

《 网络经济学 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 网络经济学				
	(英文) Network Economics				
课程代码	2060224	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	32	实践学时	0
开课学院	商学院	适用专业与年级		国际经济与贸易、电子商务、工程管理等专业, 大二、三年级	
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考查	
选用教材	《网络经济学》王晔 张铭洪、ISBN: 9787040518788、高等教育出版社、版次/印次: 2019年7月第3版, 2021年12月第4次印刷			是否为马工程教材	否
先修课程	微观经济学 2060152 (3)				
课程简介	<p>网络经济学是经济科学在信息时代的发展和延续,是在新的社会与技术环境中对经济学基本问题的进一步研究。本书结构新颖、深入浅出、通俗易懂,内容上不仅关注经济学的基本概念和基本理论,更侧重经济学原理的应用以及对互联网时代社会经济问题的解释。本书从经济学的角度,运用经济学的理论和工具,较为系统地论述了网络经济中一些受人关注的理论问题,内容包括网络经济学的概述和基础研究、信息与质量不确定、数字产品及其特性、网络经济供给与需求、网络广告与产品信息分析、营销策略与成本效益分析、网络产业市场结构、网络经济与产业结构升级、网络经济创新与增长等方面。系统地阐释了网络经济的运行机制、本质特征以及内在规律,为新经济条件下的企业微观经济活动和政府宏观经济政策提供理论依据。</p> <p>能够初步运用网络经济学的基本理论和方法来分析和解决网络经济的实际问题, 不断提高分析和解决实际问题的能力。</p>				
选课建议与学习要求	本课程面向经济类、管理类本科专业二年级或三年级学生。				

大纲编写人	李成刚	制/修订时间	2024/2/28
专业负责人	刘略辉	审定时间	2024/3/1
学院负责人	尹卫华 (签名)	批准时间	2024/3/1

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	掌握网络企业需求分析、用户心理分析、网络经济自然垄断等基本网络经济理论和分析框架，了解前沿理论。
	2	分析网络经济运行实践的一般规律，为后续同学们在学其他应用经济学专业课程学习、实际工作和生活相关知识的运用奠定基础。
技能目标	3	理解他人的观点，尊重他人的观点，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通，完成网络公司案例分析的口头演讲。
	4	学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标，理解网络经济学公司的商业模式发展演变。
素养目标 (含课程思政目标)	5	专业知识与德育元素自然和谐，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，建立符合社会主义道德要求的价值观。
	6	同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从创新思维，利用自己的知识与实践来提出新设想。

(二) 课程支撑的毕业要求

L01 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。 ①爱党爱国，坚决拥护党的领导，热爱祖国的大好河山、悠久历史、灿烂文化，自觉维护民族利益和国家尊严。
L03 表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。 ①倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。
L04 自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。 ①能根据需要确定学习目标，并设计学习计划。
L06 协同创新：同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员，善于自我管理和团队管理；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。 ①在集体活动中能主动担任自己的角色，与其他成员密切合作，善于自我管理和团队管理，共同完成任务。 ③能用创新的方法或者多种方法解决复杂问题或真实问题。

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	①	H	5、专业知识与德育元素自然和谐，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，建立符合社会主义道德要求的价值观。 6、同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从创新思维，利用自己的知识与实践来提出新设想。	100%
LO3	①	M	3、理解他人的观点，尊重他人的观点，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通，完成网络公司案例分析的口头演讲。	100%
LO4	①	M	1、掌握网络企业需求分析、用户心理分析、网络经济自然垄断等基本网路经济理论和分析框架，了解前沿理论。 4、学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标，理解网络经济学公司的商业模式发展演变。	100%
LO6	①	H	6、同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从创新思维，利用自己的知识与实践来提出新设想。	50%
	②	M	2、分析网络经济运行实践的一般规律，为后续同学们在学其他应用经济学专业课程学习、实际工作和生活相关知识的运用奠定基础。	50%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

第1单元 导论

教学内容：

1 导论

- 1.1 网络经济学研究背景
- 1.2 网络经济学的研究范畴及特点
- 1.3 网络经济学的发展脉络
- 1.4 研究方法和本书理论框架

知识要点：

- ①网络经济学基本范畴和特点
- ②网络经济学的发展脉络

能力要求:

- ①掌握信息化时代网络经济基本特征;
- ②掌握知识经济、数字经济、网络经济之间的区别联系;

教学难点:

- ① 网络经济、信息经济、知识经济、新经济概念辨析
- ② 互联网+ 及 +互联网

第2单元 网络外部性

教学内容:

- 2.1 网络概念和分类
- 2.2 网络外部性的含义和分类
- 2.3 网络外部性的产生、演变和影响
- 2.4 网络外部性的载体
- 2.5 网络效应和网络外部性

知识要点:

- ①网络外部性含义及分类
- ②网络外部性产生及影响
- ③网络效应和网络外部性

能力要求:

- ①掌握网络外部性及产生、影响
- ②区别网络效应和网络外部性
- ③举例网络外部性现象

教学难点:

网络外部性与网络效应区别

第3单元 网络经济的新经济特性

教学内容:

- 3.1 转移成本
- 3.2 锁定
- 3.3 路径依赖
- 3.4 正反馈
- 3.5 临界容量
- 3.6 双边市场

知识要点:

- ①网络经济的新特性
- ②双边市场的特点

能力要求:

- ①掌握网络经济的几个新特性;
- ②了解双边市场的经济特点

教学重点:

网络经济的新特性

第4单元 兼容和标准

教学内容:

- 4.1 兼容的定义和分类
- 4.2 兼容的实现和影响
- 4.3 兼容策略
- 4.4 标准的定义、分类及特性
- 4.5 标准影响
- 4.6 标准的联盟竞争

知识要点:

- ①兼容策略
- ②标准的联盟竞争

能力要求:

- ①掌握兼容、标准的概念、分类;
- ②掌握兼容策略、标准的联盟竞争策略。

教学难点:

标准的联盟竞争

第5单元 企业锁定、定价和限制进入

教学内容:

- 5.1 锁定策略
- 5.2 定价策略
- 5.3 限制进入

知识要求:

- ①理解商企业锁定的含义
- ②了解定价和限制进入

能力要求:

- ①判断企业锁定定价或限制进入现象

教学难点:

企业定价和限制进入的方式

第6单元 网络经济下的市场结构和效率

教学内容:

- 6.1 网络经济下的寡头垄断
- 6.2 网络经济下的垄断效率
- 6.3 次优技术获胜
- 6.4 价格离散
- 6.5 数字鸿沟

知识要求:

- ① 网络经济下市场结构;
- ② 网络经济下市场效率;
- ③ 次优技术获胜含义
- ④ 价格离散及数字鸿沟

能力要求:

掌握次优技术获胜的原因

教学重点:

次优技术获胜

第7单元 网络经济下的新型商业模式和方法

教学内容:

- 7.1 网络经济下的产业发展路径
- 7.2 共享经济
- 7.3 大数据
- 7.4 长尾理论

知识要求:

- ① 了解新型商业模式不同类型
- ② 掌握不同商业模式下的方法
- ③ 了解长尾理论

能力要求:

- ① 掌握经济下的新型商业模式

教学重点:

新型商业模式及方法

第8单元 网络经济下的公共政策

教学内容:

- 8.1 标准政策
- 8.2 反垄断服务
- 8.3 普遍服务
- 8.4 知识产权保护政策
- 8.5 网络经济下的政府失灵

知识要求:

- ① 理解网络经济下的公共政策目的
- ② 掌握政府反垄断的依据
- ③ 理解知识产权保护政策及外部性。

能力要求:

掌握网络经济下公共政策

教学重点:

知识产权背景及外部性探讨

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1	2	3	4	5	6
导论	√		√		√	√
网络外部性	√	√	√	√	√	√
网络经济的新经济特性	√	√	√	√	√	√
兼容和标准	√	√	√	√	√	√
企业锁定、定价和限制进入	√	√	√	√	√	√
网络经济下的市场结构和效率	√	√	√	√	√	√
网络经济下的新型商业模式和方法	√	√	√	√	√	√
网络经济下的公共政策	√	√	√	√	√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
导论	理论教学	课堂互动	4	0	4
网络外部性	理论教学、案例教学、小组讨论、实际操作	案例报告撰写、演讲、课堂问题回答	4	0	4
网络经济的新经济特性	理论教学、案例教学、小组讨论、实际操作	案例报告撰写、演讲、课堂问题回答	4	0	4
兼容和标准	理论教学、案例教学、小组	案例报告撰写、演讲、课堂问题	4	0	4

	讨论、实际操作	回答			
企业锁定、定价和限制进入	理论教学、案例教学、小组讨论、实际操作	案例报告撰写、演讲、课堂问题回答	4	0	4
网络经济下的市场结构和效率	理论教学、案例教学、小组讨论、实际操作	案例报告撰写、演讲、课堂问题回答	4	0	4
网络经济下的新型商业模式和方法	理论教学、案例教学、小组讨论、实际操作	案例报告撰写、演讲、课堂问题回答	4	0	4
网络经济下的公共政策	理论教学、案例教学、小组讨论、实际操作	案例报告撰写、演讲、课堂问题回答	4	0	4
合计			32	0	32

四、课程思政教学设计

一、课程思政目标

通过 8 个单元的教学，将专业知识与德育元素自然融合，旨在培养学生的爱国情怀、诚信品质、敬业精神以及友爱之心，建立起符合社会主义道德要求的价值观体系。通过网络经济学相关知识和案例分析的学习与实践，使学生树立高度的诚信意识，严格遵守职业道德规范，确保单证的真实性和准确性。

二、教学内容与课程思政相结合

1、课程思政的持续推进与深入

结合专业教育，讲好习近平中国特色社会主义经济思想管理思想，深挖中国经济社会发展和管理实践中的优秀做法和典型案例，不断增强学生“四个自信”，教育引导學生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代责任和历史使命以及远大抱负和脚踏实地。

2、价值引领，专业知识与课程思政的有机结合

一方面，传统商科多采用西方理论和案例；而在我们新的教学内容设计中，希望着力构建中国特色的话语体系，采用中国案例，用中国理论解释中国现象、解决中国问题、指导中国的经济发展实践。总结自己的经济管理案例，植根于中国经济、政治、文化土壤的经济总结与提炼。课程希望通过讲好中国故事，解释中国现象，解决中国问题，突出中国理论与方法，体现“新商科”内涵。

另一方面，通过丰富案例+课程思政，努力将知识、能力、素养培养潜移默化贯穿全课程体系。在案例讨论中，润物细无声地引导学生：正确认识党和国家的大政方针政策，感悟中国智慧和大国担当；树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养学生专业、职业、民族自豪感；服务他人、服务企业、服务社会；“感恩、回报、爱心、责任”，不忘“经世济民”初心。

三、能力培养与思政元素相融合

培养学生经济思维，面对现实问题能从经济学角度思考和分析，能清楚网络经济学理论使用的条件和局限性，同时又能将消费者导向、注重商业模式分析、建立良好的企

业文化在日常工作和生活中进行运用。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
X1	20%	平时课堂表现	20	20	20	20	20		100
X2	25%	案例1（小组）word—网络企业成功案例	20		20		30	30	100
X3	25%	案例2（小组）ppt（案例1的制作）演讲	20	20	30			30	100
X4	30%	案例3（个人）word（网络企业面临挑战及对策）	20	30	20	30			100

评价标准细则（选填）

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
1						
X1	L01 L03 L04	根据平时课堂回答问题、参与讨论、考勤情况、作业完成度等进行考核。	能及时完成课内各项作业，不缺勤。积极参与课内讨论4次以上，并能展现出专业素养。	能及时完成课内各项作业，不缺勤。积极参与课内讨论1-3次以上，并能展现一定专业素养。	按时完成作业，1-2次缺勤。	未能按时完成作业，出现2次以上无故缺勤。
X2	L01 L04 L06	根据案例描述的准确性和完整性、分析的深度和广度、结论的逻辑性和说服力、解决问题的有效性和可行性、	案例描述的准确和完整、分析的深度和广度优秀、结论的逻辑性和说服力强、解决问题的有效且可行、小组成	案例描述的准确和完整、分析的深度和广度比较优秀、结论的逻辑性和说服力较强、解决问题比较可行、小组成	案例描述的准确性和完整性一般、分析的深度和广度一般、结论的逻辑性和说服力一般、解决问题比较可行、	案例描述的不准确和不完整、分析没有深度和广度、结论的逻辑混乱。

		小组成员之间的配合程度等方面进行考核。	员之间的分工合理。	员之间的分工合理。	小组成员之间的分工合理。	
X3	L01 L03 L04 L06	根据案例演讲中的内容质量、逻辑性和条理性、演讲技巧、创新性、互动性和参与性、实用性和可操作性以及案例的启示意义等方面进行考核。	演讲中的内容质量强、PPT内容完整且结构性强、演讲者逻辑性和条理性清晰、表达能力强。	演讲中的内容质量较强、PPT内容比较完整且结构性强、演讲者逻辑性和条理性比较清晰、表达能力较强。	演讲中的内容质量一般、PPT内容比较一般且结构性一般、演讲者逻辑性和条理性一般清晰、表达能力一般。	演讲中的内容质量较差、PPT内容空洞且结构性差、演讲者逻辑性和条理性较差。
X4	L01 L04	根据案例描述的准确性和完整性、分析的深度和广度、结论的逻辑性和说服力、解决问题的有效性和可行性等方面进行考核。	案例描述的准确和完整、分析的深度和广度优秀、结论的逻辑性和说服力强、解决问题的有效且可行。	案例描述的准确和完整、分析的深度和广度比较优秀、结论的逻辑性和说服力较强、解决问题比较可行。	案例描述的准确性和完整性一般、分析的深度和广度一般、结论的逻辑性和说服力一般、解决问题比较一般	案例描述的不准确和不完整、分析没有深度和广度、结论的逻辑混乱。
X5						

六、其他需要说明的问题