

《 物流学 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

| | | | | | |
|-----------|---|---------|--------|----------|---|
| 课程名称 | 物流学※ | | | | |
| | Logistics※ | | | | |
| 课程代码 | 2060422 | 课程学分 | | 3 | |
| 课程学时 | 48 | 理论学时 | 40 | 实践学时 | 8 |
| 开课学院 | 商学院 | 适用专业与年级 | | 物流管理，一年级 | |
| 课程类别与性质 | 专业必修课 | 考核方式 | | 考试 | |
| 选用教材 | 物流学（第12版），墨菲等著，陈荣秋等译著，中国人民大学出版社，2021年11月. | | | 是否为马工程教材 | 否 |
| 先修课程 | 管理学 2060045(3) 微观经济学 2060152(3) | | | | |
| 课程简介 | <p>《物流学》是物流管理本科专业的专业基础课，是一门实践性很强的综合性交叉学科。该课程主要研究如何根据社会物质实体流动的一般规律，应用管理的基本原理与方法，对物流活动进行计划、组织、指挥、协调和控制进而实现物流领域的优化与协调，从而降低物流成本，提高物流效率和经济效益的问题。该课程主要涉及物流内涵、物流与信息技术、物流战略和财务绩效、物流中的组织与管理问题等物流基础知识，以及供应链管理和物流系统关键要素（需求管理、运输、储存、包装、装卸搬运等）的分析及应用。通过该课程的学习，学生将掌握现代物流的基本概念、物流的功能要素及基本的物流管理方法，理解物流管理的重要意义及其在社会经济活动中的重要地位，树立专业自豪感，建立专业知识的总体架构，为进一步学习其它专业课程奠定坚实的基础。</p> | | | | |
| 选课建议与学习要求 | 本课程主要对象为管理、经济类学科的学生，特别是物流管理专业的学生。建议在第二学期或第三学期开设本课程。 | | | | |
| 大纲编写人 | 宋杰珍 | | 制/修订时间 | 2024.01 | |
| 专业负责人 | 宋杰珍 | | 审定时间 | 2024.02 | |
| 学院负责人 | 尹卫华 | | 批准时间 | 2024.03 | |

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

| 类型 | 序号 | 内容 |
|-------------------|----|-----------------------------|
| 知识目标 | 1 | 掌握物流及供应链管理的基本内容和概念 |
| 技能目标 | 2 | 会采用 EOQ 模型、时间序列分析等方法进行物流决策 |
| | 3 | 会使用电子数据库及图书馆资源查阅专业文献 |
| 素养目标 (含课程思政目标) | 4 | 提高学生的团结协作、沟通能力和分析问题、解决问题的能力 |
| | 5 | 培养学生认真踏实、精益求精的工作作风 |

(二) 课程支撑的毕业要求

| |
|---|
| L01 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。 ④诚信尽责，为人诚实，信守承诺，勤奋努力，精益求精，勇于担责。 |
| L02 专业能力：具有人文科学素养，具备从事物流管理工作的理论知识、实践能力。 ⑥基本经济管理理念与管理实践活动决策能力：系统地掌握经济管理的基本知识，熟悉这些知识在物流管理中的应用与发展，具备物流管理的基本技能，并能有效解决物流管理中的实际问题。 |
| L04 自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 ①能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。 |
| L07 信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。 ③熟练使用计算机，掌握常用办公软件。 |

(三) 毕业要求与课程目标的关系

| 毕业要求 | 指标点 | 支撑度 | 课程目标 | 对指标点的贡献度 |
|------|-----|-----|--------------------------------|----------|
| L01 | ④ | M | 5. 培养学生认真踏实、精益求精的工作作风 | 100% |
| L02 | ⑥ | H | 1. 掌握物流及供应链管理的基本概念和内容 | 60% |
| | | | 2. 会采用 EOQ 模型、时间序列分析等方法进行物流决策 | 40% |
| L04 | ① | M | 4. 提高学生的团结协作、沟通能力和分析问题、解决问题的能力 | 100% |
| L07 | ③ | M | 3. 会使用电子数据及图书馆资源库查阅专业文献 | 100% |

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

第1章 物流概述

知识点：理解物流的经济影响；知道物流的基本概念；理解物流日益重要的推动力，会应用系统分析方法和总成本分析对物流系统进行分析；了解物流职业。

能力要求：

① 能对物流活动及物流行业有较为清晰的认识。

② 能对未来可能从事的职业有所了解。

情感要求：认可物流活动的价值，具有专业自豪感。

教学难点：物流的内涵；物流的系统方法和总成本方法

第2章 物流与信息技术

知识点：理解物流管理中有效且高效利用信息的重要性；知道物流信息技术的不同类型及其作用

能力要求：能说出相关信息技术的物流应用场景。

情感要求：感受我国物流信息技术发展的巨大成就，树立专业自豪感。

教学难点：各类物流技术的适用性。

第3章 物流战略和财务绩效

知识点：理解物流决策如何影响企业的战略性财务结果；熟悉物流活动的一些常用绩效衡量指标。

能力要求：会使用战略利润模型分析物流决策的财务影响

教学难点：战略利润模型分析。

第4章 物流中的组织和管理问题

知识点：会比较传统和现代的物流组织设计；了解物流管理中的常见管理问题。

能力要求：会辨识不同的物流组织结构。

情感要求：认识到物流组织与管理的有效性对物流绩效的巨大影响，

教学难点：三种主要组织结构类型

第5章 供应链管理与现代物流

知识点：掌握供应链及供应链管理的基本概念；明确供应链管理与物流管理的关系；理解供应链管理的潜在使能因素

能力要求：会根据产品类型选择合适的供应链类型

情感要求：相信、践行供应链管理“双赢”的理念

教学难点：物流与供应链的联系与区别；供应链管理的框架流程。

第6章 采购

知识点：理解采购、购买和供应管理的区别；理解采购目标；了解供应商的选择和评估流程；

理解卡拉杰克矩阵；了解与全球采购相关的问题。

能力要求：会使用卡拉杰克矩阵对物料及供应商进行管理

情感要去：践行可持续采购的理念

教学难点：采购、购买和供应管理的区别

第7章 需求管理、订单管理和顾客服务

知识点：知道物流需求预测的方法；理解订单周期及其四个组成阶段；知道物流顾客服务的四个维度

能力要求：能使用时间序列分析和回归分析方法进行物流预测

情感要求：践行物流中的客户服务导向

教学难点：指数平滑模型和回归分析模型；顾客服务维度

第8章 库存管理

知识点：了解库存的分类；知道库存成本及其权衡；掌握经济订货批量模型，了解库存管理的最新方法。

能力要求：会运用经济订购模型帮助企业制定订货决策。

情感要求：践行复杂决策中的“抓住重点”与“权衡”，体验科学决策的成就感。

教学难点：库存成本的构成；经济订购批量模型；ABC分类法

第9章 设施选址

知识要求：理解设施选址的战略重要性；了解影响设施选址的主要因素

能力要求：会运用网格系统进行最低成本选址。

情感要求：践行复杂决策中的“抓住重点”与“权衡”，体验科学决策的成就感。

教学难点：重心法与加权重心法

第10章 仓储管理

知识点：理解仓储在物流系统中的作用；熟悉公共仓储、私有仓储、合同仓储以及多客户仓储的优缺点；

能力要求：会根据企业现状选择合适的仓储管理模式

情感要求：认同仓储的重要作用

教学难点：影响仓储设计的因素

第11章 包装和物料搬运

知识要求：了解产品特征对包装和物料搬运的影响，熟悉包装的功能、标签等包装基础知识
了解影响包装选择的一些问题，如环境保护和包装低效；了解单元货载和单元货载平台

能力要求：会分析物料搬运系统的灵活性

教学难点：物流搬运中的单元装载

第12章 运输管理

知识点：了解五种运输模式及其特点；了解几种不同类型的专业运输组织

能力要求：会根据物流实际问题选择合适的运输方式。

情感要求：感受我国运输发展的巨大成就，体会运输对于物流活动的价值。

教学难点：运输路径的优化方法。

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

| 教学单元 | 课程目标 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|--------------------|----------|---|---|---|---|---|---|
| | 第1章 物流概述 | | √ | √ | | √ | √ |
| 第2章 物流与信息技术 | | √ | √ | | √ | √ | √ |
| 第3章 物流战略和财务绩效 | | √ | | √ | √ | | |
| 第4章 物流中的组织和管理问题 | | √ | | | √ | | |
| 第5章 供应链管理与现代物流 | | √ | | | √ | √ | √ |
| 第6章 采购 | | √ | | | √ | | |
| 第7章 需求管理、订单管理和顾客服务 | | √ | √ | √ | √ | √ | √ |
| 第8章 库存管理 | | √ | √ | √ | √ | | |
| 第9章 设施选址 | | √ | √ | √ | √ | | |
| 第10章 仓储管理 | | √ | √ | | √ | | |
| 第11章 包装和物料搬运 | | √ | √ | | √ | | |
| 第12章 运输管理 | | √ | √ | √ | √ | | |

(三) 课程教学方法与学时分配

| 教学单元 | 教与学方式 | 考核方式 | 学时分配 | | |
|-----------------|----------------|------------------------------|------|----|----|
| | | | 理论 | 实践 | 小计 |
| 第1章 物流概述 | 课堂讲授、自主学习 | 课堂提问 读书报告 期末考试 阶段测试 | 4 | 0 | 4 |
| 第2章 物流与信息技术 | 课堂讲授、自主学习 | 课堂提问 读书报告 期末考试 | 2 | 0 | 2 |
| 第3章 物流战略和财务绩效 | 课堂讲授、案例讨论、上机实验 | 课堂提问 期末考试 实验报告 阶段测试 | 2 | 4 | 6 |
| 第4章 物流中的组织和管理问题 | 课堂讲授 | 课堂提问 期末考试 阶段测试 | 4 | 0 | 4 |

| | | | | | |
|----------------------------|--------------------|--------------------------------------|----|---|----|
| 第5章 供应链管理 与现代物流 | 课堂讲授、自主学习、上机 实验 | 课堂提问 读书报告 实验报告 期末考试 阶段测试 | 4 | 4 | 8 |
| 第6章 采购 | 课堂讲授 | 课堂提问 期末考试 阶段测试 | 2 | 0 | 2 |
| 第7章 需求管 理、订单管理和顾 客服务 | 课堂讲授、自主学习 | 实验报告 读书报告 期末考试 | 4 | 0 | 4 |
| 第8章 库存管理 | 课堂讲授、案例讨论 | 课堂提问 期末考试 | 6 | 0 | 6 |
| 第9章 设施选址 | 课堂讲授 | 课堂提问 期末考试 | 2 | 0 | 2 |
| 第10章 仓储管 理 | 课堂讲授 | 课堂提问 期末考试 | 2 | 0 | 2 |
| 第11章 包装和 物料搬运 | 课堂讲授 | 课堂提问 期末考试 | 2 | 0 | 2 |
| 第12章 运输和 运输管理 | 课堂讲授 | 课堂提问 期末考试 | 4 | 0 | 4 |
| 复习 | 课堂讲授 | 课堂提问 | 2 | 0 | 2 |
| 合计 | | | 40 | 8 | 48 |

(四) 课内实验项目与基本要求

| 序号 | 实验项目名称 | 目标要求与主要内容 | 实验 时数 | 实验 类型 |
|----|--------------|--|----------|----------|
| 1 | 物流绩效管理实 验 | 目标：分析物流战略管理对企业财务绩效的影响，体会物流管理的重要性。 要求：基于 Excel 计算对案例企业的绩效展开分析 主要内容：战略利润模型，企业物流管理管理绩效指标 | 4 | ④综合 型 |
| 2 | 供应链认知实验 | 目标：理解供应管理的理念，体验牛鞭效应带来的危害； 要求：学生分组参与啤酒游戏。通过角色扮演进行供应链决策；对决策结果进行分析和反思。 主要内容：基本型供应链模拟，优化型供应链模拟 | 4 | ④综合 型 |

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

