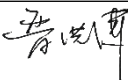

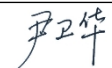


《质量管理》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 质量管理			
	(英文) Quality Management			
课程代码	2060279	课程学分		2
课程学时	32	理论学时	32	实践学时
开课学院	商学院	适用专业与年级		工商管理 2023 级
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考查
选用教材	《质量管理学》，马义中、汪建均，ISBN9787111629474，机械工业出版社，第 2 版			是否为马工程教材 否
先修课程	应用统计学 2060172 (3)			
课程简介	<p>质量管理学是管理类专业一门主干专业课，任务是使学生掌握质量管理的理论知识和操作技能，在生产、服务领域中具有分析、解决管理实务问题的能力，具有增强学生对工商管理实践活动的适应能力和开发创造能力的作用。本课程从质量管理实践出发，既介绍成熟的理论和方法，也引入一些前沿性问题，与管理学、管理信息系统等课程互为支撑，从而丰富工商管理专业课程体系、完善学生知识结构。通过学习，学生应理解质量和质量管理的概念和发展史，树立正确的质量观；理解质量管理的相关术语、基本工具以及质量经济性分析；掌握质量分析与控制的基本方法，包括数据处理、抽样检验、过程能力分析、统计过程控制；了解质量管理的新进展，包括质量功能展开、六西格玛管理、卓越绩效模式等方面的概念、特点、做法；能够运用质量管理理论和方法解决现实问题，树立正确的企业质量管理价值观。</p>			
选课建议与学习要求	本课程属专业选修课，对于已经掌握工商管理专业基础管理知识、统计学基础知识，希望掌握质量管理相关知识的本科生，均可选修。			
大纲编写人		(签名)	制/修订时间	2024.2
专业负责人		(签名)	审定时间	2024.2
学院负责人		(签名)	批准时间	2024.2

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	了解质量、质量管理、质量管理体系的基本概念和相关术语。
	2	掌握质量管理经济性分析、基本工具等相关理论。
技能目标	3	能够运用质量分析和控制方法和工具开展质量管理实践工作。
素养目标 (含课程思政目标)	4	专业知识与德育元素自然和谐,明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神,遵守法律法规,树立正确的企业管理价值观。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>LO1 品德修养:拥护中国共产党的领导,坚定理想信念,自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观,增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神,践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训,积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>①爱党爱国,坚决拥护党的领导,热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化,自觉维护民族利益和国家尊严。</p> <p>④诚信尽责,为人诚实,信守承诺,勤奋努力,精益求精,勇于担当。</p>
<p>LO2 专业能力:具有人文科学素养,具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。</p> <p>③生产运作能力。清楚生产运作系统的设计、进度管理、质量管理、技术管理、设备管理等。</p>
<p>LO3 表达沟通:理解他人的观点,尊重他人的价值观,能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。</p> <p>②应用书面或口头形式,阐释自己的观点,有效沟通。</p>
<p>LO4 自主学习:能根据环境需要确定自己的学习目标,并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。</p> <p>②能搜集、获取达到目标所需要的学习资源,实施学习计划、反思学习计划、持续改进,达到学习目标。</p>
<p>LO6 协同创新:同群体保持良好的合作关系,做集体中的积极成员,善于自我管理和团队管理;善于从多个维度思考问题,利用自己的知识与实践来提出新设想。</p> <p>①在集体活动中能主动担任自己的角色,与其他成员密切合作,善于自我管理和团队管理,共同完成任务。</p>
<p>LO7 信息应用:具备一定的信息素养,并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。</p> <p>②能够使用适合的工具来搜集信息,并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。</p>

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
------	-----	-----	------	----------

LO1	①	H	4. 专业知识与德育元素自然和谐, 明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神, 遵守法律法规, 树立正确的企业管理价值观。	100%
LO1	④	H	4. 专业知识与德育元素自然和谐, 明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神, 遵守法律法规, 树立正确的企业管理价值观。	100%
LO2	③	H	1.了解质量、质量管理、质量管理体系的基本概念和相关术语。	20%
			2.掌握质量管理经济性分析、基本工具等相关理论。	40%
			3.能够运用质量分析和控制方法和工具开展质量管理实践工作。	40%
LO3	②	L	1.了解质量、质量管理、质量管理体系的基本概念和相关术语。	30%
			3.能够运用质量分析和控制方法和工具开展质量管理实践工作。	70%
LO4	②	L	1.了解质量、质量管理、质量管理体系的基本概念和相关术语。	100%
LO6	①	M	3.能够运用质量分析和控制方法和工具开展质量管理实践工作。	80%
			4. 专业知识与德育元素自然和谐, 明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神, 遵守法律法规, 树立正确的企业管理价值观。	20%
			2.掌握质量管理经济性分析、基本工具等相关理论。	50%
			3.能够运用质量分析和控制方法和工具开展质量管理实践工作。	50%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

第1单元 质量与质量管理

教学内容:

- 1.1 质量概念演变和质量管理体系发展史
- 1.2 质量大师的质量观
- 1.3 产生质量问题的原因与提高质量的途径

知识要求:

①知道质量含义的演进过程以及质量管理发展史。

②理解质量管理大师的思想。

③知道质量问题成因及解决途径。

能力要求：

①能够运用质量管理的概念，分析现实案例问题。

教学难点：

质量的内涵界定。

第2单元 质量管理基础

教学内容：

2.1 质量管理相关术语及质量管理原则

2.2 质量管理体系

2.3 质量认证制度

2.4 质量改进的质量管理小组

知识要求：

①理解质量管理相关术语及质量管理原则。

②知道质量管理体系的内容及实施。

③掌握质量认证制度。

④了解治理改进质量管理小组。

能力要求：

①能够开展质量认证。

②能够建立质量管理小组。

教学难点：

质量认证制度。

第3单元 质量经济性分析

教学内容：

3.1 质量成本的概念和发展

3.2 质量成本的核算与分析

3.3 质量成本概念的新发展及其改进模型

知识要求：

①理解质量成本的概念和分类。

②掌握质量成本的核算和分析方法。

能力要求：

①能够运用相关知识开展质量成本核算。

教学难点：

质量成本分析方法。

第4单元 质量管理的基本工具

教学内容:

- 4.1 质量管理的老七种工具
- 4.2 质量管理的新七种工具

知识要求:

- ①理解质量管理新老工具的内涵。
- ②掌握质量管理工具的使用。

能力要求:

- ①能够运用本章知识在实际工作中使用质量管理工具。

教学难点:

网络图。

第5单元 数据处理与抽样检验

教学内容:

- 5.1 数据的收集与整理
- 5.2 质量检验概述
- 5.3 抽样检验的基本概念
- 5.4 抽样检验的一般原理
- 5.5 计数型抽样检验

知识要求:

- ①了解质量检验的数据收集和质量检验基本概念。
- ②掌握抽样方法。
- ③理解抽样检验的基本概念。
- ④掌握抽样检验的一般原理。

能力要求:

- ①能够运用本章知识结合企业实际设计质量抽样检验方案。

教学难点:

抽样检验的基本原理。

第6单元 过程能力分析

教学内容:

- 6.1 过程能力分析的基本概念
- 6.2 常用的过程能力指数
- 6.3 过程绩效指数

知识要求:

- ①理解过程能力分析的基本概念。
- ②运用相关理论分析过程能力指数。

<p>能力要求：</p> <p>①能够运用常用的过程能力指数分析企业过程能力。</p> <p>教学难点：</p> <p>过程能力指数。</p>
<p>第7单元 统计过程控制</p> <p>教学内容：</p> <p>7.1 统计过程控制概述</p> <p>7.2 常规控制图</p> <p>知识要求：</p> <p>①知道统计质量控制的基本原理。</p> <p>②掌握控制图失控的判断。</p> <p>③了解常规控制图。</p> <p>能力要求：</p> <p>①能够运用相关知识在实际工作中处理好统计控制图。</p> <p>教学难点：</p> <p>常规控制图。</p>
<p>第8单元 质量管理专题</p> <p>教学内容：</p> <p>8.1 质量功能展开</p> <p>8.2 6 西格玛管理</p> <p>知识要求：</p> <p>①了解质量功能展开的概念。</p> <p>②分析 6 西格玛等先进企业的质量管理模式。</p> <p>能力要求：</p> <p>①能够运用相关知识分析质量管理。</p> <p>教学难点：</p> <p>6 西格玛的管理的拓展功能。。</p>

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标	课程目标				
	1	2	3	4	
教学单元					
第1单元 质量与质量管理	√				
第2单元 质量管理基础	√				
第3单元 质量经济性分析			√		

第4单元 质量管理的基本工具			√		
第5单元 数据处理与抽样检验		√	√		
第6单元 过程能力分析				√	
第7单元 统计过程控制				√	
第8单元 战略管理专题		√		√	

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第1单元 质量与质量管理	讲授/讨论	课堂练习/课程测验	4		4
第2单元 质量管理基础	讲授/讨论	课堂练习/课程测验	4		4
第3单元 质量经济性分析	讲授/讨论	课堂练习/课程测验	3		3
第4单元 质量管理的基本工具	讲授/讨论	课堂练习/课程测验	3		3
第5单元 数据处理与抽样检验	讲授/讨论	课堂练习/课程作业	6		6
第6单元 过程能力分析	讲授/讨论	课堂练习/课程作业	4		4
第7单元 统计过程控制	讲授/讨论	课堂练习/课程测验	4		4
第8单元 质量管理专题	讲授/讨论	课堂练习/课程测验	4		4
合计			32		32

四、课程思政教学设计

1. 中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段。近年来的政府工作报告提出的深度推进供给侧结构性改革等多方面的部署，都围绕着高质量发展。如何将课程的核心概念“质量”与“高质量发展”的时代背景有机结合，帮助学生了解我国经济发展进入新常态，并认同创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。
2. 树立严谨的科学精神和工匠精神。本课程中设计大量的统计学、可靠性原理。知识的应用常常是差之毫厘，谬以千里。引导学生树立以事实为依据，实事求是，严谨认真的科学精神和工匠精神，是本课程思政建设的最佳落脚点。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标					合计
			1	2	3	4	5	
X1	50%	课程测验	30	30	30	10		100
X2	20%	课堂练习	30	30	30	10		100
X3	20%	课程作业	25	25	25	25		100
X4	10%	课堂表现				100		100

六、其他需要说明的问题

无
