

课程教学进度计划表

一、基本信息

| | | | | | |
|----------|---|------|-------|---------|--------|
| 课程名称 | 品牌管理 | | | | |
| 课程代码 | 2060729 | 课程序号 | 10.2 | 课程学分/学时 | 2/32 |
| 授课教师 | 赵楠 | 教师工号 | 15674 | 专/兼职 | 兼职 |
| 上课班级 | 工商管理 B21-1、2班 | 班级人数 | 38 | 上课教室 | 二教 308 |
| 答疑安排 | 周一下午 | | | | |
| 课程号/课程网站 | https://mooc1.chaoxing.com/mooc-ans/course/217322945.html | | | | |
| 选用教材 | 品牌管理, 庞守林 张汉明 丛爱静编著, 高等教育出版社, 2017年1月第1版 | | | | |
| 参考教材与资料 | 1.品牌 22 律, (美)里斯 著 寿雯 译, 机械工业出版社, 2013年08月01日 2.时尚设计管理: 品牌视觉营销, [英]莎拉·贝利 著, 李晓慧 译, 中国纺织出版社, 2018年06月01日 3.战略品牌管理(第5版), 让-诺埃尔·卡普费雷尔 著, 何佳讯 译, 中国人民大学出版社, 2020年04月01日 | | | | |

二、课程教学进度安排

| 课次 | 课时 | 教学内容 | 教学方式 | 作业 |
|----|----|--|------|---------------|
| 1 | 2 | 1 品牌概述 (1) 了解品牌的基本概念和内涵 (2) 掌握品牌的功能与意义 (3) 掌握品牌管理组织方式 | 讲课 | |
| 2 | 2 | 2 品牌设计 (1) 掌握品牌命名的要素、原则和策略 (2) 了解品牌标志设计的思路和类型 (3) 其他品牌元素的设计 | 讲课 | 品牌塑造: 品牌设计 |
| 3 | 2 | 3 品牌结构 (1) 理解品牌建立的因素、作用和使用类别 | 讲课 | |

| | | | | |
|----|---|---|------|-------------------|
| | | (2) 品牌组合的理论与原则 (3) 统一品牌和多品牌结构的优、劣势 | | |
| 4 | 2 | 2 品牌设计 小组设计展示 | 边讲边练 | |
| 5 | 2 | 4 品牌定位 (1) 了解定位与品牌定位的概念 (2) 掌握品牌定位过程 (3) 掌握品牌定位策略 | 讲课 | |
| 6 | 2 | 5 品牌个性 (1) 了解品牌个性的界定、特征 (2) 掌握品牌个性塑造方法 | 讲课 | |
| 7 | 2 | 6 品牌文化 (1) 理解品牌文化内涵、结构 (2) 理解品牌文化的核心价值 (3) 理解品牌文化的塑造方式 | 讲课 | |
| 8 | 2 | 6 品牌文化 (1) 能够针对具体的品牌分析其品牌文化 (2) 给出具体品牌文化塑造的思路 | 汇报 | 品牌经营： 品牌文化案例分析 |
| 9 | 2 | 7 品牌传播 (1) 了解品牌传播的基本理论 (2) 理解品牌传播的设计策略 (3) 理解新媒体的品牌传播方式 (4) 理解品牌的广告、促销和公共关系传播 | 讲课 | |
| 10 | 2 | 8 品牌延伸 (1) 了解品牌延伸的概念和动因 (2) 掌握品牌延伸的理论和策略 (3) 理解品牌延伸的影响因素和风险 | 讲课 | |
| 11 | 2 | 9 品牌运营 (1) 理解品牌联合的概念、类型和原则 (2) 理解品牌授权的概念和主要方式 (3) 了解品牌联合、品牌授权的优势 (4) 了解品牌扩张与资本运营的关系 | 讲课 | |
| 12 | 2 | 10 品牌资产 (1) 理解品牌资产的内涵和特征 (2) 理解凯勒品牌价值链理论 | 讨论课 | |

| | | | | |
|----|---|--|-----|------------------------|
| | | (3) 掌握品牌资产的要素 (4) 掌握品牌资产提升的方法和策略 | | |
| 13 | 2 | 12 品牌维护 (1) 了解品牌维护的内涵和意义 (2) 理解经营维护、法律维护和技术维护 (3) 掌握品牌创新与品牌重新定位的思路和方法 | 讲课 | |
| 14 | 2 | 13 品牌危机 (1) 理解品牌危机的内涵和特征 (2) 理解危机产生的原因和影响 (3) 掌握品牌危机的形成过程 (4) 掌握品牌危机管理和处理方式 | 讨论课 | |
| 15 | 2 | 14 品牌国际化 (1) 理解品牌国际化的内涵 (2) 掌握品牌国际化程度度量指标体系 (3) 了解品牌国际化的动因和障碍 (4) 理解品牌国际化的模式选择 | 汇报 | 品牌维护： 品牌国际化 案例分析 |
| 16 | 2 | | 汇报 | |

三、考核方式

| 总评构成 | 占比 | 考核方式 |
|------|-----|--------|
| X1 | 10% | 出勤课堂 |
| X2 | 20% | 品牌设计 |
| X3 | 30% | 案例分析报告 |
| X4 | 40% | 品牌策划案 |

任课教师：  (签名)

系主任审核：  (签名)

日期：2024. 2