

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	企业战略管理				
课程代码	2060469	课程序号	4.3	课程学分/学时	2/32
授课教师	徐勇	教师工号	21077	专/兼职	专职
上课班级	工商 B21-1、2	班级人数	95	上课教室	根据教务处安排
答疑安排	周四第 3、4 节；周五第 5、6 节				
课程号/课程网站	https://mooc1.chaoxing.com/course/241183220.html				
选用教材	企业战略管理（第四版），蓝海林等，科学出版社，2022 年 8 月				
参考教材与资料	<p>企业战略管理（第 2 版），肖智润，机械工业出版社，2018 年</p> <p>战略管理：概念与案例（第 19 版），小阿瑟 A. 汤普森，机械工业出版社，2015 年</p> <p>战略的本质，马丁·里维斯，纳特·汉拿斯，詹美贾亚·辛哈，中信出版社，2016 年</p> <p>竞争战略，迈克尔·波特，中信出版社，2014 年</p>				

二、课程教学进度安排

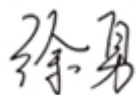
课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	战略管理导论	讲课、讨论	所研究企业的基本情况（成立时间、规模、营业额、品牌），所研究企业的战略关键点。
2	2	外部环境分析	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的 PEST 分析，波特五力模型分析。
3	2	外部环境分析：竞争与合作分析	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的一个重要竞争对手分析。
4	2	内部环境分析	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的 SWOT 分析，所研究企业的价值链分析。

5	2	案例分析与演讲	汇报、考核	所研究企业对以上理论、方法论的应用。
6	2	战略问题的确认与基本战略选择	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的宗旨、愿景、战略目标。
7	2	业务层战略	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的业务层战略：低成本、高差异和竞争战略。
8	2	公司层战略	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的公司层战略。
9	2	公司层战略：行业多元化发展	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的多元化发展情况。
10	2	国际化战略	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的国际化战略。
11	2	国际化战略：企业国际化的管理模式	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的国际化管理模式。
12	2	案例分析与演讲	汇报、考核	所研究企业对以上理论、方法论的应用。
13	2	企业战略的推进方式	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的战略联盟情况。
14	2	企业战略的推进方式：并购和重组	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的并购和重组情况。
15	2	战略实施	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的战略实施情况。
16	2	战略实施：公司治理，激励机制	讲课、讨论、边讲边练	所研究企业的综合分析报告。

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	60%	期末考试
X1	5%	平时表现（考勤）
X2	15%	案例分析报告+案例演讲
X3	20%	综合分析报告

任课教师：



系主任审核：



日期： 2024年2月22日