




《商品学概论》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	商品学概论				
	Commodity Science				
课程代码	2060727	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	32	实践学时	0
开课学院	商学院	适用专业与年级		工商管理 B22-1、2	
课程类别与性质	专业基础选修课	考核方式		考察	
选用教材	《商品学概论》 作者：陈文汉 出版社：机械工程出版社 2019年6月出版			是否为 马工程教材	否
先修课程	微观经济学 2060162 (3)；宏观经济学 2060070 (3)				
课程简介	<p>商品学是一门以自然科学为主，将社会科学、经济学融合起来的一门应用性学科，是研究商品价值与使用价值及变化规律的科学。商品学研究内容是由商品学的研究对象所决定的。根据商品学的研究对象，其研究内容以商品体为基础，以商品—人—环境为系统，使商品使用价值在质和量上的表现形式—商品质量和商品品种为中心。本课程主要内容包括商品学概论，商品质量、标准、检验、分类、包装、养护，并以服务商品、食品类商品、工业品商品、家电商品、汽车商品等人们常用的或正在普及的商品为例进行讲授。本课程内容丰富，选用大量案例，贴近现实生活和商品经营实践，实用性强；把服务商品纳入商品学的研究范围，极大地丰富了商品学的研究内容，适应现今市场经济发展的需要，符合中国经济转型的现实需要，具有重要的理论意义和实践意义。</p>				
选课建议与学习要求	本课程适合工商管理专业第三或第四学期开设，以宏观经济学、微观经济学、市场营销学等课程的学习为基础。				
大纲编写人			制/修订时间	2024.03.02	
专业负责人			审定时间	2024.03.02	
学院负责人			批准时间	2024.03.02	

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	学生可以更好地理解商品的本质和特性，掌握商品的生产、流通和消费规律，为从事商品生产、经营和管理等工作打下坚实的基础。
	2	培养学生的观察辨别能力，提高他们对商品质量、安全、环保等方面的认识和意识，从而更好地维护消费者的权益和利益。
技能目标	3	能够根据条码识别商品原产国，这有助于学生理解全球贸易和供应链，同时也有助于他们在未来的职业生涯中处理跨国商品问题。
	4	利用商品品种结构的知识分析各大超市商品品种结构的特点，这有助于学生理解市场运营和商品管理，提升他们的市场分析能力。
素养目标 (含课程思政目标)	5	培养学生对市场动态的敏感度，理解市场需求、竞争态势和消费者行为，以便更好地进行商品策划、生产和销售。
	6	提升学生的综合分析能力、判断能力和解决问题的能力，以便在面对复杂的商品问题时能够迅速作出决策。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>L01 品德修养 拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>③奉献社会，富有爱心，懂得感恩，自觉传承和弘扬雷锋精神，具有服务社会的意愿和行动，积极参加志愿者服务。</p>
<p>L02 专业能力：具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。</p> <p>①具有专业所需的人文科学素养。</p>
<p>L03 表达沟通 理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。</p> <p>①倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。</p>
<p>L04 自主学习 能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。</p> <p>①能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。</p>
<p>L05 健康发展 懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。</p>

④热爱劳动，具有正确的劳动观念和态度，热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯。

L06 协同创新: 同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。

③能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	③	H	培养学生的诚信尽责、爱岗敬业、遵守法律法规和服务他人、服务社会等品质。	100%
				100%
LO2	①	H	增强学生的专业知识和技能，提高商品行业的管理水平，培养创新意识和创业能力，以及增强沟通能力和团队合作能力。	100%
				100%
				100%
LO3	①	M	掌握商品行业的基本知识和技能，更好地将这些知识和技能应用到实际工作中去，提高自己的工作能力和职业素养，同时，培养学生的语言表达能力、沟通技巧和人际交往能力。	100%
LO4	①	M	掌握学习方法与技巧、培养主动学习与探索的精神、增强问题解决能力以及拓展学习资源与途径。这些方面的提升将有助于提高学生的自主学习能力，使他们在学习过程中更加独立、自主和高效。	100%
LO5	④	H	商品学的学习需要学生具备勤劳和踏实的精神。在学习过程中，学生需要勤奋学习、刻苦钻研，不断积累知识和技能。同时，还需要踏实做事、认真负责，注重细节和质量。这种勤劳和踏实的精神可以帮助学生更好地适应劳动环境和工作要求，提高热爱劳动的能力。	100%
LO6	③	M	在《商品学》的学习过程中，学生需要参与各种团队合作活动，如小组讨论、案例分析、项目研究等。这些活动不仅可以帮助学生更好地理解和掌握商品学知识，还可以提高他们的团队合作能力。在协同创新中，团队合作是非常重要的，学生需要学会与他人合作、沟通、协调，共同完成创新任务。	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

第一单元 商品与商品学

教学内容:

- 1.1 商品的概念及构成
- 1.2 商品学的由来和发展
- 1.3 商品学的研究对象和内容
- 1.4 商品学的研究任务与研究方法

知识要求:

- ① 知道商品的概念及构成。
- ② 理解商品学的研究任务与研究方法。

能力要求:

- ① 能够运用商品学的研究任务与研究方法进行案例分析。

课程思政:

- ① 爱岗敬业。

教学难点:

- ① 商品学的研究任务与研究方法。

第二单元 商品分类与编码

教学内容:

- 1.1 商品分类
- 1.2 商品目录和商品编码
- 1.3 商品条码
- 1.4 进出口商品归类

知识要求:

- ① 理解商品分类、商品目录和商品编码。
- ② 理解商品条码、进出口商品归类。

能力要求:

- ① 理解商品分类、商品编码、条码在实际中的应用。

课程思政:

- ① 遵纪守法。

教学难点:

- ① 商品目录和商品编码。

第三单元 商品质量

教学内容:

- 1.1 商品质量概述
- 1.2 影响商品质量的因素

1.3 商品质量的基本要求

1.4 商品质量管理

知识要求:

- ① 理解影响商品质量的因素。
- ② 掌握商品质量的基本要求。

能力要求:

- ① 掌握全面质量管理的基本方法，并可以用于商品质量分析。

课程思政:

- ① 遵纪守法

教学难点:

- ① 商品质量管理。

第四单元 商品标准与标准化

教学内容:

1.1 商品标准

1.2 商品标准的制定

1.3 标准化和商品标准化

知识要求:

- ① 掌握商品标准的制定。
- ② 理解标准化和商品标准化。

能力要求:

- ① 能够运用商品标准鉴别商品。

课程思政:

- ① 诚实守信。

教学难点:

- ① 标准化和商品标准化。

第五单元 商品质量监督与质量认证

教学内容:

1.1 商品质量监督

1.2 产品认证

1.3 质量体系认证及其他认证

知识要求:

- ① 了解商品质量监督和产品认证。
- ② 理解质量体系认证。

能力要求:

- ① 理解认证认可与商品的关系。

课程思政:

- ① 助人为乐。

教学难点:

- ① 质量体系认证。

第六单元 商品检验

教学内容:

- 1.1 商品检验与鉴定
- 1.2 商品检验的程序和内容
- 1.3 商品抽样
- 1.4 商品检验的方法
- 1.5 商品品级
- 1.6 假冒伪劣商品的识别

知识要求:

- ① 理解商品检验与鉴定、商品检验的程序和内容、商品抽样。
- ② 掌握商品检验的方法。
- ③ 理解商品品级和假冒伪劣商品的识别。

能力要求:

- ① 掌握商品检验的基本方法并可以进行商品真假的鉴别。

课程思政:

- ① 爱党爱国。

教学难点:

- ① 假冒伪劣商品的识别。

第七单元 商品包装

教学内容:

- 1.1 商品包装的概念和分类
- 1.2 商品包装材料与包装容器
- 1.3 商品包装设计与包装技术
- 1.4 商品包装的标准化、合理化与发展趋势

知识要求:

- ① 了解商品包装的概念和分类、商品包装材料与包装容器。
- ② 理解商品包装设计与包装技术、商品包装的标准化、合理化与发展趋势。

能力要求:

- ① 运用商品包装相关知识对生活中常见的商品进行分析。

课程思政:

- ① 遵纪守法。

教学难点:

- ① 商品包装设计与包装技术。

第八单元 商品储运与养护

教学内容:

- 1.1 商品储运概述
- 1.2 商品储运管理
- 1.3 商品储运期间的质量变化
- 1.4 仓库温湿度管理
- 1.5 商品的养护
- 1.6 食品的储存与保鲜

知识要求:

- ① 理解商品储运管理、商品储运期间的质量变化、仓库温湿度管理。

<p>② 掌握商品的养护、食品的储存与保鲜。</p> <p>能力要求:</p> <p>① 理解商品的使用价值、理解商品和社会的关系。</p> <p>课程思政:</p> <p>① 奉献社会。</p> <p>教学难点:</p> <p>① 商品的养护。</p> <p>第九单元 服务商品</p> <p>教学内容:</p> <p>1.1 服务与服务商品概述</p> <p>1.2 服务商品的分类</p> <p>1.3 服务商品质量</p> <p>1.4 服务商品检验</p> <p>知识要求:</p> <p>① 掌握服务商品的分类。</p> <p>② 理解服务商品质量和服务商品检验。</p> <p>能力要求:</p> <p>① 认识服务商品并理解服务商品的质量。</p> <p>课程思政:</p> <p>① 诚实守信。</p> <p>教学难点:</p> <p>① 服务商品检验。</p>

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 \ 教学单元	1	2	3	4	5	6
1、商品与商品学	√	√				√
2、商品分类与编码	√	√	√	√		√
3、商品质量		√	√			√
4、商品标准与标准化		√	√	√		√
5、商品质量监督与质量认证		√	√			√
6、商品检验		√				√
7、商品包装		√			√	√
8、商品储运与养护		√			√	√
9、服务商品		√		√	√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第一单元 商品与商品学	课堂讲授、实例引导	案例分析评价	2	0	2
第二单元 商品分类与编码	课堂讲授、实例引导	案例分析评价	2	0	2
第三单元 商品质量	课堂讲授、实例引导	案例分析评价、小组演讲、期末论文	4	0	4
第四单元 商品标准与标准化	课堂讲授、实例引导	案例分析评价、小组演讲、期末论文	4	0	4
第五单元 商品质量监督与质量认证	课堂讲授、实例引导	案例分析评价、小组演讲、期末论文	4	0	4
第六单元 商品检验	课堂讲授、实例引导	案例分析评价、小组演讲、期末论文	4	0	4
第七单元 商品包装	课堂讲授、实例引导	案例分析评价、小组演讲、期末论文	4	0	4
第八单元 商品储运与养护	课堂讲授、实例引导	案例分析评价、小组演讲、期末论文	4	0	4
第九单元 服务商品	课堂讲授、实例引导	案例分析评价、小组演讲、期末论文	4	0	4
合计			32		32

四、课程思政教学设计

《商品学》课程思政教学设计

一、教学目标

本课程旨在通过《商品学》的学习，将专业知识与思政教育有机结合，培养学生的专业素养、社会责任感和职业道德。具体目标如下：

掌握商品学的基本理论、基本知识和基本技能，为从事商品相关工作打下坚实基础。

培养学生的创新思维和实践能力，提高他们解决实际问题的能力。

引导学生树立正确的价值观、职业观和道德观，增强他们的社会责任感和使命感。

二、教学内容与方法

(一) 教学内容

商品学基础知识：包括商品分类、商品质量、商品检验、商品包装、商品储运等。
 商品与社会经济：分析商品在社会经济发展中的作用，以及商品生产与消费中的道德伦理问题。
 商品与环境保护：探讨商品生产、流通、消费等环节对环境的影响，以及绿色商品、可持续发展等理念。
 商品与法律法规：介绍与商品相关的法律法规，培养学生的法律意识。

(二) 教学方法

案例教学：结合典型案例，分析商品学知识在实际中的应用，引导学生深入思考。
 小组讨论：组织学生进行小组讨论，鼓励他们发表自己的观点，培养他们的团队合作精神和沟通能力。
 实践操作：安排实验操作、企业参观等实践活动，让学生亲身体验商品的生产、流通、消费等环节。
 主题演讲：邀请行业专家或企业代表进行主题演讲，让学生了解行业动态和前沿知识。

三、思政元素融入点

在商品质量、检验、包装等环节中，强调诚信经营、质量第一的理念，培养学生的职业道德。
 在分析商品与社会经济的关系时，引导学生关注社会热点问题，增强他们的社会责任感。
 在探讨商品与环境保护时，倡导绿色消费、可持续发展的理念，培养学生的环保意识。
 在介绍商品与法律法规时，强调遵纪守法的重要性，培养学生的法律意识。

四、评价与反馈

知识技能评价：通过作业、测验、实验报告等方式，评价学生对商品学基础知识的掌握情况和实践操作能力。
 思政表现评价：通过观察学生在课堂讨论、小组合作、实践操作等环节中的表现，评价他们的思政素养和道德观念。
 教学反馈：定期收集学生的意见和建议，及时调整教学内容和方法，以提高教学质量和效果。同时，教师也需要对学生的表现给予及时的反馈和指导，帮助他们不断进步。

五、结语

《商品学》课程思政教学设计旨在将专业知识教育与思政教育相结合，通过融入思政元素，培养学生的专业素养和社会责任感。在教学过程中，教师需要注意教学方法的创新和教学内容的更新，以适应时代的发展和学生的需求。同时，教师还需要关注学生的个体差异，因材施教，让每个学生都能在课程学习中获得成长和进步。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
1	60%	期末论文	10	20	20	30	10	10	100
X1	10%	考勤及课堂表现	20		30	30			100

X2	10%	学习小结	10	20	20	30	10	10	100
X3	10%	小组演讲	10	20	20	30	10	10	100

评价标准细则 (选填)

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
1						
X1						
X2						
X3						
X4						
X5						

六、其他需要说明的问题

--