

【产品包装设计】

【Product Packaging Design】

一、基本信息

课程代码：【2040770】

课程学分：【2】

面向专业：【工商管理】

课程性质：【系级选修课】

开课院系：商学院工商管理系

使用教材：

教材【商品包装设计，高秦艳、葛颂主编，中国海洋大学出版社，2016】

参考书目【产品包装设计（第2版），王安霞著，东南大学出版社，2021

产品包装设计案例教程，黄毅英 桂恬 主编，电子工业出版社，2023】

课程网站网址：

先修课程：【商品学概论 2060727（4）；市场调查与预测 2060134（4）；
零售管理 2060642（5）】

二、课程简介

包装伴随着人类社会文明的不断进步、更新、变化发展而产生，并随着时代的发展不断变化。当今社会互联网和电子商务飞速发展，新技术、新形态促进了新商业贸易形式的发展，产品的流通以更快速和便捷的方式进行，对产品包装的保护、运输及展示功能有了更高的要求。为满足更多的商品流通要求，产品生产者、各级产品经销商、网络创业者、自媒体经营者等各种不同类别有可能参与产品营销的群体，对产品包装设计的知识和技能均有了更广泛和迫切的学习需要。本课程结合传统包装设计的方式与手段从当下的时代背景角度入手，让学生在产品包装设计的理论学习与实践加深对包装设计的一般方法和流程要点的掌握。课程结合传统文化、地域特点、环保元素、爱国情怀渗入思政元素。帮助学生未来对商品营销的全链条进行更全面的认识。

三、选课建议

产品包装设计适合工商管理相关专业学生学习，本课程基于学生有一定的市场调研、商品营销、消费行为学基础知识，适合有一定的商品策划和销售创意基础、计算机基础和设计能力的学生学习，前置课程如：商品学概论、消费行为学、市场营销等课程，建议大三下学期开课。

四、课程与专业毕业要求的关联性

专业毕业要求	关联
L011: 表达沟通。理解他人的观点，尊重他人的观点，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。	●
L021: 自主学习。学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目	●

标。	
L031: 调查预测能力。熟悉调查方案的策划, 调查问卷的设计, 掌握常用的资料分析与预测方法, 熟悉调查报告的写作。	●
L032: 市场开拓能力。熟悉 SWOT 分析、波士顿矩阵、STP 分析、4P 组合、营销策划等, 并能有效应用。	
L033: 企业运作能力。熟练掌握企业运作系统的设计、产品管理、进度管理、质量管理、技术管理、设备管理等。	
L034: 人力资源能力。熟悉人力资源工作规划、招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬与福利、劳动关系管理, 并能设计方案。	
L035: 财务管理能力。清楚资金的筹集、投资、运营、分配和财务计划与决策、财务预算与控制、财务分析与考核等。	
L041: 尽责抗压。遵守纪律、守信守责; 适应环境变化, 具有耐挫折、抗压力的能力。(“责任”为我校校训内容之一)	
L051: 协同创新。同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员; 善于从创新思维, 利用自己的知识与实践来提出新设想。	●
L061: 信息应用。具备一定的信息素养, 善于收集信息, 并能在工作中应用信息技术解决问题。	●
L071: 服务关爱。愿意服务他人、服务企业、服务社会; 为人热忱, 富于爱心, 懂得感恩(“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一)。	●
L081: 国际视野。具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力, 有国际竞争与合作的意识。	

备注: LO=learning outcomes (学习成果)

五、课程目标/课程预期学习成果

序号	课程预期学习成果	课程目标 (细化的预期学习成果)	教与学方式	评价方式
1	LO612	了解包装设计发展的原理、历史与基本设计流程 2. 能够通过分析商品特点、受众群体和营销途径不同, 选择合适的包装设计并完成产品的包装设计	理论讲述与市场调研相结合	结果评价
2	LO512 LO513	1. 学生能够分析和利用市场调研积累的经验和素材为自己的产品完成 2. 能够通过思维导图的形式来分析产品的包装定位	理论课与实践课结合, 实践为主	教师评价
3	LO613 LO714	1. 学生能够利用 PS+AI+SU 完成相应的产品包装设计 2. 能够完成课内实验	课堂教学、课下主动学习	作业评价

4	LO711	1. 爱党、爱国，爱家乡、爱生活、爱自己也爱他人	师生交流加以引导	综合评价
	LO413	2. 服务于企业，服务与社区		

六、课程内容

单元 1：包装概述

教学内容：

- 1.1 包装的定义与功能
- 1.2 包装设计发展的历史
- 1.3 商品包装的特性。

知识要求：

- ①掌握包装的定义与功能
- ②了解包装设计的发展历史
- ③了解包装的特性。

教学重点及难点：

包装的历史与传统、商品包装的特性。

单元 2：包装材料的选择与结构设计

教学内容：

- 2.1 包装材料的选择
- 2.2 包装的造型
- 2.3 包装的结构设计

知识要求：

- ①了解包装材料的种类和样式
- ②知道各种不同类型商品的包装造型
- ③掌握常见包装结构的设计方法。

教学重点及难点：

与产品契合的有创意的包装造型、如何通过结构设计实现材料造型

单元 3：产品包装装潢设计

教学内容：

- 3.1 包装图形设计
- 3.2 包装设计的构思与创意
- 3.3 包装设计的构图
- 3.4 包装设计的色彩配置

知识要求：

- ①了解包装图形设计的常用手段与方法
- ②掌握图形创意的常用方法手段
- ③掌握包装设计中主要信息与次要信息的平面构图方法。
- ④学会搭配和利用色彩设计产品包装。

教学重点及难点：

包装设计的构思与创意，包装设计中的图形选择，包装设计中各种信息的构图与平面布局。

单元 4：产品包装设计流程

教学内容：

4.1 前期的调研和设计定位

4.2 构思和视觉要素设计

4.3 材料与结构设计

4.4 计算机图形图像处理。

知识要求：

- ①了解包装设计的一般流程与方法
- ②掌握视觉图形、图像、文字的编排与组合方法
- ③能够结合具体的材料为特定产品设计包装结构

教学重点及难点：

能够结合市场调研较好的完成一款产品的包装设计。

七、课内实验名称及基本要求

序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注
01	调研 PPT	交流某款产品的市场调研成果	2	成果交流	
02	包装设计实践	完成一款产品的包装设计	6	设计方案制作	
		合计	8		

八、评价方式与成绩

总评构成 (1+3X)	评价方式	占比	评测的毕业要求/指标点编号
1	开卷考试（填空题、选择题、名词解释、简答题、论述题、绘图题）	60%	LO612、LO314
X1	平时成绩（考勤、课内练习及平时表现）	20%	LO412、LO413
X2	阶段作业 1（产品包装设计市场调研报告）	10%	LO612、LO612
X3	个人作业（基于一款产品的包装设计实践）	10%	LO613、LO713

撰写人：陈金

时间：2024年2月26日

系主任审核：孙鹏

时间：2024年2月30日