




《企业战略管理》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 企业战略管理※				
	(英文) Enterprise Strategic Management				
课程代码	1060036	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	32	实践学时	0
开课学院	商学院	适用专业与年级		工商管理大三年级	
课程类别与性质	专业必修课	考核方式		考试	
选用教材	《企业战略管理》(第四版) 蓝海林 等、ISBN 978-7-03-070552-5、科学出版社			是否为马工程教材	否
先修课程	管理学 2060045 (3)				
课程简介	<p>《企业战略管理》是以提升企业战略制定、实施、评价与控制的有效性为对象，以构建、保持和发挥企业竞争优势为手段，以提高企业整体和长期绩效为目的的一门新兴的企业管理学科，也是工商管理教学计划中排在最后却是最核心的一门课程。蓝海林等主编的《企业战略管理》从中国企业所嵌入的情境特征出发，以环境动态化为主要视角，系统整合全球视野与国内情境、战略管理的静态模式与动态模式、战略思维的产业组织模式与资源基础模式，全面介绍了国内外学者在企业战略管理基本理论、工具和方法上的主要成果。本课程讲授使用了大量能够及时反映中国企业战略实践的典型案例和实例，将有利于提高学生学习的积极性、针对性和嵌入性。同时，对各章节增设学生案例分析与阐述，从而真正落实“学以致用”的教学理念，为学生就业后能第一时间辨识企业的战略、了解战略实施的逻辑打下坚实的基础。</p>				
选课建议与学习要求	<p>由于企业战略管理是一门高度综合性的课程，学生前期需要先学习管理学、经济学、市场营销、人力资源、财务管理、生产运作管理等相关知识，要求学生具备初步的市场敏锐能力、分析判断能力、较强的信息处理能力。企业战略管理适合各个专业学生学习，可以在大二、大三、大四开课。</p>				
大纲编写人		(签名)	制/修订时间	2024年2月	
专业负责人		(签名)	审定时间	2024年3月	
学院负责人		(签名)	批准时间	2024年3月	

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	理解企业战略思维的基本模式，理解企业战略制定、实施、评价和控制的一般方法和主要内容。
技能目标	2	能够对企业进行内外部环境分析，理解价值链分析工具；能够分析企业的业务层、公司层和国际化战略。
	3	能够理解企业的战略推进方式以及战略评价与控制，理解平衡计分卡分析工具。
	4	能够协同小组同学共同查找目标企业的相关资料，完成单元作业演讲和企业战略综合分析报告。
素养目标 (含课程思政目标)	5	专业知识与德育元素自然和谐，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，建立符合社会主义道德要求的价值观。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>L01 品德修养: 拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。</p>
<p>L02 专业能力: 具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。</p> <p>②市场开拓能力。熟悉 SWOT 分析、波士顿矩阵、STP 分析、4P 组合、营销组织与控制等，并能有效应用。</p>
<p>L03 表达沟通: 理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。</p> <p>②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。</p>
<p>L04 自主学习: 能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。</p> <p>②能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。</p>
<p>L06 协同创新: 同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。</p> <p>①在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。</p> <p>③能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。</p>
<p>L07 信息应用: 具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。</p>

- ①能够根据需要进行专业文献检索。
- ②能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	①	H	5. 专业知识与德育元素自然和谐，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，建立符合社会主义道德要求的价值观。	100%
LO2	②	H	1.理解企业战略思维的基本模式，理解企业战略制定、实施、评价和控制的一般方法和主要内容。	20%
			2.能够对企业进行内外部环境分析，理解价值链分析工具；能够分析企业的业务层、公司层和国际化战略。	60%
			3.能够理解企业的战略推进方式以及战略评价与控制，理解平衡计分卡分析工具。	20%
LO3	②	H	4.能够协同小组同学共同查找目标企业的相关资料，完成单元作业演讲和企业战略综合分析报告。	100
LO4	②	M	3.能够理解企业的战略推进方式以及战略评价与控制，理解平衡计分卡分析工具。	20%
			4.能够协同小组同学共同查找目标企业的相关资料，完成单元作业演讲和企业战略综合分析报告。	80%
LO6	①	M	4.能够协同小组同学共同查找目标企业的相关资料，完成单元作业演讲和企业战略综合分析报告。	100%
	③	M	4.能够协同小组同学共同查找目标企业的相关资料，完成单元作业演讲和企业战略综合分析报告。	100%
LO7	①	H	2.能够对企业进行内外部环境分析，理解价值链分析工具；能够分析企业的业务层、公司层和国际化战略。	60%
			3.能够理解企业的战略推进方式以及战略评价与控制，理解平衡计分卡分析工具。	20%
			4.能够协同小组同学共同查找目标企业的相关资料，完成单元作业演讲和企业战略综合分析报告。	20%
	②	M	4.能够协同小组同学共同查找目标企业的相关资料，完成单元作业演讲和企业战略综合分析报告。	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

第1章 战略管理导论

教学内容:

- 1.1 企业经营环境的变化
- 1.2 企业战略的内涵和定义
- 1.3 企业战略决策的思维模式
- 1.4 企业战略管理的作用与过程
- 1.5 企业的战略管理者

能力要求:

- ① 理解企业战略的重要性、企业战略的定义
- ② 知道战略管理的过程模型和层次模型
- ③ 理解战略管理者的构成、角色定位及其对企业战略管理有效性和效率的影响

课程思政:

通过对企业案例与相关概念的结合,加深学生对国内优秀企业的认识。

教学重点及难点:

战略的过程管理、企业的战略管理者

第2章 外部环境分析

教学内容:

- 2.1 外部环境的构成及其相互关系
- 2.2 宏观环境分析
- 2.3 市场与行业环境分析
- 2.4 竞争与合作环境分析

能力要求:

- ① 分析企业面临的外部环境
- ② 理解外部环境的构成及相互关系
- ③ 运用外部环境分析方法

课程思政:

通过中国企业所面临的发展环境分析,树立学生“大国担当”的意识。

教学重点及难点:

产业环境中的竞争状况分析(波特五力模型)

第3章 内部环境分析

教学内容:

- 3.1 内部环境分析的目的与过程
- 3.2 历史分析
- 3.3 资源和能力分析
- 3.4 核心专长

能力要求:

- ① 知道内部环境分析的目的与过程
- ② 运用SWOT分析

课程思政：

通过对我国若干企业战略决策选择的案例分析，树立学生“科学发展观”意识。

教学重点及难点：

运用 SWOT 分析

第 4 章 战略问题的确认与基本战略选择

教学内容：

4.1 战略问题的确认

4.2 战略决策的原则

4.3 企业战略承诺

4.4 战略目标

能力要求：

- ① 理解战略承诺的性质、内容和表现形式。
- ② 理解企业愿景和宗旨的内容和关系。
- ③ 了解战略目标的内容体系和编制方法。

课程思政：

通过对国内企业顺应国家发展战略的解读和效果分析，树立学生“四个自信”。

教学重点及难点：

有效战略目标的基本要求。

第 5 章 业务层战略

教学内容：

5.1 业务层战略的定义和适用范围

5.2 基本定位战略

5.3 基本定位战略的新实践

5.4 动态竞争战略

能力要求：

- ① 理解低成本战略、高差异战略和聚焦战略的性质和特点。
- ② 了解发现独特的目标市场和顾客诉求的方法。
- ③ 理解业务层战略如何取舍和持续创新。

课程思政：

结合国内优秀企业低成本战略转型分析，强化学生的爱国情怀和拼搏精神。

教学重点及难点：

低成本战略，动态竞争战略

第 6 章 公司层战略：行业多元化发展

教学内容：

6.1 行业多元化战略的性质与特点

6.2 行业多元化组合战略

6.3 行业多元化企业的管理模式

6.4 公司层战略的推进策略

能力要求：

- ① 理解公司层战略的内涵及其性质
- ② 理解公司层战略管理的基本模式
- ③ 认识不同行业多元化战略的组合管理模式

<p>④ 理解多元化战略实施的动机、时机、速度和程度</p> <p>课程思政： 结合国内企业多元化战略的实例，引导学生要努力顺应国家战略和时代发展的要求。</p> <p>教学重点及难点： 公司层战略的思维模式，企业战略组合</p>
<p>第7章 国际化战略</p> <p>教学内容： 7.1 企业国际化的概念和进程 7.2 企业国际化的动因和风险 7.3 企业国际化的优势 7.4 国际化进入方式及其选择 7.5 企业国际化的战略选择 7.6 企业国际化的管理模式</p> <p>能力要求： ① 理解分析国际化动因的方法和工具 ② 理解经营级国际化和公司层国际化战略的关系 ③ 理解国际化进入方式的不同类型 ④ 知道公司层国际化与管理模式之间的匹配关系</p> <p>课程思政： 通过国内企业国际化的实际案例，宣讲我国“一带一路”战略的重大意义。</p> <p>教学重点及难点： 全球价值链，国际化进入方式及其选择</p>
<p>第8章 企业战略的推进方式</p> <p>教学内容： 8.1 企业战略联盟 8.2 企业收购兼并 8.3 企业重组</p> <p>能力要求： ① 理解战略联盟的种类以及其风险 ② 理解并购战略的类型以及如何实现有效并购 ③ 了解公司战略重组的三种形式</p> <p>课程思政： 结合实际企业并购和重组的实际案例分析，讲解国家引导资本有序流动的重要性。</p> <p>教学重点及难点： 企业收购兼并，企业重组</p>
<p>第9章 战略实施 理论教学：4课时 实践教学：0课时</p> <p>教学内容： 9.1 战略实施的过程、类型和特点 9.2 战略实施的计划管理体系 9.3 战略实施的决策保障机制</p> <p>能力要求： ① 理解衡量战略的工具—平衡计分卡</p>

- ② 理解公司治理的内涵
③ 认识激励机制在战略实施中的重要性

课程思政：

结合身边实际，让学生感悟社会主义集中力量办大事的制度优势。

教学重点及难点：

平衡计分卡，公司治理

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1	2	3	4	5
	第1章 战略管理导论	√			
第2章 外部环境分析	√	√		√	√
第3章 内部环境分析	√	√		√	√
第4章 战略问题的确认与基本战略选择	√	√		√	√
第5章 业务层战略	√	√		√	√
第6章 公司层战略：行业多元化发展	√	√		√	√
第7章 国际化战略	√	√		√	√
第8章 企业战略的推进方式	√		√	√	√
第9章 战略实施	√		√	√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第1章 战略管理导论	讲课	章节作业	2	0	2
第2章 外部环境分析	讲课、讨论、演讲	章节作业	4	0	4
第3章 内部环境分析	讲课、讨论、演讲	章节作业	4	0	4
第4章 战略问题的确认与基本战略选择	讲课、讨论、演讲	章节作业	2	0	2
第5章 业务层战略	讲课、讨论、演讲	章节作业	4	0	4
第6章 公司层战略：行业多元化发展	讲课、讨论、演讲	章节作业	4	0	4
第7章 国际化战略	讲课、讨论、演讲	章节作业	4	0	4

第 8 章 企业战略的推进方式	讲课、讨论、演讲	章节作业	4	0	4
第 9 章 战略实施	讲课、讨论、演讲	章节作业	4	0	4
合计			32	0	32

四、课程思政教学设计

<p>第 1 章 战略管理导论</p> <p>课程思政： 通过对企业战略发展成功案例与相关概念的结合，加深学生对国内优秀企业的认识。</p>
<p>第 2 章 外部环境分析</p> <p>课程思政： 通过对中国企业当前所面临的现实发展环境分析，树立学生“大国担当”的意识。</p>
<p>第 3 章 内部环境分析</p> <p>课程思政： 通过对我国若干企业战略决策选择的案例分析，树立学生“科学发展观”意识。</p>
<p>第 4 章 战略问题的确认与基本战略选择</p> <p>课程思政： 通过对国内企业顺应国家发展战略的解读和效果分析，树立学生“四个自信”。</p>
<p>第 5 章 业务层战略</p> <p>课程思政： 结合国内优秀企业低成本战略转型分析，强化学生的爱国情怀和拼搏精神。</p>
<p>第 6 章 公司层战略：行业多元化发展</p> <p>课程思政： 结合国内企业多元化战略的实例，引导学生要努力顺应国家战略和时代发展的要求。</p>
<p>第 7 章 国际化战略</p> <p>课程思政： 通过国内企业国际化的实际案例，宣讲我国“一带一路”战略的重大意义。</p>
<p>第 8 章 企业战略的推进方式</p> <p>课程思政： 结合实际企业并购和重组的实际案例分析，讲解国家引导资本有序流动的重要性。</p>
<p>第 9 章 战略实施</p> <p>课程思政： 结合身边实际，让学生感悟社会主义集中力量办大事的制度优势。</p>

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标					合计
			1	2	3	4	5	
1	60%	期末考试	20	40	20		20	100
X1	20%	综合分析报告				80	20	100
X2	15%	单元作业及演讲				80	20	100
X3	5%	平时表现（考勤）	20				80	100

六、其他需要说明的问题

无
