

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	消费行为学				
课程代码	1060054	课程序号	1826	课程学分/学时	2
授课教师	吴晓惠	教师工号	04010	专/兼职	专职
上课班级	工商 B21-5/6/7(专升本)	班级人数	80	上课教室	2406
答疑安排	周三:8:00-10:00, 周四:12:00-13:00				
课程号/课程网站					
选用教材	符国群, 消费者行为学(第四版), 高等教育出版社				
参考教材与资料	<p>《消费者行为学》, 周斌主编, 清华大学出版社, 2013.09</p> <p>《消费者心理学(第四版)》, 罗子明主编, 清华大学出版社, 2017.04</p> <p>《消费者行为学(第11版)》, 利昂 希夫曼著, 中国人民大学出版社, 2015.02</p> <p>《管理学的实证研究方法入门》, 黄晓治, 孔庆民主编, 机械工业出版社, 2014.06</p>				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	第一章: 导论	讲授+案例分析	
2	2	第一章: 导论	讲授+案例分析	
3		第二章: 消费者决策过程: 问题认识与信息搜集 第三章: 消费者决策过程: 购买与评价	讲授+案例分析+小组讨论	
4	2	第四章: 消费者的决策过程: 购后行为	讲授+案例分析+小组讨论	

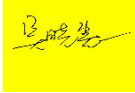
5	2	第六章：消费者购买动机	讲授+案例分析+小组讨论	项目报告 一 PPT 课堂展示：消费者购买行为调查分析
6	2	第七章：消费者的知觉	讲授+案例分析+小组讨论	项目报告 一 PPT 课堂展示：消费者购买行为调查分析
7	2	第八章：消费者的学习与记忆	讲授+案例分析+小组讨论	项目报告 二PPT 课堂展示：消费者态度/动机/情感/个性(影响消费者的内部因素)调查分析
8	2	第九章：消费者态度的形成与改变	讲授+案例分析+小组讨论	项目报告 二PPT 课堂展示：消费者态度/动机/情感/个性(影响消费者的内部因素)调查分析
9	2	第十章：消费者的个性、自我概念与生活方式	讲授+案例分析+小组讨论	项目报告 三 PPT 课堂展示：消费群体心理及行

				为调查分析
10	2	第十章：消费者的个性、自我概念与生活方式	讲授+案例分析+小组讨论	项目报告 三 PPT 课堂展示： 消费群体心理及行为调查分析
11	2	第十一章：文化与文化价值观	讲授+案例分析+小组讨论	项目报告 四 PPT 课堂展示： 购物环境与消费者行为分析
12	2	第十一章：文化与文化价值观	讲授+案例分析+小组讨论	项目报告 四 PPT 课堂展示： 购物环境与消费者行为分析
13	2	第十二章：社会阶层影响	讲授+案例分析+小组讨论	交自主学习报告
14	2	第十三章：社会群体影响	讲授+案例分析+小组讨论	交项目报告
15	2	第十四章：家庭影响	讲授+案例分析+小组讨论	


三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	30%	自主学习报告
X2	30%	PPT 课堂展示

X3	40%	小组项目报告
----	-----	--------

任课教师: 

(签名)

系主任审核: 

(签名)

日期: March 2, 2024