

《经济法》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) 经济法			
	(英文) Econmiclaw			
课程代码	1060131	课程学分		2
课程学时	32	理论学时	32	实践学时
开课学院	商学院	适用专业与年级		物流专升本 21 级
课程类别与性质	专业课程必修	考核方式		考试课
选用教材	《经济法学》 高等教育出版社 马工程 2018 年 8 月第二版		是否为马工程教材	是
先修课程	《保险法》、《税法》、《专业法律法规》			
课程简介	<p>发展社会主义市场经济，健全社会主义法制，需要大批既懂经济又懂法律的管理人才。掌握和运用经济法知识，是对经济管理人员的基本要求。目前，经济法课程已成为高校经济类专业普遍开设的基础课程之一。本课程的内容分为五个部分：经济法总论；市场主体规制法律制度，包括个人独资企业法律制度、合伙企业法律制度、公司法律制度、外商投资企业法律制度破产法律制度；市场主体经营行为法律制度，包括合同法律制度、产品质量法律制度、消费者权益法律制度、反不正当竞争法律制度、工业产权法律制度、票据法律制度；宏观调控法律制度，包括金融法律制度、证券法律制度；解决经济法律制度，包括仲裁法律制度、民事诉讼法律制度。</p> <p>通过学习本课程，使学生能够掌握经济法的基础知识，树立法制意识，加强对我国现行的经济法律、法规的认识和理解，具有初步运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关经济法问题的能力，并可为学生日后进一步学习一些涉及经济法内容的专业基础课和专业课提供必要的基础知识，也可为企业、个人运用法律维护自身利益提供帮助。</p>			
选课建议与学习要求	<p>经济法作为一门新兴的部门法，兼具公法与私法的特征，在学习经济法的过程中：首先透彻掌握经济法的基本原则，其次再扩展至“经济法主体”、“市场规制法”、“宏观调控法”等部分，其中在学习“市场规制法”、“宏观调控法”之时，亦须重视对其原理原则的学习；最后，在学</p>			

	习各次级部门法（如反垄断法、税法）之时，也需要对其原理原则部分加以注意，然后有针对性地对末端知识点进行重点突破，将一些与当前经济现实脱节，且与其他知识点关联度低的知识弱化处理。		
大纲编写人	邓亮 (签名)	制/修订时间	2024/2
专业负责人	于林 (签名)	审定时间	2024/2
学院负责人	尹卫华 (签名)	批准时间	2024/2

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	注重学生对经济法的基础理论掌握和相关能力的构建。
技能目标	2	掌握经济法的基本原则、宏观调控、市场规制手段在经济管理中的应用方案、掌握具体的各类调控措施等。
	3	运用所学理论分析国家对经济监督管理过程中所应用的各种调控措施，关注经济法在我国市场宏观管理、市场规制过程中具体应用。养成经济法思维方式，准确区别经济法与其他部门法的特征，能够通过经济法学的视角观察和分析社会经济现象。
素养目标 (含课程思政目标)	4	培养学生独立的分析能力、解决问题能力、商机捕捉能力和人际关系能力。
	5	帮助学生形成经济法思维方式，培养经济法案例分析能力，在面对具体案件时能够运用经济法规范解决诉争法律问题。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>LO1 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>②遵纪守法，增强法律意识，培养法律思维，自觉遵守法律法规、校纪校规。</p>
<p>LO2 专业能力：具有人文科学素养，具备从事某项工作或专业的理论知识、实践能力。</p> <p>②市场开拓能力。熟悉宏观调控措施、市场规制措施、财税法基础知识、反垄断、反不正当竞争法的基本原理及特点等</p>
<p>LO4 自主学习：能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。</p> <p>②能搜集、获取达到目标所需要的学习资源，实施学习计划、反思学习计划、持续改进，达到学习目标。</p>
<p>LO7 信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。</p> <p>①能够根据需要进行专业文献检索。</p>

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
L01	②	H	掌握经济法兼顾效率与公平，国家或市场监督机构在履行职责对市场主体的行为进行干涉的过程中，应依法进行监督管理。	100%
L02	②	H	掌握宏观调控措施、市场规制措施、财税法基础知识、反垄断、反不正当竞争法的基本原理及特点，理解和关注经济法在调解市场中的作用。	100%
L04	②	M	培养学生自主学习能力，理解和掌握相关法律基本原理，能应用书面或口头形式，阐释自己的观点，有效沟通。	100%
L07	①	M	利用现代化信息技术，收集经济调控措施在市场管理中的具体应用信息；并具备理论分析能力。	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>第一章 经济法的概念和历史</p> <p>教学内容：</p> <p>1.1 经济法的调整对象</p> <p>1.2 经济法定义</p> <p>1.3 经济法的产生</p> <p>1.4 经济法的发展历史</p> <p>知识要求：</p> <p>1、知道经济法的产生与发展</p> <p>2、知道经济法的概念、调整对象</p> <p>3、理解经济法律关系的构成要素</p> <p>4、理解经济法律关系的确立和保护</p> <p>能力要求：</p> <p>①运用案例，能够分析出经济法律关系的构成要素，明确经济法律关系的确立和保护。</p> <p>教学难点：</p> <p>经济法的概念和调整对象</p> <p>第二章 经济法的体系和地位</p> <p>教学内容：</p>
--

- 2.1 经济法体系的定义
- 2.2 经济法体系的基本构成
- 2.3 经济法在经济社会发展中的地位
- 2.4 经济法与其他法律部门的关系

知识要求:

- 1、知道个经济法体系的概念、特征
- 2、知道个经济法体系的基本构成及经济法的渊源
- 3、理解经济法在经济社会发展中的地位

能力要求:

对法律体系的划分依据有清晰的了解

教学难点:

经济法的体系概念及特征

第三章 经济法的宗旨和原则

教学内容:

- 3.1 经济法宗旨的基本界定
- 3.2 经济法宗旨的具体内容
- 3.3 经济法的基本原则的内涵
- 3.4 经济法的基本原则的内容

知识要求:

- 1、知道个经济法宗旨的基本界定及具体内容
- 2、理解经济法的基本原则
- 3、理解经济法基本原则在具体案例中的应用

能力要求:

结合案例能应用经济法的基本原则进行分析

教学难点:

经济法的基本原则和内容

第四章 经济法的主体和行为

教学内容:

- 4.1 经济法主体的概念
- 4.2 经济法主体的类型及差异
- 4.3 经济法主体的行为类型
- 4.4 经济法主体的行为属性

知识要求:

- 1、深入理解经济法主体、行为方面的“二元结构”
- 2、掌握经济法主体、行为的基本分类及其基本含义

能力要求:

熟悉经济法本体论、价值论在制度层面的理论化和具体化；了解经济法的规范论在经

济法的制度建设中的作用。

教学难点：

经济法主体的界定；经济法主体的类型；经济法主体的差异性，经济法主体行为的类型；经济法主体行为的属性；对经济法主体行为的评价。

第五章 经济法的权利义务和责任

- 5.1 调制主体的职权
- 5.2 调制受体的权利
- 5.3 调制受体的义务
- 5.4 经济法责任的界定
- 5.5 经济法责任的类型

知识要求：

理解和掌握以下问题：经济法主体权利和义务的类型、调制主体的宏观调控权和市场规制权、调制受体的权利和义务、经济法责任的界定、经济法责任的类型等

能力要求：

通过相关案例能准确分析出不同主体的权利义务、责任关系

教学难点：

宏观调控权和市场规制权的特征、消费者权和经营者权、经济法责任的独立性、经济法责任的特殊性、调制主体的责任、调制受体的责任

第六章 经济法的制定和实施

教学内容：

- 6.1 影响经济法制定的外部因素
- 6.2 经济法制定的意义
- 6.3 经济法制定的特点
- 6.4 经济法实施的意义
- 6.5 经济法实施的特点
- 6.6 影响经济法实施的重要因素

知识要求：

围绕着经济法的运行展开理解，将经济法的运行分为制定和实施两部分，前者是经济法运行的起点，后者决定着经济法运行的效果。

能力要求：

通过相关案例分析经济法实施过程中涉及的主要问题

教学难点：

影响经济法制定的四大因素、我国经济法制定的现状、经济法的实施程序、经济法司法中的主要问题、改善经济法实施的途径。

第七章 宏观调控法的基本理论和制度

教学内容：

- 7.1 宏观调控的理论基础

- 7.2 宏观调控的体系构成
- 7.3 宏观调控的调整方法
- 7.4 宏观调控法的基本制度
- 7.5 宏观调控法的程序制度、责任制度

知识要求:

本章需要掌握的重要概念有宏观调控、宏观调控法、宏观调控权等。本章涉及的五个部分相关问题要掌握。此外，在应用方面还要结合我国宏观调控运行实践，分析宏观调控法基本原则、宏观调控权的配置和宏观调控综合协调的必要性。

能力要求:

本章是总论阐述理论在宏观调控法领域的具体化，也是对宏观调控法律制度共性理论问题的提炼，连接经济法总论和宏观调控法律制度，需要理解分析。

教学难点:

宏观调控关系的特征、原则、调整方法、宏观调控权及其配置

第八章 财政调控法律制度

教学内容:

- 8.1 财政调控法基本原理
- 8.2 预算调控法律制度
- 8.3 国债调控法律制度
- 8.4 财政支出调控法律制度

知识要求:

本章需要掌握的重要概念有宏观调控、宏观调控法、宏观调控权等。本章涉及的五个部分相关问题要掌握。此外，在应用方面还要结合我国宏观调控运行实践，分析宏观调控法基本原则、宏观调控权的配置和宏观调控综合协调的必要性。

能力要求:

本章是总论阐述理论在宏观调控法领域的具体化，也是对宏观调控法律制度共性理论问题的提炼，连接经济法总论和宏观调控法律制度，需要理解分析。

教学难点:

宏观调控关系的特征、原则、调整方法、宏观调控权及其配置

第九章 税收调控法律制度

教学内容:

- 9.1 税收调控与税法
- 9.2 税法的基本结构、课税要素
- 9.3 税法的调整方式
- 9.4 商品税法与宏观调控
- 9.5 所得税调控法律制度
- 9.6 财产税调控法律制度

知识要求:

理解税收与税法的关系；税收征纳实体法律制度、税收征纳程序法律制度、重复征税与税收逃避的防止；增值税法、企业所得税法和个人所得税法的主要内容。

能力要求：

- 1、熟悉现行主要税法主体与纳税义务人
- 2、运用案例，明确税收规范

教学难点：

税法的课税要素、税法促进和保障税收调控功能、商品税法律制度、所得税法律制度、税收征收管理权及其配置等。

第十章 金融调控法律制度

教学内容：

- 10.1 金融调控法基本原理
- 10.2 中央银行调控制度
- 10.3 其他金融调控制度

知识要求：

理解和掌握以下问题：金融的概念、金融调控及其特征、金融调控法的体系与手段、中央银行的法律地位和调控职能、货币政策目标、中央银行调控的保障制度、商业银行法中的调控制度、外汇管理法中的调控制度等问题

能力要求：

- 1、了解金融法及金融调控关系
- 2、运用案例，对金融制度进行基本分析

教学难点：

我国货币目标的现实选择、存款准备金制度、再贴现制度、公开市场操作、中央银行的法律地位和调控职能、金融调控法的原则、我国的外汇管理体制、宏观审慎管理。

第十一章 计划调控法律制度 (自修辅导)

教学内容：

- 11.1 计划调控法基本原理
- 11.2 计划调控法的调整手段
- 11.3 计划调控法的实体法律制度
- 11.4 计划调控法的程序法律制度

知识要求：

理解和掌握以下问题：国家计划的特征、国家计划的分类、国家计划的地位和作用、我国计划法的立法状况、我国计划法的特征和基本原则等，计划实体法律制度、计划程序法律制度，产业调控法律制度、投资调控法律制度、区域规划法律制度和对外贸易调控法律制度等。

能力要求：

- 1、理解我国计划法的特征和基本原则等
- 2、运用案例，对计划法律制度进行基本分析

教学难点：

应用方面的计划实体法律制度和计划程序法律制度。

第十二章 市场规制法的基本理论与制度

教学内容:

- 12.1 市场规制法的理论基础
- 12.2 市场规制法的宗旨和原则
- 12.3 市场规制的程序制度
- 12.4 市场规制的责任制度

知识要求:

理解和掌握以下问题：市场规制法的经济学基础，市场规制法的产生和发展，概念、体系和地位，价值、宗旨和原则，主体、权利、义务和责任等主要理论。

能力要求:

- 1、理解我国市场规制法的体系构造
- 2、理解市场规制法是经济法总论在市场规制法领域的具体化

教学难点:

产业组织理论、市场规制法的产生及其原因、市场规制法的体系构成、特别市场规制制度、市场规制法的宗旨、市场规制法的原则、市场规制法的调整方式、市场规制法主体制度、市场规制法配置制度、市场规制法责任制度。

第十三章 反垄断法律制度

教学内容:

- 13.1 反垄断法基本原理
- 13.2 反垄断法的实体制度
- 13.3 反垄断法的程序制度

知识要求:

理解和掌握以下问题：垄断和反垄断法的界定；滥用市场支配地位行为、联合限制竞争行为、经营者集中行为和行政性垄断行为的概念、特征、表现方式；反垄断执法体制的类型、执行的一般程序，反垄断法域外效力的含义，适用除外的条件和范围等问题。

能力要求:

- 1、理解我国反垄断法的制定基础及启动程序
- 2、运用案例分析中国反垄断第一案（高通公司垄断案）

教学难点:

垄断的含义、市场支配地位的认定、相关市场的理解和判断、滥用市场支配地位行为的法律特征、联合限制竞争行为的法律特征、经营者集中反垄断审查的程序、行政性垄断行为的成因、反垄断法的本身违法原则和合理原则。

第十四章 反不正当竞争法律制度

教学内容:

- 14.1 反不正当竞争法基本原理
- 14.2 反不正当竞争法中混淆行为的认定

14.3 反不正当竞争法中规制商业贿赂行为的制度

14.4 侵犯商业秘密行为的认定

14.5 反不正当竞争法中程序制度

知识要求:

理解和掌握不正当竞争的含义、反不正当竞争法的界定与定位、各种不正当竞争行为的构成要件及法律责任，反不正当竞争法律制度是市场规制法律制度的重要组成部分。反不正当竞争法一般被称为公平竞争法；它与通常被称为自由竞争法的反垄断法一道，构成竞争法的完整体系。

能力要求:

- 1、了解我国反不正当竞争法的修改过程及修改重点
- 2、运用案例分析不正当竞争中关于商业秘密的认定

教学难点:

反不正当竞争法调整竞争关系的必要性；反不正当竞争法功能的演变；反不正当竞争法与反垄断法、民法等其他法律的关系；反不正当竞争法一般条款的作用与适用；各种不正当竞争行为的识别；《反不正当竞争法》之外的其他法律规定的不正当竞争行为的法律适用

第十五章 消费者保护法律制度

教学内容:

15.1 消费者保护法的基本原理

15.2 消费者权利的法律界定

15.3 各类主体保护消费者的义务

15.4 消费者权利的法律救济

知识要求:

理解和掌握以下问题：消费者权益保护法的概念、性质、原则；消费者的界定、消费者权利和经营者义务；消费者权益争议的解决和相关主体的法律责任的确定等问题。

能力要求:

- 1、了解消费者保护法的概念和特点
- 2、理解消费者保护法的原则
- 3、运用案例分析不消费者权益受损时如何确定损害赔偿责任主体

教学难点:

本章教学重难点：消费者权利的具体内容，各类主体保护消费者的义务，对消费者承担损害赔偿责任的主体的确定等

第十六章 质量、价格、广告和计量监管法律制度

教学内容:

16.1 产品质量监管法律制度

16.2 价格监管法律制度

16.3 广告监管法律制度

16.4 计量监管法律制度

知识要求:

理解和掌握产品质量监管法律制度的含义和地位、产品质量监管主要法律制度，价格监管法律制度的含义和功能、价格监管的主要法律制度，广告监管法律制度的含义和功能、广告监管的主要法律制度，计量监管法律制度的含义和功能、计量监管的主要法律制度。

能力要求:

- 1、了解价格监管对于处理好政府和市场的关系的作用
- 2、运用案例分析广告准则和广告监管的关系
- 3、理解我国产品质量监管法的法律地位

教学难点:

本章教学重难点：产品质量监督法律制度的地位、价格监管法律制度对于处理好政府与市场关系的作用、广告准则与广告秩序的关系、计量法律制度对保障量值准确可靠的作用。

第十七章 特殊市场规制制度

教学内容:

- 16.1 特殊市场规制基本原理
- 16.2 货币市场规制制度
- 16.3 证券市场规制制度
- 16.4 保险市场规制制度
- 17.5 房地产市场规制制度
- 17.6 能源市场规制制度

知识要求:

理解和掌握以下问题：特别市场规制制度的基本原理，货币、证券、保险、房地产、能源等特别市场的特点以及主要规制制度。

能力要求:

- 1、了解特别市场规制法律制度与一般市场规制法律制度之间的关系运用案例分析广告准则和广告监管的关系

教学难点:

本章教学重难点：特别市场规制制度的价值，特别市场规制法律制度与一般市场规制法律制度的关系，认定特别市场的依据，货币、证券、保险、房地产、能源等特别市场的主要特点以及主要的规制制度。

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 \ 教学单元	1	2	3	4	5
第一章 经济法的概念和历史		√			√

第二章 经济法的体系和地位		√	√		√
第三章 经济法的宗旨和原则	√	√	√		
第四章 经济法的主体和行为	√	√	√		
第五章 经济法的权利义务和责任	√	√		√	
第六章 经济法的制定和实施		√		√	
第七章 宏观调控法的基本理论和制度		√		√	
第八章 财政调控法律制度	√	√		√	
第九章 税收调控法律制度		√		√	
第十章 金融调控法律制度		√		√	√
第十一章 计划调控法律制度		√		√	
第十二章 市场规制法的基本理论与制度		√	√	√	√
第十三章 反垄断法律制度		√		√	
第十四章 反不正当竞争法律制度		√		√	
第十五章 消费者保护法律制度		√		√	
第十六章 质量、价格、广告和计量监管法律制度		√		√	
第十七章 特殊市场规制制度 (自修辅导)		√		√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第一章 经济法的概念和历史	课堂讲授、实例引导	案例分析评价、期末考试	2		2
第二章 经济法的体系和地位	课堂讲授、实例引导	案例分析评价、期末考试	2		2
第三章 经济法的宗旨和原则	课堂讲授、实例引导	作业评价、案例分析评价、期末考试	2		2
第四章 经济法的主体和行为	课堂讲授、实例引导	作业评价、案例分析评价、期末考试	2		2

第五章 经济法的权利和义务和责任	课堂讲授、案例分析、小组讨论	作业评价、案例分析评价、期末考试	2		2
第六章 经济法的制定和实施	课堂讲授、案例分析、小组讨论	作业评价、案例分析评价、期末考试	2		2
第七章 宏观调控法的基本理论和制度	课堂讲授、案例分析、小组讨论	作业评价、案例分析评价、期末考试	2		2
第八章 财政调控法律制度	课堂讲授、案例分析、小组讨论	作业评价、案例分析评价、期末考试	2		2
第九章 税收调控法律制度	课堂讲授、案例分析、小组讨论	作业评价、案例分析评价、期末考试	2		2
第十章 金融调控法律制度	课堂讲授、案例分析、小组讨论	作业评价、案例分析评价、期末考试	2		2
第十一章 计划调控法律制度	课堂讲授、案例分析、小组讨论	作业评价、案例分析评价、期末考试	2		2
第十二章 市场规制法的基本理论与制度	课堂讲授、案例分析、小组讨论	作业评价、案例分析评价、期末考试	2		2
第十三章 反垄断法律制度	课堂讲授、案例分析、小组讨论	作业评价、案例分析评价、期末考试	2		2
第十四章 反不正当竞争法律制度	课堂讲授、案例分析、小组讨论	作业评价、案例分析评价、期末考试	2		2
第十五章 消费者权益保护法律制度	课堂讲授、案例分析、小组讨论	作业评价、案例分析评价、期末考试	2		2
第十六章 质量、价格、广告和计量监管法律制度（自修辅导）	课堂讲授、案例分析、小组讨论	作业评价、案例分析评价、期末考试	2		2
第十七章 特殊市场规制制度（自修辅导）	自学辅导		0		0
合计			32		32

四、课程思政教学设计

第1章 思政内容：经济法课程内容涉及的反垄断法、产品质量法、土地管理法、税法等内容，都关系到国家发展的宏观重要调控领域，课程内容本身具有一定的挖掘潜力。通过深耕，找到与民族精神国家利益等思政元素相匹配的结合点，将国家的发展战略、全民族利益保障清晰展现在他们面前，学生被触动，有感慨，成就国家信仰，树立民族精神。经济法课程本

身就是宏观经济调控与法的结合，具有了“跨界”的性质。引入民族精神、国家情怀等思政元素，进入课堂，其一不会显得那么突兀，而是顺理成章地再次“跨界”，其二也可以让学生更能感受到民族精神、国家利益不仅仅停留在政治思想领域，在多重领域中均有所运用，打破思维定式，扩宽思考空间，将民族精神、国家情怀渗透到方方面面。

第2章 思政内容：结合国家发展战略和社会发展方向，培养学生法制观念和对经济法理念的理解。我国十三五规划提出全面建成小康社会的目标和“创新、协调、绿色、开放、共享”五大全新发展理念，明确了未来中国经济社会进一步发展的明确道路与方向，强调运用法治思维和法治方式推动新发展理念；十四五规划进一步强调坚定不移走中国特色社会主义法治道路，坚持依法治国、依法执政、依法行政共同推进，一体建设法治国家、法治政府、法治社会，实施法治中国建设规划。2022年国务院发布的《“十四五”市场监管现代化规划》中进一步明确了着力营造市场化法治化国际化营商环境、激发市场活力，强化公平竞争政策基础地位、维护市场秩序的指导思想。由此可见，经济法是推动新发展理念，构建新发展格局的重要法治保障。

第3章 思政内容：要求学生深刻理解合同法的契约精神和诚实信用原则，即在从事活动时应诚实守信，以善意的方式履行其义务，不得滥用权利及规避法律或合同规定的义务。保持和弘扬传统道德和商业道德、保障合同得到严守，维护社会交易秩序。教育学生今后生活中或从事商业活动时，在合同的订立、履行、变更、解除的各个阶段，甚至在合同关系终止以后，都应当严格依据诚信原则行使权利和履行义务。

第4章 思政内容：在经济法主体和行为的讲解中，融入社会主义核心价值观是非常重要的。社会主义核心价值观包括了富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善等多个方面，这些价值观是我们在日常生活中应该秉持的原则，也是经济法主体和行为所要遵循的基本准则。

第5章 思政内容：在经济法中，权利和义务是相互关联的，每个人在享有权利的同时，也必须承担相应的义务和责任。这种权利和义务的平衡体现了公正和公平，也是社会主义核心价值观的重要组成部分。为了更好地融入课程思政，我们可以选取一些涉及经济法权利和义务责任的典型案例，通过案例分析的方式，让学生深入理解经济法中的价值观。例如，可以选取一些涉及企业环境污染、消费者权益保护、劳动合同纠纷等案例，通过分析案例中的问题和解决方案，让学生认识到企业在享有经济权利的同时，也必须承担环保、保护消费者权益等社会责任；个人在享有劳动权利的同时，也必须遵守劳动合同、诚实守信等义务。

第6章 思政内容：在讲述经济法的制定和实施时，我们可以引入一些课程思政案例，让学生理解经济法如何体现社会主义核心价值观。例如，可以选取一些涉及经济法制定过程的案例，让学生理解经济法在制定过程中如何平衡各方利益，实现社会公平和公正；也可以选取一些涉及经济法实施过程的案例，让学生理解经济法在实施过程中如何保护社会公共利益，实现经济的可持续发展。

第7章 通过这些案例的讲解和讨论，我们可以引导学生深入理解经济法的制定和实施过程，理解经济法如何体现社会主义核心价值观，进而培养他们的法治意识和社会责任感。同时，也可以让学生认识到经济法不仅是一门学科，更是一种价值观的体现，是我们在日常生活中应该遵循的原则。

第8章 思政内容：近年来，为了应对全球气候变化挑战，推动绿色发展和低碳转型，我国政府出台了一系列政策，鼓励新能源汽车产业的发展。这些政策包括提供购车补贴、减免税收、优化充电设施建设等。这些措施不仅促进了新能源汽车产业的迅速崛起，也带动了相关产业链的发展，为社会创造了大量就业机会。学生可以通过分组讨论，收集相关资料和数据，深

入分析政府在新能源汽车产业发展中采取的宏观调控措施。学生可以从宏观调控法的角度，探讨这些措施的法律依据和实施效果，以及它们对新能源汽车产业和整个经济社会的影响。同时，学生还可以思考如何在推动经济发展的同时，保护生态环境，实现经济社会的可持续发展。

第8章 思政内容：学生可以通过分组讨论，研究相关法律条文和政策文件，深入分析该国政府在应对金融危机中采取的财政调控措施。学生可以从财政调控法律制度的角度，探讨这些措施的合法性、合理性和有效性，以及它们对该国经济、社会的实际影响。同时，学生还可以思考在财政调控过程中如何平衡国家财政的可持续性与发展需要，以实现长期的经济稳定和社会公平。学生可以认识到财政调控法律制度在应对经济危机、促进国家经济发展和维护社会公平中的重要作用。同时，学生也可以理解到在财政调控过程中需要遵循法治原则、注重政策的协调性和可持续性。这有助于培养学生的法治意识和社会责任感，引导他们积极参与国家财政调控政策的制定和实施。

第9章 思政内容：分析政府引入环保税的背景、目的和效果。学生可以从税收调控法律制度的角度，探讨环保税的合法性、合理性和有效性，以及它如何激励企业减少污染、促进绿色发展。同时，学生还可以思考在税收调控过程中如何平衡企业利益与社会公共利益，以实现经济、社会和环境的协调发展。学生可以认识到税收调控法律制度在促进可持续发展、保护环境方面的重要作用。同时，学生也可以理解到在税收调控过程中需要遵循法治原则、注重政策的协调性和可持续性。这有助于培养学生的法治意识和社会责任感，引导他们积极参与国家税收调控政策的制定和实施。

第10章 思政内容：学生可以从金融调控法律制度的角度，探讨货币政策的合法性、合理性和有效性，以及它如何影响市场利率、投资和消费，进而促进经济增长和金融稳定。同时，学生还可以思考在金融调控过程中如何平衡社会公平与经济发展，以及如何在维护金融稳定的同时，防止货币政策的滥用和误导。

第11章 思政内容：通过研究五年规划的具体内容、实施效果以及面临的挑战，深入分析计划调控法律制度的实践应用。学生可以从法律制度的角度，探讨五年规划的合法性、合理性和有效性，以及它如何引导市场预期、优化资源配置、推动经济转型升级。同时，学生还可以思考在计划调控过程中如何平衡政府与市场的关系，确保经济发展的稳定性和可持续性。学生可以认识到计划调控法律制度在促进国家经济发展、维护社会稳定方面的重要作用。同时，学生也可以理解到在计划调控过程中需要遵循法治原则、注重政策的科学性和前瞻性。这有助于培养学生的法治意识和社会责任感，引导他们积极参与国家经济计划的制定和实施。

第12章 思政内容：认识到市场规制法在维护市场秩序、促进公平竞争方面的重要作用。同时，学生也可以理解到在市场规制过程中需要遵循法治原则、注重政策的科学性和前瞻性。这有助于培养学生的法治意识和社会责任感，引导他们积极参与市场秩序的维护和公平竞争的促进。

第13章 思政内容：反垄断法关系到国家发展的宏观重要调控领域，通过深耕，找到与民族精神国家利益等思政元素相匹配的结合点，将国家的发展战略、全民族利益保障清晰展现在他们面前，学生被触动，有感慨，成就国家信仰，树立民族精神。也让学生更能感受到了民族精神、国家利益不仅仅停留在政治思想领域，在多重领域中均有所运用，打破思维定式，拓宽思考空间，将民族精神、国家情怀渗透到方方面面。

第14章 思政内容要求学生深刻理解反不正当竞争法不仅保护竞争者，还承载了更多的价值，实质上是保护市场竞争秩序、消费者权益和竞争者利益三元目标的叠加。因此，将来作为经营者或消费者均应加强对商业混淆、虚假宣传、虚假交易、违法有奖销售、歧视性待遇、虚

假宣传、刷单炒信、大数据杀熟、强制搭售等不正当竞争行为识别和自觉抵制，遵守本法，依法管理、依法经营、保护自身合法权益。；将来作为市场管理者应加强对以上不正当竞争行为的监管。

第 15 章 思政内容 要求学生深刻理解产品责任法的逻辑起点是产品安全及其保障，采用严格责任原则追究产品责任。因此将来从事经营活动要严把产品质量关，真正承担起对消费者负责和产品质量主体责任，诚信守法经营。

第 16 章 思政内容 要求学生深刻理解保护消费者的合法权益是全社会的共同责任。国家鼓励、支持一切组织和个人对损害消费者合法权益的行为进行社会监督。学生应学会维护自己的权利，这不单单是防止自己的权益受到侵害，同时也有利于维护交易安全，保持良好的社会交易秩序，打击不法分子。

五、课程考核

总评构成	占比	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
1	60%	期末考试	20	20	20	20	20		100
X1	10%	课堂表现		30		40		30	100
X2	10%	自主学习笔记	20	20		20	20	20	100
X3	20%	案例分析报告+小组讲演	20	20	20		20	20	100

六、其他需要说明的问题

无