

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	移动新媒体营销				
课程代码	2065004	课程序号		课程学分/学时	32/2
授课教师	张江	教师工号	17017	专/兼职	专职
上课班级	电子商务 B21-1、2	班级人数	30	上课教室	8223
答疑安排	周一 1-2, 周二 7-8 (08: 30-09: 00) 地点:8416 电话: 15921995669				
课程号/课程网站					
选用教材	新媒体营销实务, 张文锋主编 清华大学出版社				
参考教材与资料	新媒体运营实战从入门到精通, 谭贤著, 中国铁道出版社 新媒体营销与运营实战笔记:精准引流与快速变现, 秦志强编著, 人民邮电出版社 短视频编辑与制作, 吴航行著, 人民邮电出版社				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	新媒体概述	多媒体	
2	2	新媒体认知	多媒体	案例应用
3	2	新媒体运营者的基本素养	教师演示+ 学生实践	
4	2	新媒体平台搭建	教师演示+ 学生实践	项目实践
5	2	软文概述	教师演示	
6	2	软文标题	多媒体	
7	2	软文写作	教师演示+ 学生实践	

8	2	新媒体平台后台维护	学生实践	项目实践
9	2	微信营销	教师演示+ 学生实践	
10	2	新媒体营销策划	学生实践	项目实践
11	2	公共号设计	教师演示+ 学生实践	
12	2	公共号运营	教师指导+ 学生实践	项目实践
13	2	短视频平台发展现状	教师指导	
14	2	新媒体图文、视频类内容设计与发布	教师指导+ 学生实践	项目实践
15	2	新媒体数据统计与分析	教师指导+ 学生实践	项目实践
16	2	新媒体直播操作	教师指导+ 学生实践	项目实践

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	15%	课堂表现（出勤率及课堂互动）
X2	20%	商品营销软文写作
X3	35%	微信公共号运营及发布
X4	30%	新媒体运营营销实验

任课教师:

张江

系主任审核:

张江

日期:

2024. 3. 1