

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	管理学				
课程代码	2060045	课程序号	1951	课程学分/学时	3/48
授课教师	王鹏	教师工号	19074	专/兼职	专职
上课班级	工商 B23-2 工商 B23-3	班级人数	86	上课教室	三教 318
答疑安排	周三 11-13 节				
课程号/课程网站	http://i.mooc.chaoxing.com/space/index.shtml (账号 13918949163 密码 zhp970708)				
选用教材	管理学,《管理学》编写组,高等教育出版社,2019年1月 (马工程教材)				
参考教材与资料	张润兴,《管理学实用教程》,北京大学出版社,2013.3 《管理学》,周三多著,高等教育出版社(第四版)				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	3	课程导入 绪论 第一章管理导论 1.1 管理的内涵与本质 1.2 管理的基本原理与方法 1.3 管理活动的时代背景	案例教学、 平台互动	第二章预习作业
2	3	第二章 管理理论的历史演变 2.1 古典管理理论 2.2 现代管理流派 2.3 当代管理理论	案例教学、 平台互动	第一章复习作业 第三章预习作业
3	3	第三章决策与决策过程 3.1 决策及其任务 3.2 决策的类型与特征 3.3 决策过程与影响因素	案例教学、 平台互动	第二章复习作业 第四章预习作业

4	3	第四章环境分析与理性决策 4.1 组织的内外环境要素 4.2 理性决策与非理性决策 4.3 决策方法	案例教学、 平台互动	第三章复习作业 第五章预习作业
5	3	第五章决策的实施与调整 5.1 实施决策的计划制定 5.2 推进计划的流程和方法 5.3 决策追踪与调整	案例教学、 平台互动	第四章复习作业 第六章预习作业
6	3	第六章组织设计 6.1 组织设计的任务与影响因素 6.2 组织结构 6.3 组织整合	案例教学、 平台互动	第五章复习作业 第七章预习作业
7	3	第七章人员配备 7.1 人员配备的任务、工作内容和原则 7.2 人员选拔 7.3 认识考评 7.4 人员的培训与发展	案例教学、 平台互动	第六章复习作业 第八章预习作业
8	3	第八章组织文化 8.1 组织文化概述 8.2 组织文化的过程与功能 8.3 组织文化塑造	案例教学、 平台互动	第七章复习作业 第九章预习作业
9	3	第九章领导的一般理论 9.1 领导的内涵与特征 9.2 领导与领导者 9.3 领导与被领导者 9.4 领导与情景	案例教学、 平台互动	第八章复习作业 第十章预习作业
10	3	第十章激励 10.1 激励基础 10.2 激励理论 10.3 激励方法	案例教学、 平台互动	第九章复习作业 第十一章预习作业
11	3	第十一章沟通 11.1 沟通与沟通类型 11.2 沟通障碍及其克服 11.3 冲击及其管理	案例教学、 平台互动	第十章复习作业 第十二章预习作业
12	3	第十二章控制的类型与过程	案例教学、	第十一章复习作业

		12.1 控制的内涵与原则 12.2 控制的分类 12.3 控制的过程	平台互动	第十三章预习作业
13	3	第十三章控制的方法与技术 13.1 层级控制、市场控制与团体控制 13.2 质量控制方法 13.3 管理控制的信息技术	案例教学、 平台互动	第十二章复习作业 第十四章预习作业
14	3	第十四章风险控制与危机管理 14.1 风险识别与分析 14.2 风险评估与控制 14.3 危机管理	案例教学、 平台互动	第十三章复习作业 第十五章预习作业
15	3	第十五章创新管理 15.1 组织管理的创新职能 15.2 管理创新的类型与基本内容 15.3 创新过程及其管理	案例教学、 平台互动	第十四章复习作业 第十六章预习作业
16	3	第十六章组织创新 16.1 组织变革与创新 16.2 组织结构创新 16.3 创新与学习型组织	案例教学、 平台互动	第十五、十六章复习 作业

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	60%	期末考试（开卷）
X1	10%	课堂表现
X2	15%	调查报告
X3	15%	课堂展示

任课教师：



系主任审核：



日期：2024-3