

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	消费行为学				
课程代码	1060054	课程序号	1866	课程学分/学时	2
授课教师	魏以立	教师工号	22516	专/兼职	兼职
上课班级	工商 B21-8/9/10(专升本)	班级人数	80	上课教室	2306
答疑安排	是兼职老师不能提供在校固定时间答疑，不过学生可通过微信或电话答疑或学习通：david07023(微信号) 或 13052312281 或学习通信息平台交流				
课程号/课程网站	1866/ https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/teachingClassManage/teachingClassList?classId=92388835&require=&courseId=240861640&pageNum=3&ut=t&cpi=288213899&schoolid=-1&schoolName=&orderType=updown&openc=0a03d724f88a2e9bf735edeb2e680c00				
选用教材	符国群，消费者行为学（第四版），高等教育出版社				
参考教材与资料	<p>《消费者行为学》，周斌主编，清华大学出版社，2013.09</p> <p>《消费者心理学（第四版）》，罗子明主编，清华大学出版社，2017.04</p> <p>《消费者行为学（第11版）》，利昂·希夫曼著，中国人民大学出版社，2015.02</p> <p>《管理学的实证研究方法入门》，黄晓治，孔庆民主编，机械工业出版社，2014.06</p>				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1	2	第一章：导论	讲授+案例分析	
2	2	第一章：导论	讲授+案例分析	
3		第二章：消费者决策过程：问题认识与信息搜集	讲授+案例	


		第三章：消费者决策过程：购买与评价	分析+小组讨论	
4	2	第四章：消费者的决策过程：购后行为	讲授+案例分析+小组讨论	
5	2	第六章：消费者购买动机	讲授+案例分析+小组讨论	项目报告 一 PPT 课堂展示：消费者购买行为调查分析
6	2	第七章：消费者的知觉	讲授+案例分析+小组讨论	项目报告 一 PPT 课堂展示：消费者购买行为调查分析
7	2	第八章：消费者的学习与记忆	讲授+案例分析+小组讨论	项目报告 二PPT 课堂展示：消费者态度/动机/情感/个性(影响消费者的内部因素)调查分析
8	2	第九章：消费者态度的形成与改变	讲授+案例分析+小组讨论	项目报告 二PPT 课堂展示：消费者态度/动机/情感/个性(影响消费者的内部因素)调查分析

9	2	第十章：消费者的个性、自我概念与生活方式	讲授+案例分析+小组讨论	项目报告 三 PPT 课堂展示： 消费群体心理及行为调查分析
10	2	第十章：消费者的个性、自我概念与生活方式	讲授+案例分析+小组讨论	项目报告 三 PPT 课堂展示： 消费群体心理及行为调查分析
11	2	第十一章：文化与文化价值观	讲授+案例分析+小组讨论	项目报告 四 PPT 课堂展示： 购物环境与消费者行为分析
12	2	第十一章：文化与文化价值观	讲授+案例分析+小组讨论	项目报告 四 PPT 课堂展示： 购物环境与消费者行为分析
13	2	第十二章：社会阶层影响	讲授+案例分析+小组讨论	交自主学习报告
14	2	第十三章：社会群体影响	讲授+案例分析+小组讨论	交项目报告
15	2	第十四章：家庭影响	讲授+案例分析+小组讨论	

三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
X1	30%	自主学习报告
X2	30%	PPT 课堂展示
X3	40%	小组项目报告

任课教师: 魏以立

系主任审核: 

日期: 2024年3月