

课程教学进度计划表

一、基本信息

课程名称	电子商务概论				
课程代码	2060522	课程序号	5283	课程学分/学时	4
授课教师	赖碧云	教师工号	04006	专/兼职	专职
上课班级	电商 B23-2	班级人数	50	上课教室	8223
答疑安排	周一上午 3-4 节周、四上午 1-2 节				
课程号/课程网站	钉钉课程群				
选用教材	电子商务概论, 宋文官著, 清华大学出版社, 第 4 版				
参考教材与资料	电子商务教程: 模式、案例与案例, 章宁著, 首都经济贸易大学出版社 电子商务概论, 王玉珍主编, 清华大学出版社 电子商务概论, 全新顺主编, 人民邮电出版社				

二、课程教学进度安排

课次	课时	教学内容	教学方式	作业
1/1	2	1.1 电子商务基础-基本概念	讲课\讨论	
1/2	2	1.1 电子商务四过程、与传统商务比较	讲课\边讲边练	电商四过程
2/1	2	1.2 电子商务组成要素	讲课\讨论	案例分析: 三流
3/1	2	1.3 电子商务技术基础	讲课\边讲边练	
4/1	2	1.4 电子商务标准	讲课\讨论	案例分析
4/2	2	1.5 电子商务基础-EDI	讲课\讨论	
5/1	2	2.1 电子商务模式-B2C 基本概念、模式分类	讲课\讨论	B2C 模式分析
5/2	2	2.1B2C 企业类型、盈利模式	讲课\边讲边练	
6/1	2	2.1B2C 客户行为模式分析	讲课\讨论	大作业
6/2	2	实验一、B2C	实验	

7/1	2	2.2 电子商务模式-B2B 水平交易所	讲课\讨论	
7/2	2	2.2 电子商务模式-B2B 垂直交易所	讲课\讨论	交易所收益
8/1	2	实验二、B2B-1	实验	
8/2	2	实验二、B2B-2	实验	
9/1	2	2.3 电子商务模式-C2C	讲课\讨论	C2C 模式分析
9/2	2	实验三、C2C 网店	实验	
9/3	2	3.1 电子货币、3.2 网上支付	讲课\讨论	
10/1	2	3.2 网上银行	讲课\边讲边练	
10/2	2	3.2 第三方支付平台	讲课\讨论	支付平台比较
10/3	2	4 网络营销工具	讲课	
11/1	2	实验四、网络营销-1	实验	
11/2	2	实验四、网络营销-2	实验	
12/1	2	5.1 电子商务交易安全体系、5.2 电子商务安全技术	讲课\讨论	网站安全要素分析
12/2	2	5.2 数字签名、数字证书	讲课\边讲边练	
13/1	2	实验五、数字证书	实验	
13/2	2	5.3 安全交易协议	讲课	
14/1	2	6.1 移动电子商务模式及架构	讲课\讨论	移动支付工具分析
14/2	2	6.2 移动电子商务行业应用 6.3 移动电子商务发展	讲课	
15/1	2	7.1 客户关系管理	讲课\讨论	
15/2	2	7.2 数据挖掘	讲课	数据挖掘应用分析
16/1	2	实验六、CRM	实验	
16/2	2	8.1 电子商务网站规划与建设 8.2 网站测试与维护	讲课	

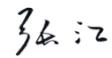
三、考核方式

总评构成	占比	考核方式
1	60%	期末考试（基本概念及知识点的掌握和运用）
X1	10%	平时表现（课堂回答问题、参与讨论、考勤情况、课堂练习及课后作业的完成）
X2	10%	分析报告（检索 CNNIC 的相关报告进行延展阅读完成有关问题的分析及阐述）
X3	20%	课内实验（独立完成课内实验项目，掌握电子商务运营的基本操作）

任课教师：



系主任审核：



（签名）

日期：

2024. 3