

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	跨国公司				
课程代码	1060072	课程序号	1103/1143	课程学分/学时	2
授课教师	张荣华	教师工号	15059	专/兼职	专职
上课班级	国贸 B21-1;国贸 B21-2;国贸 B21-3;国贸 B23-5 (第二学位)国贸 B21-5 (专升本);国贸 B21-6 (专升本)	班级人数	80/66	上课教室	一教 303 一教 403
答疑安排	周二 (10:05—11:35) (12:45—2:15) 商学院 8420 手机 15801891438				
课程号/课程网站					
选用教材	跨国公司经营与管理 任永菊主编, 9787565444432, 东北财经大学出版社, 2018 年 8 月第 3 版				
参考教材与资料	跨国公司经营与管理 卢进勇, 郜志雄, 温丽琴, 9787111699125, 机械工业出版社, 2022 年 1 月第 3 版】 跨国公司经营与管理, 杨国亮, 9787300234373, 中国人民大学出版社, 2016 年 09 月第 3 版】				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	第 1 单元 跨国公司概述	教授/问答	课后观看《公司的力量》1-2 https://search.cctv.com/search.php
2	2	第 1 单元 跨国公司概述 第 2 单元 跨国公司对外直接投资	教授/问答	
3	2	第 2 单元 跨国公司对外直接投资	教授/问答	课后观看《公司的力量》3-4
4	2	第 3 单元 跨国公司对外直接投资理论	教授/问答	

5	2	第3单元 跨国公司对外直接投资理论	教授/问答	
6	2	第3单元 跨国公司对外直接投资理论	教授/问答	小组形式案例分析与论文撰写
7	2	第4单元 跨国公司战略	教授/问答	课后观看《公司的力量》5-6
8	2	第5单元 跨国公司的组织与管理	教授/问答	
9	2	第5单元 跨国公司的组织与管理 第6单元 跨国公司内部国际贸易与转移价格	教授/问答	课后观看《公司的力量》7-8
10	2	第6单元 跨国公司内部国际贸易与转移价格	教授/问答	个人作业，根据案例进行报告撰写、PPT制作。
11	2	第7单元 跨国公司的技术转让	教授/问答	课后观看《公司的力量》9-10
12	2	第7单元 跨国公司的技术转让 第8单元 跨国公司的战略联盟	教授/问答	
13	2	第8单元 跨国公司的战略联盟 第9单元 跨国并购	教授/问答	课后观看《跨国风云》
14	2	第9单元 跨国并购	教授/问答	
15	2	第10单元 跨国公司的国际融资	教授/问答	课后自学书上第10、11章
16	2	第12单元 学生汇报 ppt	教师评论、 给分	

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	60%	期终开卷考试
X1	20%	小组案例 PPT 制作及演示：XX 跨国公司关键成功因素探索
X2	20%	个人案例分析 3：XX 跨国公司面临挑战与对策分析 (word)。

张荣华

任课教师：

(签名)

刘略辉

系主任审核：

(签名)

日期: 2024.3.1