

《电子商务素材处理技术》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 电子商务素材处理技术				
	(英文) E-commerce Material Processing Technology				
课程代码	2060824	课程学分		3	
课程学时	48	理论学时	12	实践学时	32
开课学院	商学院	适用专业与年级		电商本科一年级	
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考查	
选用教材	多媒体技术及应用案例教程、李建芳、978-7-115-50412-8、人民邮电出版社、2020 年第 2 版			是否为马工程教材	否
先修课程	大学信息技术 2050710				
课程简介	<p>《电子商务素材处理技术》课程，是由电子商务系为电子商务专业开设的一门专业必修课，在大一下学期开设；总学时为 48，总学分为 3。本课程对于培养电商学生的素材处理能力具有重要的意义和作用，在本专业的课程体系中也占据重要的地位。本课程的主要任务是介绍电子商务运营中所涉及的文字、图片、动画、音频、视频等素材的编辑处理技术，包括 Photoshop 图片处理、Flash 动画处理、Audition 音频处理等技术方法。学生在认真学完本课程后，能够掌握各种素材软件技术，学会使用各种多媒体技术，能够熟练地处理各种电子商务素材信息。</p>				
选课建议与学习要求	<p>本课程在电子商务专业本科一年级第二学期开设，先修课为《大学信息技术》，学生应具备基本的计算机操作知识。</p>				
大纲编写人	章逸媛		制/修订时间	2024.2	
专业负责人	张江 (签名)		审定时间	2024.3	
学院负责人	尹华 (签名)		批准时间	2024.3	

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	理解多媒体技术的基本理论和概念；理解各种素材处理软件的基本处理流程。
技能目标	2	能够使用 Photoshop 软件完成基本的图片处理。
	3	能够使用 Flash 软件完成基本的动画制作。
	4	能够使用 Audition 软件完成基本的音频处理。
素养目标 (含课程思政目标)	5	培养学生在数据分析中的团队合作精神，明确爱国、诚信、团结的精神，建立符合社会主义道德要求的价值观。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>LO1 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。</p> <p>②遵纪守法，增强法律意识，培养法律思维，自觉遵守法律法规、校纪校规。</p>
<p>LO2 专业能力：具有人文科学素养，具备从事电子商务相关工作或专业的理论知识、实践能力。</p> <p>③电子商务网店运营推广能力：具备针对某类产品或某个企业，独立完成电子商务网站（网店）项目策划书，并利用互联网工具和平台，完成网站（网店）前端设计美化、网站（网店）的运营活动和网络营销推广的能力。</p>
<p>LO5 健康发展：懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。</p> <p>②心理健康，学习和参与心理调适各项活动，耐挫折，能承受学习和生活中的压力。</p>
<p>LO6 协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。</p> <p>②有质疑精神，能有逻辑的分析与批判。</p>

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	①	H	专业知识与德育元素自然和谐, 明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神, 建立符合社会主义道德要求的价值观。	100%
	②	M	遵纪守法, 增强法律意识, 培养法律思维, 不能将所学的素材处理技术用于违法行为, 自觉遵守法律法规、校纪校规。	100%
LO2	③	H	1) 能够理解相关理论和概念, 能够使用 Photoshop 软件进行图像处理。	50%
			2) 能够理解相关理论和概念, 能够使用 Flash 软件进行动画制作。	30%
			3) 能够理解相关理论和概念, 能够使用 Audition 软件进行音频处理。	20%
LO5	②	M	初学者学习数据分析必然会遇到很多困难, 在此过程中要求我们正视困难并克服困难, 能承受学习和生活中的压力。	100%
LO6	②	M	有质疑精神, 能有逻辑的分析与批判, 制作更好的多媒体作品。	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>第一单元 电子商务素材处理技术概述</p> <p>知识点:</p> <p>①理解电子商务多媒体素材基本概念。</p> <p>②理解电子商务多媒体素材处理关键技术。</p> <p>③知道多媒体计算机系统。</p> <p>④知道电子商务多媒体技术的应用。</p> <p>能力要求:</p> <p>能够掌握电子商务多媒体素材处理的基本概念、关键技术, 并理解其作用。</p> <p>教学难点:</p> <p>引导非计算机类专业的学生, 理解多媒体素材处理技术中所涉及的专业术语。</p>
<p>第二单元 图形图像素材处理的基础概念</p> <p>知识点:</p> <p>①理解位图与矢量图。</p> <p>②理解分辨率。</p> <p>③知道常用的图形、图像文件格式。</p>

<p>④知道常用的图形、图像处理软件。</p> <p>能力要求： 通过教师讲解和上机做实验，学生能够掌握图形图像素材处理的基础概念。</p> <p>教学难点： 引导非计算机类专业的学生，理解图形图像素材处理所涉及的专业术语。</p>
<p>第三单元 Photoshop 的基础操作</p> <p>知识点： ①理解和运用 PS 的基本工具。 ②理解和运用 PS 的颜色和色彩调整。 ③理解和运用 PS 的图层、滤镜、蒙版、通道、路径等。</p> <p>能力要求： 通过教师讲解和上机做实验，学生能够掌握 PS 的基本工具、PS 的颜色和色彩调整、PS 的图层、滤镜、蒙版、通道、路径等。</p> <p>教学难点： 学生刚开始接触 PS 软件，存在很多基础问题，教师根据学生的基础，启发学生完成。</p>
<p>第四单元 Photoshop 的综合案例</p> <p>知识点： ①理解和运用 PS 工具完成“画葡萄”“寒梅傲雪”“烟雨江南”“最美的舞者”“仙女下凡”等任务。 ②理解和运用 PS 工具完成“画面渐隐”“灯光效果”“圣诞节月夜”“日出东方”“还我河山”等综合案例。</p> <p>能力要求： 通过教师讲解和上机做实验，学生能够在掌握 PS 基本操作方法的前提下，进一步完成综合案例。</p> <p>教学难点： 学生掌握了 PS 基础用法后，遇到综合性强一些的任务就不知道如何完成。教师应加以引导，启发学生完成。</p>
<p>第五单元 动画制作概述及 Flash 基本操作</p> <p>知识点： ①知道动画的基础概念。 ②理解 Flash 动画的相关概念。 ③理解和运用 Flash 基本工具。 ④理解和运用 Flash 基本操作。</p> <p>能力要求： 通过教师讲解和上机做实验，学生能够知道动画和 Flash 工具的基础概念，理解和运用 Flash 基本工具和基本操作。</p> <p>教学难点：学生刚开始接触 Flash 软件，存在很多基础问题，教师根据学生的基础，启发学生完成。</p>
<p>第六单元 Flash 综合应用案例</p> <p>知识点： ①理解和运用 Flash 工具完成逐帧动画的制作。 ②理解和运用 Flash 工具完成补间动画的制作。</p>

<p>③理解和运用 Flash 工具完成遮罩动画的制作。</p> <p>④理解和运用 Flash 工具完成元件动画的制作。</p> <p>能力要求： 通过教师讲解和上机做实验，学生能够掌握逐帧动画、补间动画、遮罩动画和元件动画的制作方法。</p> <p>教学难点： 学生掌握了 Flash 基础用法后，遇到综合性强一些的任务就不知道如何完成。教师应加以引导，启发学生完成。</p>
<p>第七单元 音频处理概述及 Audition 基本操作</p> <p>知识点： ①知道数字音频的概念。 ②了解 Audition 音频编辑技术的相关概念。 ③理解和运用 Audition 的基本操作。</p> <p>能力要求： 通过教师讲解和上机做实验，学生能够了解数字音频的概念和 Audition 音频编辑技术的相关概念，能够掌握 Audition 的基本操作。</p> <p>教学难点：学生刚开始接触 Audition 软件，存在很多基础问题，教师根据学生的基础，启发学生完成。</p>
<p>第八单元 Audition 综合应用案例</p> <p>知识点： ①理解和运用波形视图下音频的编辑。 ②理解和运用多轨视图下的混音与合成。 ③理解和运用添加音频效果。</p> <p>能力要求： 通过教师讲解和上机做实验，学生能够理解和运用波形视图下音频的编辑、多轨视图下的混音与合成，以及如何添加音频效果。</p> <p>教学难点： 学生掌握了 Audition 基础用法后，遇到综合性强一些的任务就不知道如何完成。教师应加以引导，启发学生完成。</p>

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 \ 教学单元	1	2	3	4	5
1	√				√
2		√			√
3		√			√
4		√			√
5			√		√

6			√		√
7				√	√
8				√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
1 电子商务素材处理技术概述	教师讲解, 学生练习	课内任务	3	0	3
2 图形图像素材处理的基础概念	教师讲解, 学生练习	课内任务	2	1	3
3 Photoshop 的基础操作	教师讲解, 学生练习	课内任务	2	7	9
4 Photoshop 的综合案例	教师讲解, 学生练习	课内任务	2	7	9
5 动画制作概述及 Flash 基本操作	教师讲解, 学生练习	课内任务	2	6	8
6 Flash 综合应用案例	教师讲解, 学生练习	课内任务	2	5	7
7 音频处理概述及 Audition 基本操作	教师讲解, 学生练习	课内任务	2	3	5
8 Audition 综合应用案例	教师讲解, 学生练习	课内任务	1	3	4
合计			16	32	48

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	图形图像素材处理的基础概念	掌握图形图像素材处理的基础概念。	1	验证型
2	Photoshop 的基础操作	掌握 PS 的基础用法, 完成各项基础操作。	7	验证型
3	Photoshop 的综合案例	应用 PS 进行图形图像素材处理, 完成各种综合案例操作。	7	综合型
4	动画素材处理技术	掌握 Flash 的基础用法, 完成各项基础操作。	6	验证型
5	Flash 综合应用案例	应用 Falsh 进行动画制作, 完成各种综合案例操作。	5	综合型

6	Audition 基本操作	掌握 Audition 的基础用法，完成各项基础操作。	3	验证型
7	Audition 综合应用案例	应用 Audition 技术进行音频视频素材处理，完成各种案例操作。	3	综合型

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

四、课程思政教学设计

- ①培养学生严谨的实验态度和细致的工作作风，实事求是，不得利用所学的素材处理技术做违法的事情。
- ②培养学生爱岗敬业的态度，遵守职业规范，具备职业道德操守。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标					合计
			1	2	3	4	5	
X1	20%	出勤情况					100	100
X2	35%	Photoshop 图文处理项目考核	20	70			10	100
X3	25%	Flash 动画处理项目考核	20		70		10	100
X4	20%	Audition 音频处理项目考核	20		70		10	100

评价标准细则（选填）

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
1						
X1						
X2						
X3						
X4						
X5						

六、其他需要说明的问题

无