

## 《管理学》本科课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	(中文) 管理学				
	(英文) Management				
课程代码	2060045	课程学分		3	
课程学时	48	理论学时	48	实践学时	0
开课学院	商学院	适用专业与年级		工商管理专业/大一	
课程类别与性质	校级必修课	考核方式		1+3X	
选用教材	《管理学》，管理学编写组，高等教育出版社，2019年1月			是否为马工程教材	是
先修课程	无				
课程简介	<p>《管理学》属于经济管理类专业的专业基础课。主要研究各类组织管理活动的基本原理、一般规律和基本方法。</p> <p>主要内容有六部分：            第一部分总论，管理学的基本前提，包括管理基本概念、管理理论的历史演变；            第二部分决策，主要包括决策与决策过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整；            第三部分组织，主要包括组织设计、人员配备、组织文化；            第四部分领导，主要包括领导的一般理论、激励、沟通；            第五部分控制，主要包括控制的类型与控制、控制的方法与技术、风险控制与危机管理；            第六部分创新，主要内容包括创新原理、组织创新等。</p>				
选课建议与学习要求	课程属平台课，商学院所有专业均开设，建议大一年级开设，具体开课学期参考各专业教学培养计划。				
大纲编写人	子林 (签名)		制/修订时间	2024-3	
专业负责人	子林 (签名)		审定时间	2024-3	
学院负责人	尹卫华 (签名)		批准时间	2024-3	

## 二、课程目标与毕业要求

### (一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	系统掌握工商管理专业知识、方法和技术，具备解决实际问题的专业技能能够在企事业单位及其他相关部门从事工商管理及相关工作
技能目标	2	具备较强的学习能力和信息收集能力
	3	具备良好的表达沟通协调能力，能够通过自主学习分析问题和解决问题
	4	具备国际视野和外语沟通能力，能够实现跨文化交流
	5	身心健康，具有较强的抗压能力，并具有较强的创新意识和实践协作能力
素养目标 (含课程思政目标)	6	具有爱国情怀和较高的人文素养、良好的思想品质、法律意识、社会责任感和职业道德

### (二) 课程支撑的毕业要求

<p><b>L01 品德修养:</b> 拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>③奉献社会，富有爱心，懂得感恩，自觉传承和弘扬雷锋精神，具有服务社会的意愿和行动，积极参加志愿者服务。</p>
<p><b>L02 专业能力:</b> 具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。</p> <p>①具有专业所需的人文科学素养</p>
<p><b>L03 表达沟通:</b> 理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。</p> <p>②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。</p>
<p><b>L06 协同创新:</b> 同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。</p> <p>③能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。</p>

### (三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	③	H	具有爱国情怀和较高的人文素养、良好的思想品德、法律意识、社会责任感和职业道德	100%
LO2	①	H	系统掌握工商管理专业知识、方法和技术，具备解决实际问题的专业技能能够在企事业单位及其他相关部门从事工商管理及相关工作	50%
			具备较强的学习能力和信息收集能力	30%
			具备国际视野和外语沟通能力，能够实现跨文化交流	20%
LO3	②	M	具备良好的表达沟通协调能力，能够通过自主学习分析问题和解决问题	100%
LO6	③	H	身心健康，具有较强的抗压能力，并具有较强的创新意识和实践协作能力	100%

### 三、课程内容与教学设计

#### (一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

##### 第一单元 管理导论

###### 教学目的：

任何人类活动，特别是人类有组织的群体活动都需要管理。本章旨在让学生理解管理的内涵与本质，熟悉管理工作的主要内容，在这个过程中，使学生了解管理者应依循的原理、借助的方法和工具。

###### 教学内容：

- 1.1 管理的内涵与本质
- 1.2 管理的基本原理与方法
- 1.3 管理活动的时代背景

###### 知识要求：

- ①理解管理学的产生与发展；
- ②掌握马克思主义在学习和研究管理学的指导作用；
- ③理解组织与管理概念；
- ④掌握管理的内涵；
- ⑤掌握管理的本质；
- ⑥掌握管理的基本原理；
- ⑦分析管理的基本方法；
- ⑧理解管理的基本工具；
- ⑨分析管理活动的时代背景特征。

###### 能力要求：

- ①能准确表达用管理学相关概念；
- ②能用马克思主义思想来分析管理实际中的问题。

**课程思政要求:**

通过对国内企业案例与管理学相关概念的结合,加深学生对国内优秀企业的认识。

**教学难点:**

1. 管理学的产生与发展。
2. 学习管理学的意义、理论指导、科学思维以及基本管理的概念及内涵、管理职能。

**第二单元 管理理论的历史演变**

**教学目的:**

管理理论是在思考和总结管理实践的基础上对管理活动一般规律的抽象和总结。通过本章的学习,使学生对管理学的历史演变有基本了解,熟悉管理学的经典理论。

**教学内容:**

- 2.1 古典管理理论
- 2.2 现代管理流派
- 2.3 当代管理理论

**知识要求:**

- ①分析管理实践、管理思想、管理理论之间的关系;
- ②知道早期管理实践与管理思想;
- ③理解亚当斯密的观点:分工是增进劳动生产力的原因;
- ④理解管理理论的发展演变图;
- ⑤理解科学管理之父——泰勒的主要观点、现代经营管理之父——亨利法约尔的主要观点、组织理论之父——马克思韦伯对“权力”构成的主要观点;
- ⑥评价对古典管理理论的地位和不足之处;
- ⑦分析梅奥通过霍桑试验所得出的人际关系理论的理论内涵;
- ⑧理解西蒙的决策理论的理论内涵:管理就是决策、强调决策者的重要性、决策追求“满意原则”;
- ⑨理解权变理论内涵、系统理论内涵。

**能力要求:**

- ①能对经典理论进行简单评价;
- ②能用经典管理理论分析并评价组织中的实际问题。

**课程思政要求:**

通过“毛泽东思想、邓小平理论”的演进过程,梳理“四个自信”。

**教学难点:**

- ①理解泰勒科学管理的基本思想
- ②理解法约尔的一般管理理论的主要思想
- ③理解韦伯组织理论在管理实践中的意义
- ④组织协调机制主要有哪些形式
- ⑤理解组织合法性的内涵以及对组织结构变化的影响
- ⑥现代系统与权变管理理论的主要思想
- ⑦理解西蒙决策理论的主要观点。

**第三单元 决策与决策过程**

**教学目的:**

管理的核心是决策,制定决策并承担相应的责任是管理人员工作的基本内容。本章从决

策的界定出发，阐述决策的类型和特征，解析决策过程及其影响因素，提升学生对管理决策内涵体系的认识，为深入理解决策分析和制定奠定理论基础。

**教学内容：**

- 3.1 决策及任务
- 3.2 决策的类型与特征
- 3.3 决策的过程与影响因素

**知识要求：**

- ①掌握决策的概念及要素
- ②理解决策与计划
- ③掌握决策的功能与任务
- ④掌握决策的分类
- ⑤掌握决策的特征
- ⑥掌握决策过程模型
- ⑦掌握决策的影响因素
- ⑧掌握决策的准则

**能力要求：**

- ①会使用决策树进行决策分析；
- ②会运用盈亏平衡方法进行决策分析；
- ③能运用不确定型决策方法进行决策分析；

**思政要求：**

团队的力量，整体的概念，提升到整个社会、整个国家的集体意识。

**教学难点：**

- ①如何理解决策，决策有哪些基本特征
- ②理解决策与计划之间的关系
- ③不同的决策类型及其异同之处
- ④理解一般的决策过程是如何制定的
- ⑤决策的影响因素有哪些
- ⑥按照不同准则分别选择最优决策方案

**第四单元 环境分析与理性决策**

**教学目的：**

组织活动是在一定环境中进行的，环境的复杂与动态特点以及人的认知与行动能力的局限性决定了组织决策的理性与正确程度会受到一定的限制。因此，为尽可能减少这些限制，就要对组织活动的内外部环境进行充分的调查和研究。通过本章的学习，让学生能够理解环境对决策过程的影响，掌握 PEST、SWOT 等环境分析方法，熟练应用决策树等决策方法进行简单分析和决策。

**教学内容：**

- 4.1 组织的内外部环境要素
- 4.2 理性决策与非理性决策
- 4.3 决策方法

**知识要求：**

- ①理解一般或宏观环境、具体或微观环境、组织内部环境、环境各层次间的关系
- ②掌握一般环境分析方法

- ③掌握具体的环境分析方法
- ④掌握内外部环境综合分析方法
- ⑤理解针对环境变化的分析方法
- ⑥理解理性决策的理论基础
- ⑦掌握理性决策的基本内容
- ⑧了解决策中的行为基础
- ⑨理解行为决策理论的发展
- ⑩理解行为决策代表性模型
- ⑪理解非理性决策
- ⑫了解价值理性与工具理性的对立
- ⑬掌握决策背景研究方法
- ⑭掌握活动方案生成与评价方法
- ⑮掌握选择活动方案的评价方法

**能力要求:**

- ①会使用决策树进行决策分析;
- ②会运用盈亏平衡方法进行决策分析;
- ③能运用不确定型决策方法进行决策分析

**思政要求:**

通过中国企业决策案例分析, 树立学生“大国担当”的意识

**教学难点:**

- ①理解组织与环境的关系
- ②环境分析有哪些主要方法
- ③理性决策、非理性决策和行为决策
- ④决策方案生成的主要方法是什么
- ⑤用决策树方法来评价和选择一个具体的决策方案
- ⑥用蒂蒙斯教授的机会评价框架评价一个创新或创业机会

**第五单元 决策的实施与调整**

**教学目的:**

决策是选择组织未来活动的目标和方向, 计划则是将决策 选择的内容展开, 保证组织目标的达成。本章使学生了解到与 决策相对应的计划类型与特征, 掌握计划编制以及组织实施的方法, 以更好理解如何根据内外部变化而进行适时的调整。

**教学内容:**

- 5.1 实时决策的计划制定
- 5.2 推进计划的流程与方法
- 5.3 决策追踪与调整

**知识要求:**

- ①掌握计划的本质与特征
- ②掌握计划的类型与作用
- ③掌握编制的过程与方法
- ④重点掌握目标管理
- ⑤重点掌握 PDCA 循环
- ⑥掌握预算管理

- ⑦理解决策追踪与调整的内涵
- ⑧掌握决策追踪与调整的原则
- ⑨理解决策追踪与调整的程序及方法

**能力要求:**

- ①运用预算管理解决现实中的应用
- ②能够结合实例分析 PDCA 循环过程

**课程思政要求:**

通过对国家关键时期重要的国家战略解读, 和效果分析, 树立学生“四个自信”

**教学难点:**

- ①理解计划与决策的区别
- ②掌握目标管理的基本主张和特点

第六单元组织设计

**教学目的:**

组织设计对管理活动具有至关重要的作用。本章使学生认识组织设计的主要任务和影响因素, 更好理解组织结构的选择及组织力量的整合。

**教学内容:**

- 6.1 组织设计的任务与影响因素
- 6.2 组织结构
- 6.3 组织整合

**知识要求:**

- ①掌握组织设计的任务: 组织结构设计、组织运行制度设计
- ②掌握组织设计的影响因素(环境、战略、技术、规模、组织发展阶段)
- ③掌握组织设计的原则
- ④理解组织结构的含义、组织结构的内容
- ⑤理解机械式组织与有机式组织
- ⑥重点掌握组织结构形式
- ⑦了解组织结构的演变趋势
- ⑧掌握正式组织与非正式组织的整合
- ⑨掌握层级整合
- ⑩掌握直线与参谋整合

**能力要求:**

- ①运用组织整合的知识对中国企业的实践案例进行分析及管理
- ②能分析常见组织结构的优缺点
- ③能运用组织结构设计的原则对日常管理中相关问题的分析
- ④会绘制组织结构图

**思政要求:**

结合国内优秀企业案例分析, 强化学生对国内优秀企业的认识, 树立学生热爱中国企业、爱国情怀。

**教学难点:**

- ①组织结构的理论基础
- ②组织确定管理幅度应该考虑的因素

- ③影响集权和分权的相关因素
- ④组织设计的原则
- ⑤影响组织设计的因素
- ⑤事业部型组织结构
- ⑥矩阵式组织结构

## 第七单元 人员配备

### 教学目的:

人员配备是现代组织进行人才建设的基础。通过本章学习,使学生意识到人员配备的重要地位,熟悉掌握人员配备的基本流程。

### 教学内容:

- 7.1 人员配备的任务、工作的内容和原则
- 7.2 人员选聘
- 7.3 人事考评
- 7.4 人员的培训与发展

### 知识要求:

- ①掌握人员配备的任务
- ②了解人员配备的工作内容
- ③掌握人员配备的原则
- ④了解人员的来源
- ⑤掌握人员选配的标准
- ⑥理解人员选聘的途径与方法:组织内部选聘的途径与方法、组织外部人员招聘
- ⑦理解人员的录用
- ⑧掌握人事考评的功能与要素
- ⑨掌握人事考评的方法
- ⑩理解人事考评的工作程序
- ⑪理解人员培训的功能、人员培训的任务
- ⑫理解人员培训的方法

### 能力要求:

- ①运用培训的相关知识进行人员培训的案例分析
- ②能够分析员工考评的要素

### 思政要求:

观看视频百里奚变法,学习中国古人人才选拔的智慧

### 教学难点:

- ①理解人员配备的主要任务
- ②掌握人事考评的功能
- ③理解员工培训的任务主要有哪几方面

## 第八单元组织文化

### 教学目的:

组织的良好运行和发展,得益于组织文化的协调和凝聚作用。通过本部分的学习,让学生理解组织文化在推进组织健康发展过程中起到的重要作用。

### 教学内容:

- 8.1 组织文化的概述

8.2 组织文化的构成与功能

8.3 组织文化塑造

**知识要求:**

- ①理解组织文化的概念与分类
- ②掌握组织文化的特征
- ③掌握组织文化的影响因素
- ④掌握组织文化的构成
- ⑤了解组织文化的功能以及反功能
- ⑥掌握组织文化塑造：选择价值观、强化认同、提炼定格、巩固完善

**能力要求:**

- ①深度理解组织的本质并应用
- ②能够运用组织文化塑造功能：选择价值观、强化认同、提炼定格、巩固完善

**思政要求:**

结合中国海尔集团的组织文化建设，强调文化对企业发展的促进作用，培养学生对民族品牌的认同感。

**教学难点:**

- ①理解影响组织文化的不同因素
- ②理解组织文化的构成
- ③选择价值观是塑造良好组织文化的首要任务

第九单元 领导的一般理论

**教学目的:**

领导是管理工作的重要内容。马克思主义理论强调对社会的领导绝不是对人民的统治和剥削，而是为人民服务。本章使学生明确领导的内涵与特征，理解领导者、被领导者和领导情景三项影响领导有效性的决定性因素。通过本章的学习，帮助学生掌握领导的一般理论，更好地理解管理活动。

**教学内容:**

- 9.1 领导的内涵与特征
- 9.2 领导与领导者
- 9.3 领导与被领导者
- 9.4 领导与情景

**知识要求:**

- ①理解领导者必须具备的三个要素；
- ②理解领导者所拥有的权力：法定权力、强制权力、奖赏权力、专长权力、参照权力；
- ③综合运用领导理论发展经历的三个阶段：领导特质理论、领导行为理论、领导权变理论，阐述领导理论演进过程；
- ④知道领导特质理论；
- ⑤理解俄亥俄州立大学和密西根大学共同研究的四分图理论；
- ⑥理解阿吉里斯的不成熟——成熟理论；
- ⑦理解布兰克和莫顿的管理方格理论；
- ⑧理解费德勒模型；
- ⑨分析何塞和布兰查德的情境理论（领导生命周期理论）的理论内涵，并指导具体的领导实践。

**能力要求:**

能综合运用领导理论分析组织实践中的相关问题。

**思政要求：**

通过对国内优秀企业领导者的解读，树立学生“文化自信、道路自信”。

**教学难点：**

- ①领导是管理的重要内容，理解领导和管理各自的内涵以及二者之间的关系
- ②领导的三要素分别是什么？
- ③密歇根大学对领导行为的研究内容。
- ④俄亥俄州立大学确立的定规和关怀维度的含义以及对领导行为是如何划分
- ⑤费德勒权变领导理论的内容。
- ⑥路径-目标领导理论的内容。

**第十单元 激励**

**教学目的：**

激励是促使个体行为与组织目标趋同的管理过程，运用激励理论有助于提高员工积极性，落实人才兴企战略。通过本章的学习，帮助学生理解激励的实质和激励理论，运用科学的方法对人的行为进行调节和激励。

**教学内容：**

- 10.1 激励基础
- 10.2 激励理论
- 10.3 激励方法

**知识要求：**

- ①知道激励的概念；
- ②分析激励的过程，以提升对员工的激励效果；
- ③理解马斯洛的需要层次理论、麦格雷戈的 X-Y 理论、双因素理论、亚当斯的公平理论、弗鲁姆的期望理论、斯金纳的强化理论、挫折理论和归因理论。

**能力要求：**

能综合运用激励理论分析管理实践中的相关问题。

**思政要求：**

通过国内优秀企业的经典激励案例分析，激发学生热爱中国优秀企业情怀

**教学难点：**

- ①激励的过程
- ②马斯洛的需要层次理论
- ③双因素理论
- ④亚当斯的公平理论
- ⑤弗鲁姆的期望理论

**第十一单元 沟通**

**教学目的：**

信息的有效传递是管理工作顺利进行的前提，因此管理者的大部分时间用于各种方式的沟通。管理实践中，个体和组织存在着信息传递的障碍，沟通不足而引发的管理冲突。通过本章的学习，使学生体会到沟通在管理实践中的重要地位，正确认识沟通障碍和管理冲突。

**教学内容：**

- 11.1 沟通与沟通类型
- 11.2 沟通障碍及其克服

### 11.3 冲突及其管理

#### 知识要求:

- ①知道沟通的概念、功能
- ②理解沟通的过程
- ③分析沟通的类型与渠道
- ④分析沟通的标准;
- ⑤掌握影响有效沟通的因素以及客服沟通障碍
- ⑥理解冲突的概念与特征
- ⑦知道冲突的原因与类型
- ⑧重点掌握管理冲突

#### 能力要求:

- ①能很好的与他人开展沟通;
- ②学会提建设性意见。

#### 思政要求:

(视频)通过国内优秀沟通案例分析,激发学生对中国传统文化的热爱。

#### 教学难点:

- ①沟通的要素
- ②影响有效沟通的障碍因素
- ③改进沟通的途径

### 第十二单元控制的类型与过程

#### 教学目的:

控制是组织计划顺利进行的保障,在管理活动中至关重要。在组织中,完成计划需要各级管理人员的努力,承担各自责任范围内的控制工作。通过本章的学习,让学生理解控制的内涵和类型,了解控制的原则和过程。

#### 教学内容:

- 12.1 控制的内涵与原则
- 12.2 控制的类型
- 12.3 控制的过程

#### 知识要求:

- ①理解控制的内涵
- ②理解控制的系统
- ③掌握控制的目标与控制手段及工作体系
- ④掌握控制的原则
- ⑤了解控制过程的分类:前馈控制、现场控制、反馈控制
- ⑥掌握控制职能的分类:战略控制、财务控制、营销控制
- ⑦理解为控制内容的分类
- ⑧掌握控制过程

#### 能力要求:

- ①运用科学的控制标准进行案例分析
- ②掌握控制的基本过程和注意事项

#### 思政要求:

运用所学的管理控制知识,分析案例中毛泽东是如何对三大战役进行战略控制的。重温中国革命史,培养学生的爱国主义情怀。

**教学难点：**

- ①从多方面理解控制的内涵，掌握控制系统的构成。
- ②进行有效控制需要遵循哪些原则？
- ③理解不同的控制类型以及各自的优缺点。
- ④控制的过程包含哪些步骤

**第十三单元控制的方法与技术****教学目的：**

在一个组织的管理体系中，控制的方法与技术都属于“术”的层面，发挥着使“道”落地的作用，直接决定着控制的理念和系统付诸实践的效果。通过本部分的学，要求学生理解层级控制、市场控制与团体控制三个层面的控制方法和质量控制方法，了解主要的控制技术。

**教学内容：**

- 13.1 层级控制、市场控制与团队控制
- 13.2 质量控制方法
- 13.3 管理控制的信息技术

**知识要求：**

- ①理解层级控制、市场控制与团体控制三类方法不同的控制逻辑；
- ②了解预算控制、审计控制、财务控制；
- ③了解市场控制，市场控制的动因，市场控制的层次
- ④了解团队控制的动因，团队控制的实施；
- ⑤了解工作质量与过程控制
- ⑥掌握全面质量管理方法
- ⑦掌握六西格玛管理方法
- ⑧了解信息技术
- ⑨掌握信息技术在管理中的作用
- ⑩理解现代控制的信息技术方法
- ⑪理解基于信息技术的柔性作业系统

**能力要求：**

- ①运用控制预算、审计控制和财务控制的方法进行案例分析
- ②运用全面质量管理的内涵和实施原则解决现实生活中的问题

**思政要求：**

结合国内经典案例（奇迹半导体公司的质量管理），培养学生的勤恳、认真、负责的职业精神。

**教学难点：**

- ①理解层级控制、市场控制与团体控制三类方法不同的控制逻辑；
- ②产品质量和工作质量之间的联系和区别。
- ③全面质量管理的基本要求、事实原则和基本方法。
- ④如何从管理哲学的高度来理解六西格玛管理方法。
- ⑤柔性对企业的重要性，以及柔性工作系统如何提高企业的应变能力。

**第十四单元 风险控制与危机管理****教学目的：**

由于内外环境的变化，组织在运营过程中会面临各种风险，如果处理不当，可能会引发

企业危机。因此，本章目的在于通过学习，让学生了解到风险对企业经营的影响，理解风险和危机之间的联系和区别，对风险管理和危机管理的目标、内容和方法有基本的认识。

#### 教学内容：

- 14.1 风险的识别与分析
- 14.2 风险的评估与控制
- 14.3 危机管理

#### 知识要求：

- ①理解风险及其分类；
- ②掌握风险管理的目标；
- ③理解风险识别的过程；
- ④掌握风险识别的方法；
- ⑤了解风险评估的标准；
- ⑥理解风险评估的方法；
- ⑦掌握控制风险的策略；
- ⑧理解危机及其特征；
- ⑨掌握危机预警；
- ⑩掌握危机反应与恢复管理。

#### 能力要求：

- ①运用风险控制的不同策略；
- ②运用预警机制、危机反应与恢复管理方法解决实际案例。

#### 思政要求：

结合案例和所学的危险管理知识，阐述我国电力工业风险的管理现状和改进的建议。

#### 教学难点：

- ①风险管理目标具有两面性；
- ②风险管理不仅只为了应对风险发生后的影响，更应该深谋远虑，尽可能地消除、降低或转移风险事故的发生；
- ③为了更全面地识别出风险，需要重点关注哪些方面；
- ④有哪些风险控制策略，这些策略的实质是什么？
- ⑤风险和危机之间的关系。
- ⑥有效的危机反应和恢复过程应当包括哪些？

### 第十五单元 创新原理

#### 教学目的：

创新是企业生存基础。不管是技术变化速度还是社会沟通与交往复杂程度，都对管理活动提出了新的挑战。在这种动态的复杂环境中，管理活动必须通过创新主动适应环境变化的要求，不断调整组织活动。因此，本部分的学习首先要让学生了解到创新的必要性和重要性，再进一步理解不同的组织创新类型和组织创新的逻辑。

#### 教学内容：

- 15.1 组织管理的创新职能
- 15.2 管理创新的类型与基本内容
- 15.3 创新过程及其管理

#### 知识要求：

- ①知道管理创新的内涵；
- ②理解管理创新的五种形式；
- ③掌握创新概念的丰富内涵；
- ④分析维持与创新对系统的存在的重要性；
- ⑤掌握管理创新的内在规律；
- ⑥理解不同方式的管理创新；
- ⑦理解不同职能领域的管理创新；
- ⑧理解不同要素水平的管理创新；
- ⑨掌握创新动力的来源；
- ⑩掌握创新管理决策；
- ⑪理解实施创新领导；
- ⑫掌握创新活动的评估与审计。

**能力要求：**

- ①对比战略创新、组织创新、领导创新；
- ②运用创新决策相关知识，做好创新活动的评估与审计。

**课程思政要求：**

结合国内经典案例（上海市贵宝公司的管理创新），让学生感悟到中国走自主创新道路的必要性。

**教学难点：**

- ①如何理解创新的内涵。
- ②如何理解管理工作的维持与创新关系。
- ③如何理解创新和管理
- ④分别从形式角度、过程角度和要素角度对创新进行不同的考察。
- ⑤创新管理决策主要涉及到哪些方面。
- ⑥创新领导过程。

## 第十六单元 组织创新

**教学目的：**

组织创新是管理创新工作的关键性内容。通过这部分的学习，学生应当理解组织创新的主要模式和变革中的障碍，对学习组织有基本的认识。

**教学内容：**

- 16.1 组织变革与创新
- 16.2 组织结构创新
- 16.3 创新与学习型组织

**知识要求：**

- ①掌握组织的变革模式及路径；
- ②理解组织变革的障碍；
- ③了解组织变革的过程管理；
- ④掌握制度结构创新、层级结构创新、文化结构创新；
- ⑤了解知识体系的组织；
- ⑥理解组织学习及其类型；
- ⑦理解组织学习的中断与障碍。

**能力要求：**

- ①分析组织常见的变革障碍对组织创新的影响；
- ②运用知识创新为企业做好组织结构调整。

**课程思政要求：**

结合国内经典案例（格力电器技术创新），让学生感悟到中国走自主创新道路的必要性。

**教学难点：**

- ①组织变革的模式和四条路径；

- ②组织变革的障碍；
- ③组织变革过程中的管理；
- ④工业社会和后工业社会组织结构的变化和创新；
- ⑤企业知识理论；
- ⑥知识创新的模式，知识创新的五个阶段；
- ⑦组织学习的中断和智障。

**(二) 教学单元对课程目标的支撑关系**

课程目标 教学单元	1	2	3	4	5	6
第一单元	√	√	√			
第二单元	√	√	√	√		
第三单元	√	√	√			
第四单元	√	√	√			
第五单元	√	√	√			
第六单元	√	√	√			
第七单元	√	√	√			
第八单元	√	√	√	√		
第九单元	√	√	√			
第十单元	√	√	√			
第十一单元	√	√	√			
第十二单元	√	√	√			
第十二单元	√	√	√		√	
第十三单元	√	√	√		√	
第十四单元	√	√	√		√	
第十五单元	√	√	√			√
第十六单元	√	√	√			√

**(三) 课程教学方法与学时分配**

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计

第一单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	线上测验 笔试	3		3
第二单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	平时考核 线上测验 笔试	3		3
第三单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	平时考核 线上测验 笔试	3		3
第四单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	平时考核 线上测验 笔试	3		3
第五单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	平时考核 线上测验 笔试	3		3
第六单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	线上测验 笔试	3		3
第七单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	平时考核 线上测验 笔试	3		3
第八单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	平时考核 线上测验 笔试	3		3
第九单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	平时考核 线上测验 撰写调研报告 笔试	3		3
第十单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	平时考核 线上测验 笔试	3		3
第十一单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	线上测验 笔试	3		3
第十二单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	平时考核 线上测验 笔试	3		3
第十二单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	平时考核 线上测验 笔试	3		3
第十三单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	平时考核 线上测验 撰写调研报告	3		3
第十四单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	平时考核 线上测验 笔试	3		3
第十五单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	线上测验 笔试	3		3

第十六单元	线下授课 案例教学 视频翻转	课堂讨论 平台互动	平时考核 线上测验 笔试	3		3
合计						48

#### 四、课程思政教学设计

道课程思政内容和安排		
课程单元	思政落实到具体章节	思政内容
第一单元 管理导论 1.1 管理的内涵与本质 1.2 管理的基本原理与方法 1.3 管理活动的时代背景	1.1 管理的内涵与本质	通过对国内企业案例与管理学相关概念的结合，加深学生对国内优秀企业的认识。
第二单元 管理理论的历史演变 2.1 古典管理理论 2.2 现代管理流派 2.3 当代管理理论	2.3 当代管理理论	通过“毛泽东思想、邓小平理论”的演进过程，梳理“四个自信”。
第三单元 决策与决策过程 3.1 决策及其任务 3.2 决策的类型与特征 3.3 决策过程与影响因素	3.3 决策过程与影响因素	团队的力量，整体的概念，提升到整个社会、整个国家的集体意识。
第四单元 环境分析与理性决策 4.1 组织的内外部环境要素 4.2 理性决策与非理性决策 4.3 决策方法	4.3 决策方法	通过中国企业决策案例分析，树立学生“大国担当”的意识
第五单元 决策的实施与调整 5.1 实施决策的计划制定 5.2 推进计划的流程和方法 5.3 决策追踪与调整	5.3 决策追踪与调整	通过对国家关键时期重要的国家战略解读，和效果分析，树立学生“四个自信”
第六单元 组织设计 6.1 组织设计的任务与影响因素 6.2 组织结构 6.3 组织整合	6.3 组织整合	结合国内优秀企业案例分析，强化学生对国内优秀企业的认识，树立学生热爱中国企业、爱国情怀。
第七单元 人员配备 7.1 人员配备的任务、工作内容和原则 7.2 人员选拔 7.3 认识考评 7.4 人员的培训与发展	7.4 人员的培训与发展	观看视频百里奚变法，学习中国古代人才选拔的智慧
第八单元 组织文化 8.1 组织文化概述 8.2 组织文化的过程与功能	8.3 组织文化塑造	结合中国海尔集团的组织文化建设，强调文化对企业发展的促进作用，培养学生对民族品牌的认



1	60%	期末考试（开卷）	20	20	10	10	20	10	100
X1	10%	课堂表现	40		30		30		100
X2	15%	调查报告		30	20		40	10	100
X3	15%	课堂展示	30	30	10		30		100

## 六、其他需要说明的问题

--