


## 《 组织行为学 》本科课程教学大纲

## 一、课程基本信息

|           |   |         |        |              |   |
|-----------|---|---------|--------|--------------|---|
| 课程名称      | (中文) 组织行为学  |         |        |              |   |
|           | (英文) Organization Behavior  |         |        |              |   |
| 课程代码      | 2060537   | 课程学分    |        | 2            |   |
| 课程学时      | 32  | 理论学时    | 32     | 实践学时         | 0 |
| 开课学院      | 秘书学院  | 适用专业与年级 |        | 秘书学专业 大二     |   |
| 课程类别与性质   | 专业必修  | 考核方式    |        | 考查           |   |
| 选用教材      | 组织行为学, 编写组孙健敏, 高等教育出版社,<br>2019年8月  |         |        | 是否为<br>马工程教材 | 是 |
| 先修课程      | 秘书心理学   |         |        |              |   |
| 课程简介      | <p>组织行为学是研究组织中人的行为与心理规律的一门科学。它是行为科学的一个分支, 随着社会的发展, 尤其是经济的发展促使了企业组织的发展, 组织行为学越来越受到人们的重视。组织行为学又有其自身的许多分支, 如企业组织行为学、学校组织行为学、医院组织行为学、军队组织行为学等等。目前企业组织行为学研究较多、应用较广。</p> <p>组织行为学是一门边缘学科, 它以行为学为基础, 与心理学、社会学、人类学、政治学、工程学、计算机科学等学科相交叉。</p> <p>《组织行为学》是秘书学专业核心必修课之一, 开课年级为秘书学专业大二学生。</p> <p>该课程包括个体行为、群体与团队行为、组织行为三大部分, 具体为个体心理与行为、动机与激励、群体心理与行为、群体行为、团队、领导、沟通、组织文化、组织学习与创新、组织变革与发展、个人组织关系等主要内容。</p> <p>通过该课程的学习, 有助于学生更系统认识和了解组织中人的行为特点和规律, 理解管理的本质核心都是对人的管理, 了解组织中人的认识水平。</p> |         |        |              |   |
| 选课建议与学习要求 | 本课程是该秘书学专业必修课程, 建议本科二年级学习。  |         |        |              |   |
| 大纲编写人     | <br>(签名)   |         | 制/修订时间 | 2024.3       |   |

|       |             |      |        |
|-------|-------------|------|--------|
| 专业负责人 | 吴美<br>(签名)  | 审定时间 | 2024.3 |
| 学院负责人 | 尹卫华<br>(签名) | 批准时间 | 2024.3 |

## 二、课程目标与毕业要求

### (一) 课程目标

| 类型                | 序号 | 内容  |
|-------------------|----|---|
| 知识目标              | 1  | 理解他人的观点，尊重他人的观点，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。                   |
|                   | 2  | 能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 |
| 技能目标              | 3  | 熟悉人力资源工作规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬与福利、劳动关系管理，并能设计方案。        |
|                   | 4  | 能用已有的思维成果和创新的方法进行策划。熟悉营销策划原理与步骤、策划创意与文案、营销策划整体设计及运用等。   |
| 素养目标<br>(含课程思政目标) | 5  | 遵守纪律、守信守责；适应环境变化，具有耐挫折、抗压力的能力。                          |
|                   | 6  | 愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩                         |

### (二) 课程支撑的毕业要求

|   |
|---|
| <p><b>L01 品德修养</b> 拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>④诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。</p> |
| <p><b>L05 健康发展</b> 懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。</p> <p>⑤持续发展，具有爱护环境的意识，与自然和谐相处的环保理念与行动；具备终生学习的意识和能力。</p>   |
| <p><b>L06 协同创新</b>：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。</p> <p>③能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。</p>   |

### (三) 毕业要求与课程目标的关系

| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标                           | 对指标点的贡献度 |
|------|-----|-----|--------------------------------|----------|
| L01  | ④   | M   | 遵守纪律、守信守责；适应环境变化，具有耐挫折、抗压力的能力。 | 50%      |

|     |   |   |   |      |
|-----|---|---|---|------|
|     |   |   | 愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩                         | 50%  |
| LO5 | ⑤ | M | 能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 | 50%  |
|     |   |   | 能用已有的思维成果和创新的方法进行策划。熟悉营销策划原理与步骤、策划创意与文案、营销策划整体设计及运用等。   | 50%  |
| L06 | ③ | H | 理解他人的观点，尊重他人的观点，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。                   | 100% |

### 三、课程内容与教学设计

#### (一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

|   |
|---|
| <p style="text-align: center;"><b>第1章 个体差异</b></p> <p><b>理论教学：2 课时</b></p> <p>教学内容：</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1 人口统计学特征</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2 体能能力与心理能力</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3 价值观的概念及分类</p> <p style="padding-left: 20px;">1.4 人格及人格特质理论</p> <p>能力要求：</p> <p style="padding-left: 20px;">① 理解个体有多方面的差异</p> <p style="padding-left: 20px;">② 理解个体能力、价值观、人格的差异</p> <p style="padding-left: 20px;">③ 知道多元化管理与个体差异的关系</p> <p style="padding-left: 20px;">④ 知道组织行为学发展及研究方法</p> <p>教学重点及难点：</p> <p style="padding-left: 20px;">个体人格差异</p> <p style="text-align: center;"><b>第2章 个体行为基础</b></p> <p><b>理论教学：2 课时</b></p> <p>教学内容：</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1 知觉概念、影响知觉的因素、知觉偏差</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2 归因概念及归因错误</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3 情绪与压力及管理</p> <p style="padding-left: 20px;">1.4 态度的形成与改变，态度与情绪行为的关系</p> <p>能力要求：</p> <p style="padding-left: 20px;">① 知道知觉偏差</p> <p style="padding-left: 20px;">② 理解内部归因和外部归因的区别</p> <p style="padding-left: 20px;">③ 理解情绪、态度与行为的关系</p> <p>教学重点及难点：</p> <p style="padding-left: 20px;">情绪压力管理</p> |
|---|

### 第3章 个体与组织匹配

#### 理论教学：2 课时

教学内容：

- 1.1 自我效能感、工作幸福感的概念与含义
- 1.2 个人组织契合度、组织社会化、组织认同的概念与关系
- 1.3 心理契约、组织支持感的概念与关系
- 1.4 组织公民行为、组织承诺的概念与关系
- 1.5 胜任力模型

能力要求：

- ① 知道自我效能感、组织社会化等知识点
- ② 理解心理契约、组织承诺、组织公民行为
- ③ 理解胜任力模型在企业中的应用

教学重点及难点：

心理契约

### 第4章 动机与激励

#### 理论教学：2 课时

教学内容：

- 1.1 需要、动机与行为
- 1.2 激励的需要理论
- 1.3 激励的过程理论
- 1.4 激励的调整型理论
- 1.5 综合激励理论

能力要求：

- ① 知道动机、需要的重要性
- ② 理解各激励理论与企业实践的关系

教学重点及难点：

激励的应用实践

### 第5章 群体心理与行为

#### 理论教学：2 课时

教学内容：

- 1.1 群体的概念与分类
- 1.2 群体结构、行为特征
- 1.3 群体发展、群体互动、群体冲突与管理
- 1.4 群体决策、社群

能力要求：

- ① 知道群体的特征、群体行为冲突及管理
- ② 知道群体决策方法

教学重点及难点：

群体发展阶段及行为特征

### 第6章 团队管理

#### 理论教学：2 课时

教学内容：

- 1.1 团队与群体的区别
- 1.2 团队的发展阶段与类型

- 1.3 团队面临的挑战和团队过程管理
- 1.4 创业团队的组建、合作与冲突的问题

能力要求:

- ① 知道团队的不同类型
- ② 知道团队与群体的差异性
- ③ 知道团队管理中的各种问题

教学重点及难点:

如何应对团队管理中的各种挑战

### **第7章 沟通**

**理论教学: 2 课时**

教学内容:

- 1.1 沟通的重要性
- 1.2 沟通的定义、过程与分类
- 1.3 组织沟通障碍及改善的有效途径
- 1.4 企业中的各种沟通方式
- 1.5 互联网时代的沟通方式、特征
- 1.6 个体差异对于沟通的影响

能力要求:

- ① 理解沟通的重要性
- ② 知道组织上的沟通障碍

教学重点及难点:

如何解决沟通障碍

### **第8章 领导**

**理论教学: 2 课时**

教学内容:

- 1.1 领导的含义、领导与管理
- 1.2 领导的特质理论、行为理论、权变理论
- 1.3 领导正式权力与非正式权力
- 1.4 新型领导理论及应用
- 1.5 互联网背景和新生代背景下领导变化的趋势

能力要求:

- ① 知道领导与管理的关系
- ② 知道新型领导及发展趋势
- ③ 变革型领导、领导成员互动机制

教学重点及难点:

领导成员互动机制

### **第9章 决策与绩效实践**

**理论教学: 2 课时**

教学内容:

- 1.1 理性决策过程及存在实际问题
- 1.2 决策风格、决策工具
- 1.3 群体决策
- 1.4 绩效实践中奖励的类型及优劣
- 1.5 财务奖励实践、工作设计实践与自我领导实践

能力要求:

- ① 知道决策在企业中的重要地位与实际问题
- ② 知道群体决策的优劣势
- ③ 知道奖励设计的理论基础

教学重点及难点:

理性决策与实际决策的区别

### 第10章 冲突与冲突管理

理论教学: 2 课时

教学内容:

- 1.1 冲突的概念、特征与类型
- 1.2 冲突产生的根源
- 1.3 冲突管理的原则、策略
- 1.4 如何引发建设性的冲突

能力要求:

- ① 了解冲突的基本概念与类型
- ② 理解冲突产生的根源
- ③ 理解冲突管理的原则与策略

教学重点及难点:

冲突的策略

### 第11章 组织变革与发展

理论教学: 2 课时

教学内容:

- 1.1 组织变革的概念、动因、一般流程
- 1.2 组织变革的阻力及对策
- 1.3 组织变革的类型、层次、方法和实施模式
- 1.4 组织发展的概念、机制与过程

能力要求:

- ① 理解组织变革的动因
- ② 理解组织变革的阻力
- ③ 知道组织变革的一般流程、方法

教学重点及难点:

组织变革阻力的克服

### 第12章 组织学习(学习型组织、创新)

理论教学: 2 课时

教学内容:

- 1.1 个人学习与组织学习的关系
- 1.2 组织学习的概念、类型与过程
- 1.3 学习型组织的创建
- 1.4 组织创新
- 1.5 大众创业、万众创新

能力要求:

- ① 理解个人学习与组织学习的关系
- ② 理解学习型组织创建的重要性
- ③ 知道组织创新方法论

教学重点及难点:

组织创新方法论

### 第 13 章 组织理论与组织设计

理论教学: 2 课时

教学内容:

- 1.1 古典组织理论、行为科学时期的组织理论、现代组织理论
- 1.2 组织结构的重要性及对个人工作、组织任务目标完成的影响
- 1.3 组织结构的关键问题
- 1.4 组织的类型及发展趋势
- 1.5 组织盘点与人才盘点

能力要求:

- ① 理解组织结构设计中的关键问题
- ② 理解组织结构设计中的个体与组织匹配的问题
- ③ 理解组织盘点人才盘点的关键步骤

教学重点及难点:

组织盘点与战略规划的关系

### 第 14 章 网络组织和新型组织

理论教学: 2 课时

教学内容:

- 1.1 网络组织产生的背景、理论解释
- 1.2 网络组织的定义、类型、基本特征
- 1.3 网络组织中员工行为及管理
- 1.4 新型组织的兴起与发展
- 1.5 新型组织的类型及特征

能力要求:

- ① 理解网络组织的基本特征
- ② 理解网络组织中的员工行为与管理
- ③ 了解新型组织的各种类型

教学重点及难点:

网络组织中员工的行为特点

### 第 15 章 组织文化

理论教学: 2 课时

教学内容:

- 1.1 组织文化的概念、结构、功能与影响因素
- 1.2 组织文化的分类与测量
- 1.3 组织文化建设
- 1.4 互联网下的组织文化

能力要求:

- ① 理解组织文化的表现形式
- ② 理解组织文化建设的重要性

教学重点及难点:

组织文化建设

### 第 16 章 跨文化组织行为

理论教学: 2 课时



|  |
|--|
| <p>教学内容：</p> <p>1.1 跨文化的时代背景</p> <p>1.2 跨文化的界定</p> <p>1.3 跨文化管理理论</p> <p>1.4 跨国公司中管理实践与创新，如培训、人才本土化、激励设计、沟通</p> <p>能力要求：</p> <p>① 理解国家文化和组织文化的差异</p> <p>② 理解组织文化的融合与创新</p> <p>教学重点及难点：</p> <p>跨国公司管理实践</p> |
|--|

## (二) 教学单元对课程目标的支撑关系

| 课程目标<br>教学单元    | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-----------------|-----------|---|---|---|---|---|
|                 | 第一单元 个体差异 |   | √ | √ |   |   |
| 第二单元 个体行为基础     |           | √ | √ |   |   |   |
| 第三单元 个体与组织匹配    |           | √ | √ |   |   |   |
| 第四单元 动机与激励      |           |   | √ |   | √ | √ |
| 第五单元 群体心理与行为    |           |   | √ |   | √ | √ |
| 第六单元 团队管理       |           |   | √ |   | √ | √ |
| 第七单元 沟通         |           |   | √ |   | √ | √ |
| 第八单元 领导         |           |   | √ |   | √ | √ |
| 第九单元 决策与绩效实践    | √         |   |   | √ |   |   |
| 第十单元 冲突与冲突管理    | √         |   |   | √ |   |   |
| 第十一单元 组织变革与发展   | √         |   |   | √ |   |   |
| 第十二单元 组织学习      |           | √ | √ |   |   |   |
| 第十三单元 组织理论与组织设计 |           | √ | √ |   |   |   |
| 第十四单元 网络组织和新型组织 |           | √ | √ |   |   |   |
| 第十五单元 组织文化      |           | √ | √ |   |   |   |
| 第十六单元 跨文化组织行为   |           | √ | √ |   |   |   |

## (三) 课程教学方法与学时分配

| 教学单元            | 教与学方式       | 考核方式  | 学时分配 |    |    |
|-----------------|-------------|-------|------|----|----|
|                 |             |       | 理论   | 实践 | 小计 |
| 第一单元 个体差异       | 案例分析法、小组讨论法 | 过程性考查 | 2    | 0  | 2  |
| 第二单元 个体行为为基础    | 案例分析法       | 过程性考查 | 2    | 0  | 2  |
| 第三单元 个体与组织匹配    | 案例分析法、小组讨论法 | 过程性考查 | 2    | 0  | 2  |
| 第四单元 动机与激励      | 案例分析法       | 过程性考查 | 2    | 0  | 2  |
| 第五单元 群体心理与行为    | 项目驱动法       | 过程性考查 | 2    | 0  | 2  |
| 第六单元 团队管理       | 项目驱动法       | 过程性考查 | 2    | 0  | 2  |
| 第七单元 沟通         | 案例分析法、小组讨论法 | 过程性考查 | 2    | 0  | 2  |
| 第八单元 领导         | 案例分析法       | 过程性考查 | 2    | 0  | 2  |
| 第九单元 决策与绩效实践    | 案例分析法、小组讨论法 | 过程性考查 | 2    | 0  | 2  |
| 第十单元 冲突与冲突管理    | 案例分析法       | 过程性考查 | 2    | 0  | 2  |
| 第十一单元 组织变革与发展   | 案例分析法、小组讨论法 | 过程性考查 | 2    | 0  | 2  |
| 第十二单元 组织学习      | 案例分析法       | 过程性考查 | 2    | 0  | 2  |
| 第十三单元 组织理论与组织设计 | 案例分析法、小组讨论法 | 过程性考查 | 2    | 0  | 2  |
| 第十四单元 网络组织和新型组织 | 案例分析法       | 过程性考查 | 2    | 0  | 2  |
| 第十五单元 组织文化      | 综合展示        | 过程性考查 | 2    | 0  | 2  |
| 第十六单元 跨文化组织行为   | 项目驱动法       | 过程性考查 | 2    | 0  | 2  |
| 合计              |             |       | 32   | 0  | 32 |

## 四、课程思政教学设计

通过结合具体组织，运用“动机与激励、个体行为、群体行为、团队管理、冲突与冲突管理”等理论，分析组织中个人心理与行为、群体行为，让学生了解组织中人性管理、组织结构设计与绩效管理设计的实践与逻辑。

通过掌握“个体差异、激励、自我效能感、组织公民行为、群体心理与行为、沟通”等知识点，提高学生助人为乐的意愿、提高帮助同学、服务企业、服务社会的意愿和行为能力。

本课程有助于丰富学生秘书学相关知识储备、提高学生工作能力，并强化学生对国家的

组织认同感和归属感。

## 五、课程考核

| 总评构成 | 占比  | 考核方式     | 课程目标 |    |    |    |     |    | 合计  |
|------|-----|----------|------|----|----|----|-----|----|-----|
|      |     |          | 1    | 2  | 3  | 4  | 5   | 6  |     |
| X1   | 10% | 课堂表现(考勤) |      |    |    |    | 100 |    | 100 |
| X2   | 10% | 随堂测验(个人) | 50   | 50 |    |    |     |    | 100 |
| X3   | 30% | 案例分析(个人) |      |    | 50 | 50 |     |    | 100 |
| X4   | 50% | 总报告(小组)  | 20   | 20 | 20 | 20 |     | 20 | 100 |

### 评价标准细则(选填)

| 考核项目 | 课程目标 | 考核要求 | 评价标准        |            |            |             |
|------|------|------|-------------|------------|------------|-------------|
|      |      |      | 优<br>100-90 | 良<br>89-75 | 中<br>74-60 | 不及格<br>59-0 |
| 1    |      |      |             |            |            |             |
| X1   |      |      |             |            |            |             |
| X2   |      |      |             |            |            |             |
| X3   |      |      |             |            |            |             |
| X4   |      |      |             |            |            |             |
| X5   |      |      |             |            |            |             |

## 六、其他需要说明的问题

|  |
|--|
|  |
|--|