

【企业战略管理】

【Enterprise Strategic Management】

一、基本信息

课程代码:【2060469; 1060036】

课程学分:【2】

面向专业:【工商管理】

课程性质:【系级必修课】

开课院系:商学院工商管理系

使用教材:

教材【企业战略管理(第四版), 蓝海林等, 科学出版社, “十二五”普通高等教育本科国家级规划教材, 2022年8月第四版】

参考书目【企业战略管理(第2版), 肖智润, 机械工业出版社, 2018年1月】

【战略管理:概念与案例(第19版)】,(美国)小阿瑟 A.汤普森, 机械工业出版社, 2015年12月】

【战略的本质, (美)马丁·里维斯, (挪)纳特·汉拿斯, (印)詹美贾亚·辛哈, 中信出版社, 2016年6月】

【竞争战略, 迈克尔·波特, 中信出版社, 2014年8月】

课程网站网址: <http://gench.fanya.chaoxing.com/portal>

(账号: 18502172266; 密码: iknow21077)

先修课程:【管理学 2060045 (3)】

二、课程简介

《企业战略管理》是财经类、管理类各专业的一门核心课程,它建立在经济科学、行为科学、管理科学和现代科学技术基础之上的应用科学。蓝海林等主编的《企业战略管理》突出“应用为本,学以致用”的教学理念,培养学生具备洞察企业战略本质、焦点和特征的概念技能,使学生对战略管理的中心问题和基本理论获得较深入的认识。

通过学习该课程,学生能详细了解战略管理中的战略分析、战略制定、战略实施、战略控制与评价是一个动态的、循环往复的、不断提升的过程,进而使学生熟练掌握战略管理的相关原理、主要路径、常用方法和工具。

为便于学生理解,课程讲授时将与案例分析相结合,组合小组讨论、信息搜索与分析等多种学习形式,培养学生的战略思维与分析能力。本课程共16周32课时,将根据每章节的关系与案例分析要求,对关键章节增设3次学生案例分析与阐述,从而真正落实“学以致用”的教学理念。为学生进入职场后能第一时间辨识企业的战略,了解战略与实施的逻辑打下扎实的基础。

三、选课建议

由于企业战略管理是一门高度综合性的课程,学生前期需要先学习管理学、经济学、市场营销、人力资源、财务管理、生产运作管理等相关知识,要求学生具备初步的市场敏锐能力、分析判断能力、较强的信息处理能力。

企业战略管理适合各个专业学生学习,可以在大二、大三、大四开课。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L011: 表达沟通。理解他人的观点, 尊重他人的观点, 能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。 L0111: 倾听他人意见, 尊重他人观点, 分析他人需求	●
L021: 自主学习。学生能根据环境需要确定自己的学习目标, 并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标 L0211: 能根据需要确定学习目标, 并设计学习计划	●
L031: 调查预测能力。熟悉调查方案的策划, 调查问卷的设计, 掌握常用的资料分析与预测方法, 熟悉调查报告的写作。	
L032: 市场开拓能力。熟悉 SWOT 分析、波士顿矩阵、STP 分析、4P 组合、营销组织与控制等, 并能有效应用	
L033: 生产运作能力。清楚生产运作系统的设计、进度管理、质量管理、技术管理、设备管理等。	
L034: 人力资源能力。熟悉人力资源工作规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬与福利、劳动关系管理, 并能设计方案。	
L035: 财务管理能力。清楚资金的筹集、投资、运营、分配和财务计划与决策、财务预算与控制、财务分析与考核等	
L036: 项目管理能力。熟悉项目范围、项目时间、项目成本、项目质量、项目人员、项目沟通、项目风险、项目采购、项目集成管理等。	
L037 商务策划能力。能用已有的思维成果和创新的方法进行策划。熟悉营销策划原理与步骤、策划创意与文案、营销策划整体设计及运用等。	
L041: 尽责抗压。遵守纪律、守信守责; 适应环境变化, 具有耐挫折、抗压力的能力。(“责任”为我校校训内容之一)	
L051: 协同创新。同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员; 善于从创新思维, 利用自己的知识与实践来提出新设想。 L0511: 在集体活动中主动承担自己的角色, 与其他成员密切合作, 共同完成任务	●
L061: 信息应用。具备一定的信息素养, 善于收集信息, 并能在工作中应用信息技术解决问题。 L0611: 能够根据需求进行专业文献检索	●
L071: 服务关爱。愿意服务他人、服务企业、服务社会; 为人热忱, 富于爱心, 懂得感恩(“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一)。	
L081: 国际视野。具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力, 有国际竞争与合作的意识。	

备注: LO=learning outcomes (学习成果)

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
----	----------	---------------------	-------	------

1	L0511 协同创新 L0611 信息应用 L0111 表达沟通	根据所关注的现实企业的战略及发展等，运用方法论及工具进行企业战略分析各阶段分析，形成专项企业战略管理分析报告。	理论点教师讲授 学生分组且分工制作 ppt, 完成小组报告，每人完成分报告	案例分析报告
		向其他同学和老师阐述分析逻辑与主要观点。	学生按小组或个人阐述分析报告	案例演讲
2	L0211 自主学习 L0611 信息应用	能自主学习推荐的 4 本参考书籍，同时结合应用各类数据库，搜集与所研究企业相关发展信息，撰写一份综合分析报告。	理论点教师讲授 学生根据研究企业，选择参考书籍，深度应用所学的方法论	综合分析报告

六、课程内容

第 1 章 战略管理导论 理论教学：2 课时 实践教学：0 课时

教学内容：

- 1.1 企业经营环境的变化
- 1.2 企业战略的内涵和定义
- 1.3 企业战略决策的思维模式
- 1.4 企业战略管理的作用与过程
- 1.5 企业的战略管理者

能力要求：

- ① 理解企业战略的重要性、企业战略的定义
- ② 知道战略管理的过程模型和层次模型
- ③ 理解战略管理者的构成、角色定位及其对企业战略管理有效性和效率的影响

课程思政：

通过对企业案例与相关概念的结合，加深学生对国内优秀企业的认识。

教学重点及难点：

战略的过程管理、企业的战略管理者

第 2 章 外部环境分析 理论教学：4 课时 实践教学：0 课时

教学内容：

- 2.1 外部环境的构成及其相互关系
- 2.2 宏观环境分析
- 2.3 市场与行业环境分析
- 2.4 竞争与合作环境分析

能力要求：

- ① 分析企业面临的外部环境
- ② 理解外部环境的构成及相互关系
- ③ 运用外部环境分析方法

课程思政：

通过中国企业所面临的发展环境分析，树立学生“大国担当”的意识。

教学重点及难点：

产业环境中的竞争状况分析（波特五力模型）

第 3 章 内部环境分析 理论教学：4 课时 实践教学：0 课时

教学内容:

- 3.1 内部环境分析的目的与过程
- 3.2 历史分析
- 3.3 资源和能力分析
- 3.4 核心专长

能力要求:

- ① 知道内部环境分析的目的与过程
- ② 运用 SWOT 分析

课程思政:

过我国企业决策案例分析, 树立学生“科学发展观”意识。

教学重点及难点:

运用 SWOT 分析

第 4 章 战略问题的确认与基本战略选择

理论教学: 2 课时

实践教学: 0 课时

教学内容:

- 4.1 战略问题的确认
- 4.2 战略决策的原则
- 4.3 企业战略承诺
- 4.4 战略目标

能力要求:

- ① 理解战略承诺的性质、内容和表现形式。
- ② 理解企业愿景和宗旨的内容和关系。
- ③ 了解战略目标的内容体系和编制方法。

课程思政:

通过对国内企业顺应国家发展战略的解读和效果分析, 树立学生“四个自信”。

教学重点及难点:

有效战略目标的基本要求。

第 5 章 业务层战略

理论教学: 4 课时

实践教学: 0 课时

教学内容:

- 5.1 业务层战略的定义和适用范围
- 5.2 基本定位战略
- 5.3 基本定位战略的新实践
- 5.4 动态竞争战略

能力要求:

- ① 理解低成本战略、高差异战略和聚焦战略的性质和特点。
- ② 了解发现独特的目标市场和顾客诉求的方法。
- ③ 理解业务层战略如何取舍和持续创新。

课程思政:

结合国内优秀企业低成本战略转型分析, 强化学生的爱国情怀。

教学重点及难点:

低成本战略, 动态竞争战略

第 6 章 公司层战略: 行业多元化发展

理论教学: 4 课时

实践教学: 0 课时

教学内容:

- 6.1 行业多元化战略的性质与特点
- 6.2 行业多元化组合战略
- 6.3 行业多元化企业的管理模式

6.4 公司层战略的推进策略

能力要求:

- ① 理解公司层战略的内涵及其性质
- ② 理解公司层战略管理的基本模式
- ③ 认识不同行业多元化战略的组合管理模式
- ④ 理解多元化战略实施的动机、时机、速度和程度

课程思政:

结合国内企业多元化战略的实例,引导学生要努力顺应国家战略和时代发展的要求。

教学重点及难点:

公司层战略的思维模式,企业战略组合

第7章 国际化战略 **理论教学: 4 课时** **实践教学: 0 课时**

教学内容:

- 7.1 企业国际化的概念和进程
- 7.2 企业国际化的动因和风险
- 7.3 企业国际化的优势
- 7.4 国际化进入方式及其选择
- 7.5 企业国际化的战略选择
- 7.6 企业国际化的管理模式

能力要求:

- ① 理解分析国际化动因的方法和工具
- ② 理解经营级国际化和公司层国际化战略的关系
- ③ 理解国际化进入方式的不同类型
- ④ 知道公司层国际化与管理模式之间的匹配关系

课程思政:

通过实际案例,宣讲我国“一带一路”战略的重大意义。

教学重点及难点:

全球价值链,国际化进入方式及其选择

第8章 企业战略的推进方式 **理论教学: 4 课时** **实践教学: 0 课时**

教学内容:

- 8.1 企业战略联盟
- 8.2 企业收购兼并
- 8.3 企业重组

能力要求:

- ① 理解战略联盟的种类及其风险
- ② 理解并购战略的类型以及如何实现有效并购
- ③ 了解公司战略重组的三种形式

课程思政:

结合实际案例分析,讲解国家引导资本有序流动的重要性。

教学重点及难点:

企业收购兼并,企业重组

第9章 战略实施 **理论教学: 4 课时** **实践教学: 0 课时**

教学内容:

- 9.1 战略实施的过程、类型和特点
- 9.2 战略实施的计划管理体系

9.3 战略实施的决策保障机制

能力要求：

- ① 理解衡量战略的工具—平衡计分卡
- ② 理解公司治理的内涵
- ③ 认识激励机制在战略实施中的重要性

课程思政：

结合身边实际，让学生感悟社会主义集中力量办大事的制度优势。

教学重点及难点：

平衡计分卡，公司治理

备注：《企业战略管理》课程内容多，课时较少，任课教师可根据任课专业特点酌情挑选重点内容讲授；本课程重点讲授内容详见“课程进度安排表”。

七、评价方式与成绩

总评构成（1+X）	评价方式	占比	评测的毕业要求/指标点编号
1	期末考试	60%	L0211 自主学习 L0611 信息应用
X1	课堂表现（考勤）	5%	L0211 自主学习
X2	案例分析报告+案例演讲	15%	L0511 协同创新 L0611 信息应用 L0111 表达沟通
X3	综合分析报告	20%	L0211 自主学习 L0611 信息应用

撰写人：

系主任审核：

时间：2024年2月22日

时间：2023年2月23日