p> <p>教学难点：旅游和旅行的关系</p>
<p>第二单元 旅游的基本内涵</p> <p>知识点：知道旅游的概念、旅游活动的构成、类型、性质、衡量旅游活动发展状况的指标，理解不同学者旅游概念的差异、衡量旅游状况指标在实际中的运用，分析现代旅游活动的特点。</p> <p>能力要求：能够评价我国大众旅游时代到来的意义和具体体现。</p> <p>教学重点：掌握旅游及旅游活动的内涵，理解现代旅游活动的特点。</p> <p>教学难点：掌握旅游的界定和旅游活动要素构成，理解大众旅游时代的到来。</p>
<p>第三单元 旅游者</p> <p>知识点：知道旅游者的概念，理解旅游者的类型、需求特点，运用不同组织界定，明确旅游者的统计范畴及实践操作，分析决定个人旅游需求的主客观因素。</p> <p>能力要求：能够采用马斯洛需求层次理论对不同类型旅游者的需求状况进行调查分析，总结其需求特点。</p> <p>教学重点：了解不同机构关于旅游者的界定，理解旅游者的类型及需求特点，掌握成为旅游者的主客观条件</p>

<p>教学难点：不同机构的旅游者界定范围，决定个人旅游需求的主客观因素</p>
<p>第四单元 旅游资源</p> <p>知识点：知道旅游资源的概念、类型、特点、价值衡量和我国旅游资源的主要状况，理解旅游资源开发和保护的必要性，运用旅游资源开发原则及措施，发现我国旅游资源开发中存在的问题，分析旅游资源遭受损害的原因及保护措施。</p> <p>能力要求：能够结合实际案例，对旅游资源开发与保护问题进行辩证分析。</p> <p>教学重点：了解旅游资源的内涵及价值衡量，理解旅游资源开发的原则和内容，掌握旅游资源开发与保护的关系，明确保护原则及措施。</p> <p>教学难点：旅游资源价值衡量、旅游资源开发与保护的辩证关系</p>
<p>第五单元 旅游业</p> <p>知识点：知道旅游业的概念、旅行社的概念及类型划分、饭店的概念及划分、旅游交通的概念、旅游景点概念及类型划分、旅游购物与娱乐内涵；理解旅行社主要业务范围、饭店的星级评定标准、旅游交通的主要方式、旅游景点的A级评定标准、购物与娱乐业构成；分析我国饭店业集团化发展趋势、旅游交通方式的优缺点、我国A级旅游景区发展状况。</p> <p>能力要求：能够运用所学知识分析我国特别是上海旅游业发展状况</p> <p>教学重点：了解旅游业的内涵，掌握我国不同旅游行业发展现状</p> <p>教学难点：旅游业的构成、旅行社转型、大住宿业的发展、旅游交通与公共交通关系</p>
<p>第六单元 旅游组织</p> <p>知识点：知道我国旅游组织的状况和知名国际旅游组织概况，理解旅游组织的概念、分类及性质。</p> <p>能力要求：分析世界旅游组织在全球旅游业发展中的作用</p> <p>教学重点：了解国家旅游组织的类型与作用，掌握我国旅游行政组织的设置情况，理解世界旅游组织的基本情况</p> <p>教学难点：我国旅游行政组织的改变情况</p>
<p>第七单元 旅游市场</p> <p>知识点：知道旅游市场的概念及划分标准、旅游市场细分的概念及细分标准，理解我国国内、入境、出境三大旅游市场的发展状况及特点。</p> <p>能力要求：能够结合我国政府发布的旅游政策，分析我国旅游三大旅游市场发展重点。</p> <p>教学重点：掌握我国三大旅游市场的发展状况。</p> <p>教学难点：我国入境、出境、国内旅游发展特点、出境旅游的三大构成</p>
<p>第八单元 旅游的影响</p> <p>知识点：知道旅游给旅游目的地地区带来的经济、社会文化和环境方面的积极和消极影响，理解旅游可持续发展的必要性及内涵，分析旅游可持续发展的具体措施。</p> <p>能力要求：能够结合具体地区情况，分析旅游对目的地带来的各方面影响。</p> <p>教学重点：了解旅游给目的地地区带来的各方面影响，掌握旅游可持续发展的内涵</p> <p>教学难点：旅游可持续发展的内涵</p>

## (二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1	2	3
	绪论		√
第一单元 旅游的产生与发展		√	
第二单元 旅游的基本内涵		√	√
第三单元 旅游者		√	
第四单元 旅游资源	√	√	
第五单元 旅游业		√	√
第六单元 旅游组织		√	
第七单元 旅游市场		√	√
第八单元 旅游的影响	√	√	√

## (三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
绪论	教师讲授、案例分析	课堂表现	2		2
第一单元 旅游的产生与发展	教师讲授、师生交流与沟通、课堂讨论	课堂表现、在线习题测试、期末闭卷考	6		6
第二单元 旅游的基本内涵	教师讲授、案例分析、课堂讨论	课堂表现、在线习题测试、课程大作业制作、课堂展示、期末闭卷考	6		6
第三单元 旅游者	教师讲授、案例分析、课堂讨论	课堂表现、在线习题测试、期末闭卷考	6		6
第四单元 旅游资源	教师讲授、案例分析、课堂讨论	课堂表现、在线习题测试、课程大作业制作、期末闭卷考	8		8
第五单元 旅游业	教师讲授、案例分析、课堂讨论	课堂表现、在线习题测试、期末闭卷考	6		6
第六单元 旅游组织	教师讲授、案例分析、课堂讨论	课堂表现、期末闭卷考	4		4

第七单元 旅游市场	教师讲授、案例分析、课堂讨论	课堂表现、在线习题测试、期末闭卷考	6		6
第八单元 旅游的影响	教师讲授、案例分析、课堂讨论	课堂表现、期末闭卷考	4		4
合计			48		48

#### 四、课程思政教学设计

《旅游学》作为旅游管理专业基础课程，服务对象是大一新生，他们的专业认知相对较弱、基础知识差异较为明显、知识体系与学习方法不够系统，需要在教学过程中从学生本底偏好引导与学科和专业的情感浸润角度出发，按照旅游管理专业整体的人才培养目标，给学生展示本课程中的科学的专业精神、浓郁的爱国情怀和深厚的责任担当，帮助学生构建对旅游管理专业的大局观和立志服务人民美好生活价值取向，秉承初心、做好“旅游人”。在此目标指导下，课堂教学过程中通过相关课程内容的学习注重培养学生热爱大自然、热爱中华优秀传统文化，坚定文化自信。结合国家政策导向和行业动态发展，明确行业发展的前景，增强学生的行业归属感。

#### 五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标			合计
			1	2	3	
1	60%	期末闭卷考	30	50	20	100
X1	10%	课堂表现	20	50	30	100
X2	20%	分析报告	20	40	40	100
X3	10%	分析报告	40	40	20	100

#### 六、其他需要说明的问题

无