

## 《物流专业英语》本科课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	物流专业外语				
	Logistics English				
课程代码	2060843	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	24	实践学时	8
开课学院	商学院	适用专业与年级		物流管理系三年级	
课程类别与性质	专业选修	考核方式		考查	
选用教材	物流专业英语, 仲颖, 尹新主编, 北京大学出版社, 2022年1月			是否为马工程教材	否
先修课程	大学英语 2020231 (3); 物流学 2060422 (3); 供应链管理 2060617 (2)				
课程简介	<p>《物流专业外语》是物流管理专业的一门专业选修课。物流专业外语是物流管理的重要内容之一。本课程着重用英语讲述在物流各环节的业务工作,旨在培养学生在物流实践中的英语交流技能,以便提供更好地适应物流国际化的趋势。通过学习让学生掌握物流英语专业词汇与语法,常见英文缩略词、涉外物流实务常用的英语词汇及背后的操作流程和规范。本课程将英语与专业课相结合,并将国外的部分物流理念与运作结合其中,包括精读课文、阅读材料等,让学生能阅读相关的专业英语,掌握现代物流发展趋势奠定基础。通过该课程的学习,使学生了解并掌握物流方面基本的专业术语;能够用英文进行简单的物流会话;能够阅读物流相关的英文文章;能够翻译与物流相关的专业文献中的句子和段落。重点掌握专业词汇、专业句子、专业文献的翻译,为从事有关实际工作奠定必要的基础。本课程将“课堂思政”理念融入专业课教学过程中去,深入挖掘梳理课程的德育元素,激励学生成长成才,引导学生树立正确价值观和世界观,真正实现以专业技能知识推动全程育人、全方位育人和全员育人的目标。</p>				

选课建议与学习要求	学习该课程前，学生应该具有一定的大学英语、物流学、和供应链管理理论基础。本课程适合商学院物流管理专业，建议安排在第五至第六学期期间开设。		
大纲编写人	江宇 (签名)	制/修订时间	2024年1月
专业负责人	宋杰琦 (签名)	审定时间	2024年1月
学院负责人	尹卫华 (签名)	批准时间	2024年1月

## 二、课程目标与毕业要求

### (一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	掌握物流专业英语术语，掌握物流专业英语常用的表达形式和内容。
技能目标	2	能够很好的理解和翻译外物流文献；并能够与所学习的专业课知识相对接。
	3	具备初步的用物流英语工作语言的进行口头交流和书面沟通的能力；具备初步适应国际化物流管理工作环境的能力及素质要求。
素养目标 (含课程思政目标)	4	培养爱岗敬业的精神，增强职业责任感和社会责任感。

### (二) 课程支撑的毕业要求

<p>LO1 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。</p>
<p>LO2 专业能力：具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。</p> <p>①具有专业所需的人文科学素养。</p>
<p>LO3 表达沟通：理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。</p> <p>①倾听他人意见、尊重他人观点、分析他人需求。</p> <p>②应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通</p>
<p>LO8 国际视野：具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，有国际竞争与合作的意识。</p> <p>①具备外语表达沟通能力，达到本专业的要求。</p> <p>③有国际竞争与合作意识。</p>

## (三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	⑤	M	1. 掌握物流专业英语术语，掌握物流专业英语常用的表达形式和内容。	50%
			5. 培养爱岗敬业的精神，增强职业责任感和社会责任感	50%
LO2	①	H	2. 能够很好的理解和翻译外文物流文献；并能够与所学习的专业课知识相对接。	100%
LO8	① ③	M	4. 具备初步的用物流英语工作语言的进行口头交流和书面沟通的能力；具备初步适应国际化物流管理工作环境的能力及素质要求。	100%

## 三、课程内容与教学设计

## (一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>第 1 单元 Logistics Management</p> <p>教学内容：</p> <p>1.1 What is Logistics</p> <p>1.2 Develop Systems Visibility to Material Shipment</p> <p>Reading Material A PG logistics</p> <p>Reading Material B GM Develops Vector as its Fourth Party Logistics Provider</p> <p>Reading Material C Cold Chain Introduction</p> <p>知识要求：</p> <p>① 知道物流的概念和物流策略。</p> <p>② 理解物流活动的范围。</p> <p>③ 运用物流策略。</p> <p>能力要求：</p> <p>① 理解物流的相关专业英语术语。</p> <p>② 运用英语比较熟练、准确地翻译相关资料。</p> <p>教学重点： Logistics Strategies</p> <p>教学难点： Logistics Activities Scope</p> <p>第 2 单元 Supply Chain Management</p>
---

教学内容:

2.1 Introduction of Supply Chain

2.2 Top 8 Biggest Supply Chain

知识要求:

- ① 知道供应链的定义。
- ② 理解供应链的结构。
- ③ 运用所学解决供应链管理中遇到的问题。

能力要求:

- ① 理解供应链管理的相关专业英语术语。
- ② 运用英语比较熟练、准确地翻译相关资料。

教学重点: Structure of the Supply Chain

教学难点: Structure of the Supply Chain

### 第 3 单元 Transportation Management

教学内容:

3.1 History of Transportation

3.2 Transportation Elements

3.3 Transportation Modes

知识要求:

- ① 知道运输的历史。
- ② 理解有关运输管理的相关原则。
- ③ 运用所学有关运输模式的知识。

能力要求:

- ① 理解运输管理的相关专业英语术语。
- ② 比较熟练、准确地翻译相关资料。

教学重点: Basic Principles

教学难点: Transportation Modes

### 第 4 单元 Inventory Management

教学内容:

Case Study: Why Does an Inventory Error Affect Two Periods?

2.1 Introduction of the Inventory

2.2 Principles of Inventory

知识要求:

- ① 知道库存管理的定义。

- ② 理解库存管理成本的组成部分。
- ③ 运用库存管理知识更好的管理库存。

能力要求:

- ① 理解理解库存管理的相关专业英语术语。
- ② 运用英语比较熟练、准确地翻译相关资料。

教学重点: What is Inventory?

教学难点: Economic Order Quantity

## 第 5 单元 Warehouse Management

### 5.1 Types of Warehousing

### 5.2 Warehouse Equipment

知识要求:

- ① 知道库存管理的定义。
- ② 理解库存管理成本的组成部分。
- ③ 运用库存管理知识更好的管理库存。

能力要求:

- ① 理解理解库存管理的相关专业英语术语。
- ② 运用英语比较熟练、准确地翻译相关资料。

教学重点: What is Inventory?

教学难点: Economic Order Quantity

## 第 6 单元 Packaging Management

教学内容:

### 4.1 The importance of Packaging

### 4.2 Packaging Functions

### 4.3 Logistics Units

知识要求:

- ① 知道包装的重要性。
- ② 理解包装的作用和包装的类型。
- ③ 运用包装相关的知识。

能力要求:

- ① 理解包装的相关专业英语术语。
- ② 运用英语比较熟练、准确地翻译相关资料。

教学重点: Packaging Functions

教学难点: Logistics Units

## 第 7 单元 Distribution Management

<p>教学内容：</p> <p>7.1 Concept of Distribution Management</p> <p>7.2 Public and Private Warehouses</p> <p>7.3 Physical Distribution</p> <p>知识要求：</p> <p>① 知道配送管理的概念。</p> <p>② 理解配送中心类型。</p> <p>③ 理解物流配送过程和类型。</p> <p>能力要求：</p> <p>① 理解物流配送的相关专业英语术语。</p> <p>② 运用英语比较熟练、准确地翻译相关资料。</p> <p>教学重点： Concept of Distribution Management</p> <p>教学难点： Physical Distribution</p>
<p>第 8 单元 Logistics Documentation</p> <p>教学内容：</p> <p>8.1 Electronic Delivery of Document</p> <p>8.2 Letter of Credit</p> <p>8.3 Bill of Lading</p> <p>知识要求：</p> <p>① 知道信用证和合同的定义，</p> <p>② 理解信用证相关事务，</p> <p>③ 运用电子物流单证。</p> <p>能力要求：</p> <p>① 理解物流单证的相关专业英语术语</p> <p>② 运用英语比较熟练、准确地翻译相关资料</p> <p>教学重点： The Letter of Credit and Contract</p> <p>教学难点： E-logistics Document</p>

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标	1	2	3	4
教学单元				
第 1 单元 Logistics Management	√	√	√	√

第 2 单元 Supply Chain Management	√	√	√	√
第 3 单元 Transportation Management	√	√	√	√
第 4 单元 Inventory Management	√	√	√	√
第 5 单元 Warehouse Management	√	√	√	√
第 6 单元 Packaging Management	√	√	√	√
第 7 单元 Distribution Management	√	√	√	√
第 8 单元 Logistics Documentation	√	√	√	√

## (三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第 1 单元 Logistics Management	讲授+案例分析		4		4
第 2 单元 Supply Chain Management	讲授+案例分析+小组讨论		2		2
第 3 单元 Transportation Management	讲授+案例分析+小组讨论		4	2	4
第 4 单元 Inventory Management	讲授+案例分析+小组讨论		2		4
第 5 单元 Warehouse Management	讲授+案例分析+小组讨论		2		2
第 6 单元 Packaging Management	讲授+案例分析+小组讨论		4	2	6
第 7 单元 Distribution	讲授+案例分析+小组讨论		4	2	6



Management					
第 8 单元 Logistics Documentation	讲授+案例分析+小组讨论		2	2	4
合计			24	8	32

#### (四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	Supply Chain Management	Beer Game and Bullwhip Effect	2	综合型
2	Protective Packaging and Materials Handling	包装类文献的翻译训练	2	综合型
3	Logistics Business Correspondence	物流商务信函训练	2	综合型
4	Logistics Documentation	物流单证类文献的翻译训练	2	综合型

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④综合型

#### 四、课程思政教学设计

##### 第 1 单元 Logistics Management

教育引导学生在树立坚定的专业目标, 培养学生的专业志趣, 不断激发学生的报国志向和行业情怀。

##### 第 2 单元 Supply Chain Management

认同供应链及企业间合作的意义, 培养团队合作意识。培养学生全球视野, 人类情怀、世界胸怀, 将“中国梦”与“世界梦”紧密相连, 促进学生中西融汇、古今贯通。

##### 第 3 单元 Transportation Management

培养严谨细致的工作态度。引导学生积极参加社会公益活动、锻炼自己, 树立帮助他人, 服务社会的责任感。激励学生把报效祖国、服务人民、奉献社会作为价值追求。

##### 第 4 单元 Inventory Management

践行严谨、细致、实事求是的统计工作态度。培养学生要有敢为人先的锐气, 勇于挑战自我, 敢于批判与质疑。

##### 第 5 单元 Warehouse Management

认同现实世界的不确定性及计划的重要性。学习和传承中华民族传统美德，学习和弘扬社会主义新风尚，与人为善，诚实守信

#### 第6单元 Packaging Management

主动参与教学活动，培养克服困难、解决问题的信心。教育引导学生牢固树立法治观念，坚定走中国特色社会主义法治道路的理想和信念。

#### 第7单元 Distribution Management

主动参与教学活动，培养克服困难、解决问题的信心。培养学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态。

#### 第8单元 Logistics Documentation

培养严谨细致的工作态度。强化学生的责任担当意识，认真履行职责，爱岗敬业。

## 五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
1	60%	课程报告	20	10	20	20	10	20	100
X1	30%	作业及课堂汇报	10		20	20	10	30	100
X2	10%	平时表现					100		100

### 评价标准细则（选填）

考核项目	课程目标	考核要求	评价标准			
			优 100-90	良 89-75	中 74-60	不及格 59-0
1	1,2,3,4	撰写课程报告，对知识综合运用和与实际结合的能力	报告详尽，实验准确，理论与实践结合得当，分析深刻	报告完整，实验大体准确，理论与实践结合较好，分析正确	报告基本完整，实验基本准确，理论与实践结合一般，分析基本正确	报告不完整，实验错误，理论与实践结合不足，分析错误
X1	1,2,3,4	课后作业，体现对课程内容的理解和应用	作业内容正确全面，讲解展示优秀	作业内容正确，讲解展示良好	作业内容基本正确，讲解展示一般	作业内容不正确，讲解展示较差
X2	4	上课出勤，课堂表现	全勤，上课专心听讲、积极互动发	全勤，上课专心听讲	缺课3次以内。	缺课3次及以上。

			言			
--	--	--	---	--	--	--

六、其他需要说明的问题

--