

《创新创业学》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	《创新创业学》				
	《Innovation and Entrepreneurship》				
课程代码	2060810	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	32	实践学时	0
开课学院	商学院	适用专业与年级		管理类专业/2-3 年级	
课程类别与性质	专业基础必修/选修课	考核方式		考查	
选用教材	《创新创业学》第 2 版，兰小毅、苏兵、钱晨主编，清华大学出版社，2023 年 2 月			是否为马工程教材	否
先修课程	《管理学》				
课程简介	<p>自 2015 年国务院提出将“大众创业、万众创新”打造成推动中国经济继续前行的引擎之一以来，创新创业不仅是当前经济社会发展的重要行动纲领，也是当代大学进一步提升人才培养质量的教育要务。</p> <p>根据我校基于 OBE 理念的课程体系构建，创新创业须内化为我校毕业生胜任力中的核心素养培养上来。本课程即是在此框架下设置，并同创业学院《创新创业基础》（通识课）、《创新创业学》、《创业管理》、《创业模拟》课程形成创新创业能力培养的体系，在能力从了解到应用、范围从概泛到精专的培养过程中处于承上启下，衔接通识及学科专业的重要地位。</p> <p>根据管理类专业的培养目标，毕业生应当具备对各类型、各阶段企业的管理能力。在共性原则之上，管理体现出方法的不固定性，即要求体现出基于发展竞争的创新性来。而企业前期阶段的发展和管理，是创新创业课程的特性，有企业管理的共性知识，更有其阶段特点。因此，创新创业能力的培养，主要包括创新意识和创业精神的培养，以及创业通用技能的了解和掌握。目的是“通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能</p>				

	<p>力，促进学生创业就业和全面发展。”（教育部《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》的通知（2012））</p> <p>本课程以创新创业的过程为主线引导，具体授课内容包括创新创业的概念理解、创新的思维与方法、创业者和创业团队、创业机会的识别、评价与选择、商业模式设计、创业资源的整合、创业计划书的撰写、企业的注册与成立、成长。</p>		
选课建议与学习要求	<p>作为当前经济社会发展的热点和国家整体鼓励的导向，创新意识和创业精神的培养，创业通用技能的了解掌握，是经管类别大学生所应该学习和熟悉的。因此，《创新创业学》课程虽然作为工商管理专业的专业基础必修课设置，但其本身的学习并没有专业要求，凡期望对经济社会有所了解，更好的结合社会实际规划未来，想充分发挥自己聪明才智的学生，都可以选修创新创业学课程。</p> <p>本课程的前置课程为《管理学》，建议了解《市场营销学》、《财务管理》等课程</p>		
大纲编写人	张刚毅	制/修订时间	2024/2
专业负责人	于林	审定时间	2024/2
学院负责人	尹卫华	批准时间	2024/2

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	理解创新、创业的概念、意义和关系
	2	结合大学生创业特点，了解创新思维和创业过程的要求
技能目标	3	培养创新思维，掌握常见创新方法的应用
	4	具有创业精神，掌握创业中机会的识别、资源的整合及商业模式的分析等创业能力，沟通能力，及撰写创业计划书的能力
素养目标 (含课程思政目标)	5	创业伦理及社会责任

(二) 课程支撑的毕业要求

L01 品德修养
L02 专业能力
L03 表达沟通
L06 协同创新

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
L01	④	H	5	100%
L02	⑥	L	1	10%
			2	10%
			3	20%
			4	60%
L03	②	M	4	100%
L06	①	H	3	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

第1单元 认识创业

1 教学内容:

- (1) 创业的意义和作用
- (2) 创业的概念、要素和类型
- (3) 创业精神的本质和内容
- (4) 当代大学生创业的必要性
- (5) 大学生创业的必备条件和方向
- (6) 如何来学习创业课程? 课程介绍、课程组织、考核方式、教学方式、上课要求

2 学习成果

(1) 知识要求:

- ① 了解创业的意义和作用
- ② 理解创业精神的本质与内容
- ③ 了解当代大学生创业的必要性

(2) 能力要求:

- ① 掌握创业的概念、要素和类型
- ② 掌握创业的一般过程

(3) 课程思政:

- ① 创新创业课程学习同“大众创新，万众创业”政策导向背景的结合
- ② 创业精神的认知

第2单元 创新基础 理论课时 4

1 教学内容:

- (1) 创新的概念、特征及类型
- (2) 创新及创业的关联与区别
- (3) 技术创新过程及模型
- (4) 技术创新的风险及收益
- (5) 专利申请
- (6) 思维及思维定势
- (7) 创新思维及其方式
- (8) 创新方法

2 学习成果

(1) 知识要求:

- ① 理解创新的概念和特征
- ② 了解创新同创业的关系
- ③ 了解技术创新的风险和收益
- ④ 了解专利申请的原因和作用、专利的种类及相应授予条件
- ⑤ 熟悉思维的概念、特征与种类
- ⑥ 了解思维定势及打破思维定势的方法
- ⑦ 理解创新思维的含义
- ⑧ 了解常见的创新思维方式创新的思维认知

(2) 能力要求:

- ① 初步具备创新的认识
- ② 能够初步运用常见创新方法

(3) 课程思政:

- ① 结合创新对我国社会文明和经济的推动,增强同学们对我国经济及社会文明快速发展的民族自豪感,激发为中华崛起而奋斗的主人翁精神。

第3单元 创业者及其团队 6课时

1、教学内容:

- (1) 创业者的定义
- (2) 创业者的类型
- (3) 创业者的素质
- (4) 创业者的能力
- (5) 创业团队概述、特性、组成要素、类型
- (6) 创业团队的组建
- (7) 创业团队的管理
- (8) 创业团队的股权分配

2、学习成果

(1) 知识要求:

- ① 了解创业者在统计意义上的特质
- ② 了解创业者的定义
- ③ 了解创业者的素质
- ④ 理解创业者的基本能力要求
- ⑤ 了解创业团队的概念、特性、组成要素及类型

(2) 能力要求:

- ① 能够对创业者能力做出客观分析
- ② 能够区分创业者的类型

- ③ 能够区分团队同群体的区别
- ④ 具备组建创业团队的能力
- ⑤ 能够初步设计创业团队股权架构

(3) 课程思政

① 增强学生对团队力量，整体概念的认识，并激发协同的集体主义精神，及提升到整个社会、整个国家的集体意识。

第4单元 创业机会 理论课时6

1 教学内容：

- (1) 创业机会的内涵
- (2) 创业机会的识别
- (3) 创业机会的评价
- (4) 创业机会的选择
- (5) 创业机会的分析讨论（头脑风暴法课堂讨论展示）

2 学习成果

(1) 知识要求：

- ① 理解什么是创业机会，了解创业机会的来源；
- ② 了解创业机会识别的过程

(2) 能力要求：

- ① 掌握机会识别和判断的基本方法
- ② 能够对创业机会进行评价
- ③ 具有创业机会分析选择的能力

(3) 课程思政：

① 创新和投机在商业机会识别转化中的区别，消除追求财富的创业目的唯一性，站在社会伦理的角度和我国经济发展阶段目标对于当代人的要求上理解创业，理解创业机会。

第5单元 商业模式的设计 理论课时4

1 教学内容：

- (1) 商业模式的概念及构成要素
- (2) 商业模式的常见类型
- (3) 商业模式设计的一般过程
- (4) 商业模式的设计方法
- (5) 商业模式的设计框架

2 学习成果

(1) 知识要求：

- ① 理解商业模式的内涵
- ② 了解商业模式的逻辑
- ③ 理解商业模式的构成要素
- ④ 了解商业模式的常见类型

(2) 能力要求:

- ① 能够对创业项目的商业模式进行分析
- ② 掌握商业模式的设计方法
- ③ 掌握商业画布的商业模式设计框架
- ④ 能够分析创业机会可行性并设计商业模式

(3) 课程思政:

- ① 区分基于生产力和生产关系两方面的创新，鼓励生产力创新型的商业模式思维。

第6单元 编制创业计划书 理论课时 2

1、教学内容:

- (1) 编制创业计划书目的
- (2) 创业计划书的基本格式
- (3) 创业计划书的写作
- (4) 创业计划书内容要点

2、学习成果

- (1) 知识要求
 - ① 了解创业计划书的目的
 - ② 了解创业计划书的内容
- (2) 能力要求
 - ① 能够编制创业计划书
- (3) 课程思政
 - ② 创业计划书真实性的原则基础，培养诚信经营的市场意识。

第7单元 创业融资 理论课时 4

1 教学内容:

- (1) 创业融资概述
- (2) 创业融资的渠道
- (3) 创业融资的成本
- (4) 创业融资的决策
- (5) 融资路演案例

2 学习成果

- (1) 知识要求:

- ① 了解融资的渠道及方式
 - ② 了解融资渠道之间的区别
 - ③ 了解融资过程
 - ④ 了解融资过程中的注意事项
- (2) 能力要求:
- ① 能够针对创业企业发展阶段进行融资渠道的选择
 - ② 能够进行融资成本的估算和比较
 - ③ 具备融资路演的能力
- (3) 课程思政:
- ① 创业融资的利弊, 不能为融资而融资

第8单元 创业企业的设立 理论课时2

1 教学内容:

- (1) 新企业的组织形式
- (2) 创业企业的注册流程
- (3) 新创企业的相关法律问题
- (4) 新企业的成长

2 学习成果

- (1) 知识要求:
- ① 了解新创企业的特征
 - ② 了解企业的组织形式
 - ③ 了解企业注册的流程
 - ④ 了解新创企业注意的相关法律问题
- (2) 能力要求:
- ① 能够根据创业项目选择适合的企业组织形式
 - ② 具备注册设立新企业的能力
 - ③ 掌握新企业持续成长的管理重点
- (3) 课程思政:
- ① 新企业是经济发展的新引擎
 - ② 认识新企业成长面临的不确定性和复杂性

第9单元 精益创业思维 理论课时2

1 教学内容

- (1) 从传统创业思维和精益创业思维的演进
- (2) 精益创业的基本框架
- (3) 精益创业的思维核心

(4) 精益创业画布

2 学习成果

(1) 知识要求

- ① 了解精益创业的时代背景
- ② 了解精益创业同传统创业模式的联系和区别
- ③ 了解精益创业的内涵、特征、主要框架和实施步骤

(2) 能力要求

- ① 掌握精益创业方法论

(3) 课程思政

- ① 能够结合时代背景，与时俱进的掌握背景分析和创业方法论

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	课程目标				
	1	2	3	4	5
第1单元	√	√			√
第2单元	√		√		√
第3单元			√	√	√
第4单元			√	√	√
第5单元			√	√	√
第6单元			√	√	√
第7单元			√	√	√
第8单元			√	√	√
第9单元	√	√	√	√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第1单元	课堂讲授 实例引导	在线讨论 课堂表现	2		2
第2单元	课堂讲授 实例引导	在线讨论 课堂表现	4		4
第3单元	课堂讲授 实例引导	课后作业	6		6
第4单元	课堂讲授 实例引导	头脑风暴法创新 模拟	4	2	6

	案例分析 实践模拟	课堂表现			
第5单元	课堂讲授 实例引导 案例分析	课程报告	4		4
第6单元	课堂讲授 实例引导	课程报告	2		2
第7单元	课堂讲授 实例引导 路演模拟 翻转课堂	小组路演 课堂表现	2	2	4
第8单元	课堂讲授 实例引导	课后作业	2		2
第9单元	课堂讲授	课堂表现	2		2
合计			28	4	32

四、课程思政教学设计

- 1、培养创新思维和创业精神，激发创新创业在自我实现和社会发展意义上理解；
- 2、以案例分析形式，引导学生建立艰苦奋斗的作风和不惟金钱至上的奋斗目标；
- 3、在创业过程的学习中，融入遵纪守法的市场底线和创新至上的竞争意识，明确创业的社会责任和企业经营在合规原则下的竞争创新；

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标					合计
			1	2	3	4	5	
X1	20%	考勤	20	20	20	20	20	100
X2	30%	课堂表现	10	10	30	40	10	100
X3	20%	课后作业	10	10		80		100
X4	30%	课程报告	10	10	40	40		100

六、其他需要说明的问题

无