

《 旅游经济学 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 旅游经济学			
	(英文) Tourism Economics			
课程代码	1060106	课程学分		2
课程学时	32	理论学时	32	实践学时
开课学院	商学院	适用专业与年级		经管类各专业大二、大三, 大四
课程类别与性质	系级必修课	考核方式		考试
选用教材	旅游经济学, 高等教育出版社, 2016年1月版, 田里著		是否为马工程教材	否
先修课程	宏观经济学, 旅游资源相关基础课程			
课程简介	<p>旅游经济学是旅游管理专业的专业基础课。</p> <p>旅游经济学以是研究旅游活动及其发展规律的一门新兴的综合性经济科学。研究旅游经济活动过程中的各种经济关系和旅游业发展规律的学科。它和农业经济学、工业经济学、商业经济学、物资经济学一样, 是研究国民经济中某一部门的经济学科。旅游经济学区别于旅游饭店管理学、旅游市场学、旅行社管理、旅游地理学等学科。这些学科是以旅游业中某一具体业务做为研究对象, 而旅游经济学是从整个旅游经济活动全过程进行研究的。有诸多该学科教材及论著。</p> <p>通过这门课的学习, 使学生掌握旅游经济学的基本理论、旅游经济的运行机制, 掌握旅游经济基础分析工具和基本分析方法, 懂得如何预期和适应政府宏观经济政策的变化, 能够较熟练地运用旅游经济学的基本理论和方法来分析和解决旅游行业的实际问题, 不断提高分析和解决实际问题的能力。</p>			
选课建议与学习要求	<p>要参考下面书籍:</p> <p>经济学原理——宏观经济学分册(第7版), 曼昆著, 北京大学出版社, 2015年5月第1版</p> <p>经济学(宏观), 保罗·萨缪尔逊 威廉诺德·豪斯著, 商务印书馆, 2014年第19版</p> <p>宏观经济学, 蹇令香, 李东兵编著, 北京大学出版社, 2013年4月第2版</p>			

大纲编写人	张新明 (签名)	制/修订时间	2024.3
专业负责人	华玉 (签名)	审定时间	2024.3
学院负责人	尹卫华 (签名)	批准时间	2024.3

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	通过课程教学, 让学生掌握旅游经济学基本框架、各章节基础知识内容。
	2	通过模型推导和图形推导的方式, 讲解旅游经济学理论知识, 使学生掌握旅游经济学基本方法和经济学逻辑。
技能目标	3	鼓励学生能够灵活运用理论知识, 分析问题、解决问题。通过个人和小组作业等形式, 让学生形成思辨能力和创新思维, 并使表达能力、写作能力、团队协作与合作能力得到提升。
	4	通过前沿文献阅读、经济学时事热点问题探讨目前世界各国旅游现状, 引导学生理论联系实际, 学会运用旅游经济学理论解释现实问题。
素养目标 (含课程思政目标)	5	紧密结合课程知识内容, 引导学生关心社会、经济增长与可持续发展等方面的问题, 树立强国意识与责任担当。
	6	让学生了解社会主义优越性, 构建爱党爱国的理想信念, 具有经世济国的情怀。

(二) 课程支撑的毕业要求

L011 爱党爱国, 坚决拥护党的领导, 热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化, 自觉维护民族利益和国家尊严。

L023 具备旅游经济现象梳理分析的能力, 能应用现代化信息技术对旅游行业数据进行调查统计及分析, 能从经济学、管理学角度综合分析旅游热点问题, 对旅游市场进行调查与预测。

L072 能够使用适合的工具来搜集信息, 并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
L01	1	H	紧密结合课程知识内容, 引导学生关心社会、经济增长与可持续发展等方面的问题, 树立强国意识与责任担当。	50%
			让学生了解社会主义优越性, 构建爱党爱国的理想信念, 具有经世济国的情怀。	50%
L02	3	H	通过课程教学, 让学生掌握旅游经济学基本框架、各章节基础知识内容。	40%

L07	②	M	能够使用适合的工具来搜集旅游经济数据与信息，并对数据信息加以分析应用。	30%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

第1单元 旅游经济学概述 (2学时)

- 1.1 旅游经济学的产生与发展
- 1.2 旅游经济学的学科特征及其与其他学科的关系
- 1.3 旅游经济学的研究内容
- 1.4 旅游经济学的研究方法

知识要求：了解相关概念，能灵活运用

能力要求：了解中国旅游发展状况

教学难点：旅游经济学的学科特征及其与其他学科的关系

案例分析 旅游研究的基本方法举例

第2单元 旅游经济活动 (4学时)

- 2.1 旅游经济的运行与性质
- 2.2 旅游经济的形成与发展
- 2.3 旅游服务贸易及其特征
- 3.4 旅游经济的地位与作用

案例分析 世界旅游服务贸易的发展现状

知识要求：了解相关概念，能灵活运用

能力要求：知道中国目前旅游经济活动类型

教学难点：旅游经济的地位与作用

情感要求：正确了解中美贸易战，爱国

第3单元 旅游需求与供给 (4学时)

- 3.1 旅游需求分析
- 3.2 旅游供给分析
- 3.3 旅游供求弹性
- 3.4 旅游供求平衡

案例分析 带薪休假制度与旅游供求均衡

知识要求：了解相关概念，能灵活运用

能力要求：对中国旅游市场供需状况较全面的掌握

教学难点：旅游供求弹性

第4单元 旅游市场及开拓（6学时）

4.1 旅游市场的含义

4.2 旅游市场的竞争

4.3 旅游市场的细分

4.4 旅游市场的开拓

案例分析 广东省旅游市场开拓(2002年)

知识要求：了解相关概念，能灵活运用

能力要求：做到旅游市场细分

教学难：旅游市场的开拓

第5单元 旅游价格及效果（4学时）

5.1 旅游价格的构成、分类和特点

5.2 旅游定价的机制和目标

5.3 旅游定价的方法和策略

5.4 旅游价格的管理与监督

案例分析 国外景区门票价格的特征及其启示

知识要求：了解到旅游市场开

能力要求：掌握旅游定价的机制

教学难：旅游定价的方法和策略

第6单元 旅游消费及效果（6学时）

6.1 旅游消费特点

6.2 旅游消费结构

6.3 旅游消费效果

6.4 旅游消费满足

案例分析 大学生旅游消费市场缘何遭“冷落”

知识要求：了解相关概念，能灵活运用

能力要求：如果做到旅游消费满足

第7单元 旅游投资与决策

7.1 旅游投资分析（6学时）

7.2 项目可行性研究

知识要求：了解相关概念，能灵活运用

能力要求：如果做到旅投资初步分析

（二）教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	L011	L023	L072			
	第1单元 旅游经济学概述	√	√			
第2单元 旅游经济活动	√	√	√			
第3单元 旅游需求与供给	√	√	√			
第4单元 旅游市场及开拓	√	√	√			
第5单元 旅游价格及效果	√	√	√			
第6单元 旅游消费及效果	√	√	√			
第7单元 旅游投资与决策	√	√	√			

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第1单元 旅游经济学概述	讲授法、讨论法	课堂互动	2	0	2
第2单元 旅游经济活动	讲授法、案例法、问题法、探究法	课堂互动、课堂展示	4	0	4
第3单元 旅游需求与供给	讲授法、案例法、问题法、探究法	课堂互动、课堂展示	4	0	4
第4单元 旅游市场及开拓	讲授法、案例法、问题法、探究法	课堂互动、课堂展示	6	0	6
第5单元 旅游价格及效果	讲授法、案例法、问题法、探究法	课堂互动、课堂展示	4	0	4
第6单元 旅游消费及效果	讲授法、案例法、问题法、探究法、项目法	课堂互动、课堂展示	6	0	6
第7单元 旅游投资与决策	讲授法、案例法、问题法、探究法	课堂互动、课堂展示	6	0	6

合计	32	32
----	----	----

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1				
2				
3				

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④复合型

四、课程思政教学设计

紧密结合课程知识内容，引导学生关心社会、旅游发展、经济增长与可持续发展等方面的问题，树立强国意识与责任担当，通过项目研究和对比分析，让学生了解社会主义优越性，构建爱党爱国的理想信念，具有经世济国的情怀。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			L011	L023	L072				
1	50%	期终开卷考	20	40	40				100
X1	10%	课堂表现	30	30	40				100
X2	20%	小论文	20	40	40				100
X3	20%	旅游线路设计	20	40	40				100
X4									100
X5									100

六、其他需要说明的问题

--